

2017-2022年中国疫苗市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国疫苗市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293732.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，疫苗被根据国家免疫计划的设置分割为一类疫苗和事类疫苗。前者由国家统一采购并免费向适龄人群提供，主要由国企所垄断，定价受到严格控制，利润非常有限，同时在中国国家免疫计划的推广下接种覆盖率已处于较高水平。后者则由公民自由选择并自费接种，定价及供需情况都更市场化。事类苗提升空间巨大，再加上近年来新品种陆续上市以及事类疫苗拥有颇高的利润水平，因此具有较高的投资价值。

2015 年全球疫苗销售额达到276
亿美元，相比上年增长11%。随着新品疫苗的上市与推广，预计到2022
年该市场将进一步扩大至451 亿美元，仍而在2013年至2022
年的十年中达到7.6%的平均年增长率，显著高于不足5%的全球医药行业整体增速。

全球疫苗市场规模及增速（单位：亿美元）

国内一类苗规模及增速（单位：亿元）

国内事类苗规模及增速（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 疫苗行业发展综述

2011-2020年中国疫苗市场规模

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 6

1、降低传染病发病率 6

2、疫苗的经济效益高 8

第二节 疫苗行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、行业产业链上游相关行业分析 9

1、疫苗产品成本构成 9

2、培养基行业发展状况及影响 9

| | |
|--------------------------------|----|
| 3、化学试剂行业发展状况及影响 | 10 |
| 4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 | 11 |
| 三、行业下游产业链相关行业分析 | 12 |
| 1、疫苗下游行业分布 | 12 |
| 2、医药包装行业发展状况及影响 | 13 |
| 3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 | 14 |
| | |
| 第二章 疫苗行业市场环境及影响分析 (PEST) | 17 |
| 第一节 疫苗行业政治法律环境 (P) | 17 |
| 一、行业管理体制分析 | 17 |
| 二、行业主要法律法规 | 18 |
| 三、行业相关发展规划 | 24 |
| 1、《医药产业结构调整规划》 | 24 |
| 2、《医药工业“十三五”规划》 | 24 |
| 3、《生物产业“十三五”规划》 | 35 |
| 4、《生物医药“十三五”规划》 | 38 |
| 5、《生物技术“十三五”规划》 | 40 |
| 6、《工业转型升级规划 (2013-2016年)》 | 48 |
| 7、《疫苗供应体系建设规划 (2013-2016年)》 | 52 |
| 8、《国家中长期动物疫病防治规划 (2017-2022年)》 | 59 |
| 四、政策环境对行业的影响 | 63 |
| 第二节 行业经济环境分析 (E) | 64 |
| 一、国际宏观经济形势分析 | 64 |
| 1、世界经济增长有望改善和加快 | 64 |
| 2、主要国家及地区经济展望 | 66 |
| 二、国内宏观经济形势分析 | 68 |
| 1、国民经济运行情况 | 68 |
| 2、工业发展形势 | 70 |
| 3、固定资产投资情况 | 72 |
| 4、社会消费品零售总额 | 79 |
| 5、对外贸易&进出口 | 82 |
| 三、宏观经济环境对行业的影响分析 | 84 |
| 第三节 行业社会环境分析 (S) | 84 |
| 一、疫苗产业社会环境 | 84 |
| 1、人口环境状况 | 84 |

| | |
|------------------|----|
| 2、文化卫生环境分析 | 86 |
| 3、生态环境分析 | 89 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 89 |
| 三、疫苗产业发展对社会发展的影响 | 90 |
| 第四节 行业技术环境分析 (T) | 91 |
| 一、疫苗技术分析 | 91 |
| 二、疫苗技术发展水平 | 95 |
| 三、行业主要技术发展趋势 | 97 |
| 四、技术环境对行业的影响 | 98 |

