

2020-2025年中国充电桩行业市场深度分析及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国充电桩行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/473729.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 充电桩行业的相关概述

1.1 充电桩基本概念

1.1.1 充电桩概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按充电接口分

1.2.3 按充电方式分

1.2.4 按通信方式分

1.2.5 按服务对象分

1.3 电动汽车充换电设施主要模式

1.3.1 充电桩模式

1.3.2 充电站模式

1.3.3 换电站模式

1.3.4 三种模式比较

1.4 充电桩产业链分析

1.4.1 充电桩产业链结构

1.4.2 充电桩产业链图谱

第二章 2015-2019年新能源汽车产业发展状况

2.1 2015-2019年全球新能源汽车发展综述

2.1.1 全球市场销量规模

2.1.2 全球细分市场销量

2.1.3 全球车企销量排名

2.1.4 美国市场发展状况

2.1.5 德国市场运行分析

2.1.6 日本产业发展趋势

2.1.7 韩国市场运行状况

2.2 2015-2019年中国新能源汽车产业发展规模

2.2.1 产业发展意义

2.2.2 市场产销规模

2.2.3 市场产品结构

2.2.4 市场驱动发展

2.2.5 企业销量排名

2.2.6 行业补贴政策

2.2.7 行业发展规划

2.3 2015-2019年中国纯电动汽车市场分析

2.3.1 市场产销规模

2.3.2 企业发展布局

2.3.3 企业竞争格局

2.3.4 主要车型分析

2.3.5 面临问题挑战

2.3.6 未来发展趋势

2.4 2015-2019年中国混合动力车市场分析

2.4.1 市场产销规模

2.4.2 市场现状分析

2.4.3 主要车型分析

2.4.4 企业发展布局

2.4.5 技术水平现状

2.4.6 行业发展前景

2.5 中国新能源汽车行业投资态势分析

2.5.1 投资动因

2.5.2 投资规模

2.5.3 投资动态

2.5.4 投资领域

2.5.5 投资潜力

第三章 2015-2019年国外充电桩行业发展经验借鉴

3.1 全球重点充电桩市场比较

3.1.1 投资主体不同

3.1.2 建设模式不同

3.1.3 建设思路不同

3.1.4 运营模式不同

3.2 美国充电桩行业

3.2.1 行业分类概述

3.2.2 行业发展规模

3.2.3 企业运营状况

3.2.4 运营模式分析

3.2.5 行业技术水平

3.2.6 行业扶持政策

3.3 日本充电桩行业

3.3.1 产业发展背景

3.3.2 行业规模空间

3.3.3 充电设施建设

3.3.4 运营模式分析

3.3.5 产业发展战略

3.3.6 产业发展前景

3.4 德国充电桩行业

3.4.1 行业规模空间

3.4.2 市场发展态势

3.4.3 充电设施模式

3.4.4 行业支持政策

3.4.5 行业发展前景

3.4.6 产业发展目标

3.5 英国充电桩行业

3.5.1 行业发展规模

3.5.2 充电设施建设

3.5.3 产品研发举措

3.5.4 产业发展前景

3.6 法国充电桩行业

3.6.1 行业发展规模

3.6.2 充电设施建设

3.6.3 行业补贴政策

3.6.4 企业经营状况

3.6.5 产业发展规划

3.7 其他国家充电桩行业发展经验

3.7.1 韩国

3.7.2 瑞士

3.7.3 荷兰

3.7.4 挪威

第四章 2015-2019年中国充电桩行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 全球宏观经济

4.1.2 国内宏观经济

4.1.3 产业结构优化

4.1.4 宏观经济走势

4.2 政策环境

4.2.1 中央层面支持政策

4.2.2 地方配套政策框架

4.2.3 充电设施指导意见

4.2.4 相关行业政策利好

4.3 社会环境

4.3.1 居民收入水平

4.3.2 能源消费结构

4.3.3 汽车规模现状

4.3.4 机动车污染状况

4.3.5 节能环保建设

4.4 产业环境

4.4.1 充电设施发展状况

4.4.2 充电设施发展态势

4.4.3 充电设施发展格局

第五章 2015-2019年中国充电桩行业发展分析

5.1 2015-2019年中国充电桩行业发展综述

- 5.1.1 行业发展地位
- 5.1.2 产业发展意义
- 5.1.3 产品系统构造
- 5.1.4 通信方式要求
- 5.1.5 行业标准体系
- 5.1.6 行业组织建设
- 5.2 2015-2019年中国充电桩市场发展状况
 - 5.2.1 行业发展规模
 - 5.2.2 行业建设状况
 - 5.2.3 行业竞争结构
 - 5.2.4 市场竞争现状
 - 5.2.5 产业结构分析
- 5.3 中国充电桩产业互联互通分析
 - 5.3.1 充电互联互通意义
 - 5.3.2 充电互联互通综述
 - 5.3.3 充电设备互联互通
 - 5.3.4 充电信息互联互通
- 5.4 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 5.4.1 行业发展挑战
 - 5.4.2 充电设备问题
 - 5.4.3 用户体验问题
 - 5.4.4 缺乏良好管理
 - 5.4.5 充电费用问题
- 5.5 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 5.5.1 行业发展对策
 - 5.5.2 提升产品质量
 - 5.5.3 借力智能电网
 - 5.5.4 企业发展建议
 - 5.5.5 推动政府补贴

