

2020-2025年中国PVC地板行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PVC地板行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/613730.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 PVC地板行业相关概述

第一节 PVC地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 PVC地板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国PVC地板所属行业经济指标分析

一、赢利性

1、ROE

2、净利率

二、成长速度

1、营业收入增长率

2、净资产增长率

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 PVC地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第五节 PVC地板外部环境运行分析

一、经济环境

1、宏观经济运行现状及对PVC地板行业影响

2、国际贸易环境

二、政策环境

1、行业的监管体制

2、行业主要法律法规及政策

第二章 我国PVC地板所属行业运行分析

第一节 我国PVC地板所属行业发展状况分析

一、我国PVC地板行业发展阶段

二、我国PVC地板行业发展总体概况

三、我国PVC地板行业发展特点分析

四、我国PVC地板行业商业模式分析

第二节 PVC地板行业发展现状

一、我国PVC地板行业市场规模

二、我国PVC地板行业发展分析

三、中国PVC地板企业发展分析

第三节 PVC地板市场情况分析

一、中国PVC地板市场总体概况

二、中国PVC相关行业发展情况

第四节 我国PVC地板市场价格走势分析

一、PVC地板市场定价机制组成

二、PVC地板市场价格影响因素

三、PVC地板价格走势分析

四、期间PVC地板价格走势预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国PVC地板所属行业规模分析

第一节 中国PVC地板所属行业资产负债状况分析

- 一、中国PVC地板所属行业总资产状况分析
- 二、中国PVC地板所属行业应收账款状况分析
- 三、中国PVC地板所属行业流动资产状况分析
- 四、中国PVC地板所属行业负债状况分析

第二节 中国PVC地板所属行业销售及利润分析

- 一、中国PVC地板所属行业销售收入分析
- 二、中国PVC地板所属行业产品销售税金情况
- 三、中国PVC地板所属行业利润增长情况
- 四、中国PVC地板所属行业亏损情况

第四章 中国PVC地板所属行业区域结构分析

- 第一节 东北地区PVC地板行业市场现状分析
- 第二节 华北地区PVC地板行业市场现状分析
- 第三节 华东地区PVC地板行业市场现状分析
- 第四节 华南地区PVC地板行业市场现状分析
- 第五节 华中地区PVC地板行业市场现状分析
- 第六节 西北地区PVC地板行业市场现状分析
- 第七节 西南地区PVC地板行业市场现状分析
- 第八节 我国PVC地板行业区域发展总体状况
- 第九节 我国PVC地板行业重点省市发展状况

第三部分 竞争格局分析

第五章 PVC地板行业重点企业发展形势分析

第一节 阿姆斯壮

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第二节 洁福

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第三节 得嘉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节 LG

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节 福尔波

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第六节 HANWHA

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第七节 KCC

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第八节 NOX(韩国绿水)

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第九节 大巨龙

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第十节 明和科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第六章 PVC地板行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 六、竞争结构特点总结

第二节 PVC地板行业企业间竞争格局分析

- 一、不同地域企业竞争格局
- 二、不同规模企业竞争格局
- 三、不同所有制企业竞争格局

第三节 PVC地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、集中度变化趋势

第四部分 发展前景展望

第七章 中国PVC地板行业投资与发展前景分析

第一节 中国PVC地板行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国PVC地板模式
- 二、中国PVC地板投资机会

第二节 中国PVC地板行业发展预测分析

一、未来中国PVC地板发展分析

二、未来中国PVC地板行业技术开发方向

三、总体行业预测

第三节 中国PVC地板行业市场规模预测

第四节 PVC地板在各行业中应用情况分类

第五节 PVC地板在医院行业应用占比及市场规模

第六节 PVC地板在学校行业应用占比及市场规模

第七节 PVC地板在养老院行业应用占比及市场规模

第八节 PVC地板在商用环境行业应用占比及市场规模

第八章 观点与结论

第一节 中国PVC地板行业营销策略分析及建议

一、中国PVC地板行业营销模式

二、中国PVC地板行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、实施重点客户战略要重点解决的问题

五、重点客户管理功能

第六部分 发展战略研究

第九章 PVC地板行业投资风险分析

第一节 PVC地板行业竞争风险

第二节 PVC地板行业市场风险分析

第三节 PVC地板行业政策和体制风险

第四节 PVC地板行业管理风险分析

第五节 PVC地板行业经营风险分析

第六节 PVC地板行业投资风险分析

第七节 PVC地板行业技术风险分析

附录：

第一节 《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

第二节 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第三节 《新材料产业标准化工作三年行动计划》

第四节 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第五节 轻工业发展规划（2020-2025）

图表目录：

图表：2015-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015-2019年累计东部、中部、西部和东北地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房施工面积情况

图表：2015-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房施工面积

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅新开工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房新开工面积

图表：2015-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房竣工面积情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/613730.html>