第三章 全球疫苗行业发展分析及预测 99

| | |
|------------------|-----|
| 第一节 全球疫苗行业发展概况 | 99 |
| 一、全球疫苗行业市场规模 | 99 |
| 1、全球市场总体规模 | 99 |
| 2、美国疫苗市场规模 | 99 |
| 3、欧洲疫苗市场规模 | 100 |
| 4、日本疫苗市场规模 | 101 |
| 5、印度疫苗市场规模 | 102 |
| 6、南美疫苗市场规模 | 105 |
| 二、全球儿童疫苗市场规模 | 105 |
| 三、全球成人疫苗市场规模 | 106 |
| 四、全球疫苗行业竞争格局 | 107 |
| 五、全球疫苗行业并购事件 | 107 |
| 六、全球疫苗行业研发趋势 | 108 |
| 七、全球治疗性疫苗市场分析 | 110 |
| 八、新兴市场疫苗行业发展潜力 | 112 |
| 第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析 | 113 |
| 一、全球肺炎疫苗生产销售现状 | 113 |
| 二、全球肺炎疫苗市场需求预测 | 114 |
| 第三节 全球联合疫苗市场需求分析 | 115 |
| 一、全球联合疫苗生产销售现状 | 115 |
| 二、全球联合疫苗市场需求预测 | 116 |
| 第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析 | 117 |
| 一、全球肝炎疫苗生产销售现状 | 117 |
| 二、全球肝炎疫苗市场需求预测 | 118 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 第五节 全球流 感疫苗市场需求分析 | 120 |
| 一、全球流 感疫苗生产销售现状 | 120 |
| 二、全球流 感疫苗市场需求预测 | 121 |
| 第六节 全球癌-症疫苗市场需求分析 | 123 |
| 一、全球癌-症疫苗生产销售现状 | 123 |
| 二、全球癌-症疫苗市场需求预测 | 126 |
| 第七节 全球Hib疫苗市场需求分析 | 127 |
| 一、全球Hib疫苗生产销售现状 | 127 |
| 二、全球Hib疫苗市场需求预测 | 129 |
| 第八节 全球轮状病 毒疫苗市场需求分析 | 129 |
| 一、全球轮状病 毒疫苗生产销售现状 | 129 |
| 二、全球轮状病 毒疫苗市场需求预测 | 134 |
| 第九节 全球水 痘疫苗市场需求分析 | 134 |
| 一、全球水 痘疫苗生产销售现状 | 134 |
| 二、全球水 痘疫苗市场需求预测 | 135 |
| 第十节 全球脊 灰疫苗市场需求分析 | 136 |
| 一、全球脊 灰疫苗生产销售现状 | 136 |
| 二、全球脊 灰疫苗市场需求预测 | 138 |
| 第十一节 全球麻 腮风疫苗市场需求分析 | 139 |
| 一、全球麻 腮风疫苗生产销售现状 | 139 |
| 二、全球麻 腮风疫苗市场需求预测 | 139 |
| 第十二节 全球流 脑疫苗市场需求分析 | 140 |
| 一、全球流 脑疫苗生产销售现状 | 140 |
| 二、全球流 脑疫苗市场需求预测 | 141 |
| | |
| 第四章 我国疫苗行业运行现状分析 | 144 |
| 第一节 我国疫苗行业发展状况分析 | 144 |
| 一、我国疫苗行业发展阶段 | 144 |
| 二、我国疫苗行业发展总体概况 | 145 |
| 三、我国疫苗行业发展特点分析 | 146 |
| 四、我国疫苗行业商业模式分析 | 146 |
| 第二节 2013-2016年9月疫苗行业发展现状 | 148 |
| 一、2013-2016年9月我国疫苗行业市场规模 | 148 |
| 二、2013-2016年9月我国疫苗行业发展分析 | 148 |
| 1、我国疫苗产业以政策为主导 | 148 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 2、中国加速向疫苗强国迈进 | 150 |
| 3、技术转移助力我国疫苗产业发展 | 150 |
| 4、中国疫苗国际化发展分析 | 151 |
| 三、2013-2016年9月中国疫苗企业发展分析 | 152 |
| 第三节 中国疫苗市场情况分析 | 152 |
| 一、中国疫苗市场总体概况 | 152 |
| 1、中国疫苗市场规模状况 | 152 |
| 2、中国疫苗市场格局介绍 | 153 |
| 3、海外巨头抢滩中国疫苗市场 | 153 |
| 4、我国人用疫苗市场发展概况 | 154 |
| 5、我国人用疫苗对外贸易现状 | 155 |
| 二、中国疫苗产品研发分析 | 155 |
| 1、国内各种疫苗的研发动态 | 155 |
| 2、我国疫苗产业研发状况综述 | 156 |
| 3、政策支持下企业疫苗研发相当积极 | 156 |
| 4、我国应积极推进疫苗新技术的研发 | 157 |
| 5、中国联合疫苗发展步入新纪元 | 158 |
| 6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗 | 158 |
| 7、我国攻克腺病毒载体疫苗 | 159 |
| 8、我国疫苗研究发展建议 | 160 |
| 三、疫苗产业基地发展分析 | 161 |
| 1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地 | 161 |
| 2、上海新增疫苗生产基地状况 | 161 |
| 3、长春建亚洲最大疫苗生产基地 | 162 |
| 4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨 | 162 |
| 5、疫苗生产基地登陆天津西区 | 162 |
| 第四节 我国疫苗市场价格走势分析 | 163 |
| 一、疫苗市场定价机制组成 | 163 |
| 二、疫苗市场价格影响因素 | 163 |
| 三、疫苗产品价格走势分析 | 164 |
| 四、2017-2022年疫苗产品价格走势预测 | 165 |
| 第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析 | 166 |
| 第一节 中国疫苗行业总体规模分析 | 166 |
| 一、企业数量结构分析 | 166 |