第六章 2015-2019年中国充电桩细分市场运行状况

- 6.1 2015-2019年公共充电桩发展状况
 - 6.1.1 公共桩建设规模
 - 6.1.2 公共桩区域格局
 - 6.1.3 公共桩运营状况

6.2 2015-2019年私人充电桩发展状况

6.2.1 私人桩建设规模

6.2.2 私人桩区域格局

6.2.3 私人桩建设需求

6.2.4 私人桩配建信息

第七章 2015-2019年中国充电桩元器件及设备生产市场发展状况

7.1 中国充电桩元器件发展综述

7.1.1 主要组成元器件

7.1.2 元器件成本结构

7.1.3 元器件生产企业

7.2 2015-2019年充电桩设备市场发展分析

7.2.1 充电桩设备制造规模

7.2.2 充电桩设备数量规模

7.2.3 充电桩设备市场占比

7.2.4 充电站设备发展空间

7.3 2015-2019年中国充电站市场发展状况

7.3.1 全球充电站建设

7.3.2 充电站产业结构

7.3.3 充电站建设要求

7.3.4 充电站发展趋势

第八章 2015-2019年充电桩行业运营商业模式分析

8.1 中国充电桩建设运营模式分析

8.1.1 政府主导

8.1.2 企业主导

8.1.3 混合模式

8.1.4 众筹模式

8.2 中国充电桩行业盈利模式分析

8.2.1 批发+零售电力

8.2.2 收取充电服务费

8.2.3 与智能停车结合

8.2.4 充电服务生态系统

8.2.5 众筹建桩盈利模式

8.2.6 免费电桩盈利模式

8.2.7 盈利模式面临困境

8.3 中国充电桩行业合作模式分析

8.3.1 电企独立运营模式

8.3.2 油企购电交易模式

8.3.3 油企电企合作模式

8.3.4 合作模式对比分析

8.4 中国充电桩商业模式创新设计

8.4.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

8.4.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

8.4.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

第九章 2015-2019年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

9.1 充电桩技术设计分析

9.1.1 技术要求分析

9.1.2 主要充电技术

9.1.3 关键技术研究

9.1.4 标准体系建设

9.1.5 技术发展趋势

9.1.6 技术发展前景

9.2 直流充电桩系统设计

9.2.1 直流充电桩的构造

9.2.2 多路输出设计模式

9.2.3 输出切换安全隐患

9.3 交流充电桩系统设计

9.3.1 交流电桩控制原理

9.3.2 交流电桩系统设计

9.3.3 交流电桩硬件构成

9.4 双向充电桩技术设计

9.4.1 双向电桩基本概述

9.4.2 双向电桩技术指标

9.4.3 双向电桩技术难点

9.5 交直流一体充电桩结构设计

9.5.1 结构设计需求

9.5.2 结构总体设计

9.5.3 安全防护设计

9.5.4 散热装置设计

第十章 2015-2019年中国充电桩所属行业重点区域发展分析

10.1 2015-2019年中国充电桩行业区域布局状况

10.1.1 区域发展规模

10.1.2 充电电量分布

10.1.3 补贴扶持政策

10.1.4 区域结构布局

10.1.5 区域发展规划

10.2 2015-2019年京津冀地区充电桩发展情况

10.2.1 产业政策动态

10.2.2 区域发展规模

10.2.3 区域发展形势

10.2.4 产业协同发展

10.2.5 充电收费标准

10.2.6 充电补贴政策

10.2.7 产业商业模式

10.3 2015-2019年长三角地区充电桩发展情况

10.3.1 区域发展形势

10.3.2 区域市场规模

10.3.3 充电收费标准

10.3.4 充电补贴政策

10.3.5 产业商业模式

10.3.6 行业发展规划

10.4 2015-2019年珠三角地区充电桩发展情况

10.4.1 区域市场规模

10.4.2 市场建设动态

10.4.3 充电收费标准

10.4.4 充电补贴政策

10.4.5 产业商业模式

10.4.6 行业前景预测

10.5 2015-2019年中国其他区域充电桩发展形势

10.5.1 福建省

10.5.2 南宁市

10.5.3 郑州市

10.5.4 成都市

第十一章重点充电桩设备生产商经营状况