| | |
|--------------------|-----|
| 二、人员规模状况分析 | 167 |
| 三、行业资产规模分析 | 168 |
| 四、行业资产负债规模分析 | 169 |
| 第二节 中国疫苗行业产销分析 | 169 |
| 一、我国疫苗行业工业总产值 | 169 |
| 二、我国疫苗行业工业销售产值 | 170 |
| 三、我国疫苗行业产销率 | 171 |
| 第三节 中国疫苗行业经济指标分析 | 171 |
| 一、兽药行业经济指标分析 | 171 |
| 二、不同规模企业经济指标分析 | 172 |
| 1、大型企业 | 172 |
| 2、中小型企业 | 173 |
| 三、不同性质企业经济指标分析 | 174 |
| 1、国有企业 | 174 |
| 2、股份制企业 | 175 |
| 3、私营企业 | 176 |
| 4、外商和港澳台投资企业 | 177 |
| 第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析 | 178 |
| 一、行业盈利能力分析 | 178 |
| 二、行业偿债能力分析 | 179 |
| 三、行业营运能力分析 | 180 |
| 四、行业发展能力分析 | 181 |
| | |
| 第六章 我国疫苗市场供需形势分析 | 182 |
| 第一节 疫苗行业生产分析 | 182 |
| 一、产品及原材料进口、自有比例 | 182 |
| 二、国内原材料生产基地分布 | 183 |
| 第二节 我国疫苗市场供需分析 | 183 |
| 一、疫苗行业市场供求现状 | 183 |
| 二、一类疫苗市场供求现状 | 184 |
| 三、二类疫苗市场供求现状 | 184 |
| 四、两类疫苗市场对比分析 | 185 |
| 五、疫苗流通市场发展现状 | 186 |
| 1、疫苗招标模式 | 186 |
| 2、疫苗接种渠道 | 186 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 3、疫苗流通渠道变革 | 186 |
| 4、疫苗销售模式 | 188 |
| 六、疫苗行业盈利水平分析 | 189 |
| 七、疫苗行业产能利用情况 | 189 |
| 第三节 中国治疗性疫苗市场分析 | 190 |
| 一、治疗性疫苗发展历程 | 190 |
| 二、治疗性疫苗比较优势 | 191 |
| 三、治疗性疫苗产品分类 | 191 |
| 四、治疗性疫苗研发进展 | 193 |
| 五、治疗性疫苗发展因素 | 193 |
| 第四节 中国疫苗行业竞争分析 | 195 |
| 一、疫苗企业产品线对比分析 | 195 |
| 二、疫苗企业研发实力对比分析 | 195 |
| 三、疫苗行业总体市场竞争分析 | 196 |
| 1、一类疫苗竞争分析 | 196 |
| 2、二类疫苗竞争分析 | 196 |
| 第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 | 197 |
| 一、疫苗产品应用市场总体需求分析 | 197 |
| 二、2017-2022年疫苗行业领域需求量预测 | 198 |
| 1、2017-2022年疫苗行业领域市场规模预测 | 198 |
| 2、2017-2022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 | 198 |
| | |
| 第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 | 200 |
| 第一节 疫苗行业进出口市场分析 | 200 |
| 一、疫苗行业进出口综述 | 200 |
| 二、疫苗行业出口市场分析 | 200 |
| 1、2013-2016年9月行业出口整体情况 | 200 |
| 2、2013-2016年9月行业出口产品结构 | 201 |
| 三、疫苗行业进口市场分析 | 202 |
| 1、2013-2016年9月行业进口整体情况 | 202 |
| 2、2013-2016年9月行业进口产品结构 | 202 |
| 第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 | 202 |
| 一、中国疫苗出口面临的挑战 | 202 |
| 二、中国疫苗产品出口对策 | 203 |
| 三、疫苗行业进出口前景及建议 | 204 |