11.1 许继电气股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.2 国电南瑞集团有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.3 珠海泰坦科技股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 集团经营状况

11.3.3 企业技术优势

11.3.4 企业合作动态

11.4 浙江万马股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.6 深圳科士达科技股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.7 深圳市科陆电子科技股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

第十二章 重点充电桩运营商经营状况

12.1 特斯拉 (TeslaMotors,Inc.)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 充电设施建设

12.1.4 在华布局状况

12.2 比亚迪股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.3 国家电网公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 企业布局状况

12.3.4 充电技术突破

12.4 青岛特锐德电气股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.5 普天新能源有限责任公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 充电智能系统

12.5.3 企业合作动态

12.6 万帮充电设备有限公司 (星星充电)

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业发展优势

12.6.3 企业平台发展

12.6.4 企业合作动态

12.7 上汽安悦充电科技有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 企业布局状况

12.7.3 企业合作动态

12.7.4 未来建设规划

第十三章 中国充电桩行业投资规模及投资项目案例

13.1 A股及新三板上市公司在充电桩行业的投资分析

13.1.1 投资项目综述

13.1.2 投资区域分布

13.1.3 投资模式分析

13.2 充电桩设备项目投资案例

13.2.1 项目基本情况

13.2.2 项目主体分析

13.2.3 项目影响分析

13.2.4 项目风险提示

13.3 充电桩运营项目投资案例

13.3.1 项目基本情况

13.3.2 项目主体分析

13.3.3 项目主要内容

13.3.4 项目风险提示

第十四章 中国充电桩行业投资综合分析

14.1 中国充电桩行业投资价值评估分析

14.1.1 投资价值综合评估

14.1.2 市场发展机会评估

14.1.3 进入市场时机判断

14.2 中国充电桩行业投资壁垒分析

14.2.1 竞争壁垒

14.2.2 技术壁垒

14.2.3 资金壁垒

14.2.4 政策壁垒

14.3 充电桩行业投资风险提示

14.3.1 政策风险

14.3.2 经济风险

14.3.3 市场风险

14.3.4 资金风险

14.4 2020-2025年充电桩行业投资建议综述

第十五章 2020-2025年中国充电桩行业发展前景分析

15.1 2020-2025年中国充电设施行业前景展望（AK ZJH）

15.1.1 行业发展导向分析

15.1.2 充换电站发展趋势

15.1.3 充电设施发展前景

15.1.4 行业发展规划趋势

15.2 2020-2025年充电桩行业发展预测分析

15.2.1 2020-2025年中国充电桩行业发展驱动因素

15.2.2 2020-2025年中国充电桩行业市场规模预测

图表目录：

图表 直充模式充电站优劣势分析

图表 安凯客车价格构成

图表 电池租赁模式充电站的优劣势

图表 三种充电设施的比较

图表 充电桩产业链结构

图表 充电桩产业链企业图谱

图表 2015-2019年全球新能源乘用车销量

图表 2015-2019年新能源乘用车全球销量TOP20

图表 2015-2019年新能源乘用车企销量TOP20

图表 2015-2019年新能源汽车销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/473729.html>