| | |
|--------------------|-----|
| 第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 | 205 |
| 第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 | 205 |
| 一、中国肺炎疫苗生产企业格局 | 205 |
| 二、中国肺炎疾病疫情状况分析 | 205 |
| 三、中国肺炎疫苗市场销售现状 | 206 |
| 四、中国肺炎疫苗市场需求结构 | 206 |
| 五、中国肺炎疫苗市场前景预测 | 208 |
| 第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 | 208 |
| 一、中国流脑疫苗生产企业格局 | 208 |
| 二、中国流脑疾病疫情状况分析 | 209 |
| 三、中国流脑疫苗市场销售现状 | 210 |
| 四、中国流脑疫苗市场需求结构 | 211 |
| 五、中国流脑疫苗市场前景预测 | 211 |
| 第三节 中国麻疹风疫苗市场分析及预测 | 212 |
| 一、中国麻疹风疫苗生产企业格局 | 212 |
| 1、麻疹疫苗 | 212 |
| 2、风疹疫苗 | 212 |
| 3、腮腺炎疫苗 | 213 |
| 4、麻疹二联疫苗 | 213 |
| 5、麻疹二联疫苗 | 214 |
| 6、麻疹风三联疫苗 | 214 |
| 二、中国麻疹类疾病疫情状况分析 | 214 |
| 三、中国麻疹风疫苗市场前景预测 | 214 |
| 第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测 | 215 |
| 一、中国百白破疫苗生产企业格局 | 215 |
| 1、白喉破伤风二联疫苗 | 215 |
| 2、破伤风疫苗 | 215 |
| 3、百白破三联疫苗 | 215 |
| 二、中国百白破疾病疫情状况分析 | 216 |
| 三、中国百白破疫苗市场销售现状 | 216 |
| 四、中国百白破疫苗市场需求结构 | 216 |
| 五、中国百白破疫苗市场前景预测 | 217 |
| 第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测 | 217 |
| 一、中国水痘疫苗生产企业格局 | 217 |

| | |
|---------------------|-----|
| 二、中国水痘疾病疫情状况分析 | 218 |
| 三、中国水痘疫苗市场销售现状 | 218 |
| 四、中国水痘疫苗市场前景预测 | 219 |
| 第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测 | 220 |
| 一、中国乙肝疫苗生产企业格局 | 220 |
| 二、中国乙肝疾病疫情状况分析 | 220 |
| 三、中国乙肝疫苗市场销售现状 | 221 |
| 四、中国乙肝疫苗市场前景预测 | 222 |
| 第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测 | 222 |
| 一、中国乙脑疫苗生产企业格局 | 222 |
| 二、中国乙脑疾病疫情状况分析 | 223 |
| 三、中国乙脑疫苗市场销售现状 | 223 |
| 四、中国乙脑疫苗市场需求结构 | 224 |
| 五、中国乙脑疫苗市场前景预测 | 224 |
| 第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测 | 224 |
| 一、中国狂犬病疫苗生产企业格局 | 224 |
| 二、中国狂犬病疾病疫情状况分析 | 225 |
| 三、中国狂犬病疫苗市场销售现状 | 226 |
| 四、中国狂犬病疫苗市场需求结构 | 226 |
| 五、中国狂犬病疫苗市场前景预测 | 226 |
| 第九节 中国流感疫苗市场分析及预测 | 227 |
| 一、中国流感疫苗生产企业格局 | 227 |
| 二、中国流感疾病疫情状况分析 | 227 |
| 三、中国流感疫苗市场销售现状 | 228 |
| 四、中国流感疫苗市场前景预测 | 228 |
| 第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测 | 228 |
| 一、中国脊灰疫苗生产企业格局 | 228 |
| 二、中国脊灰疾病疫情状况分析 | 229 |
| 三、中国脊灰疫苗市场销售现状 | 229 |
| 第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测 | 229 |
| 一、中国甲肝疫苗生产企业格局 | 229 |
| 二、中国甲肝疾病疫情状况分析 | 230 |
| 三、中国甲肝疫苗市场前景预测 | 232 |
| 第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测 | 232 |
| 一、中国Hib疫苗生产企业格局 | 232 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析 | 232 |
| 三、中国Hib疫苗市场销售现状 | 233 |
| 四、中国Hib疫苗市场前景预测 | 233 |
| 第十三节 中国卡介苗市场分析及预测 | 234 |
| 一、中国卡介苗生产企业格局 | 234 |
| 二、中国儿童结核病疫情状况 | 234 |
| 三、中国卡介苗市场前景预测 | 234 |
| 第十四节 中国其他疫苗市场分析 | 234 |
| 一、中国霍乱疫苗情况 | 235 |
| 二、中国轮状疫苗市场需求分析 | 236 |
| 三、中国鼠疫疫苗市场需求分析 | 236 |
| 1、中国鼠疫疫情状况 | 236 |
| 2、中国鼠疫疫苗需求 | 237 |
| 四、中国炭疽疫苗市场需求分析 | 237 |
| 五、中国出血热疫苗市场需求分析 | 237 |
| 1、中国出血热疾病疫情状况 | 237 |
| 2、中国出血热疫苗需求 | 238 |
| 六、中国伤寒疫苗市场需求分析 | 238 |
| | |
| 第九章 2017-2022年中国兽用疫苗市场分析及预测 | 239 |
| 第一节 兽用疫苗市场发展概况 | 239 |
| 一、动物防疫体系建设 | 239 |
| 二、兽用疫苗市场概述 | 241 |
| 1、兽用疫苗概念 | 241 |
| 2、兽用疫苗种类 | 241 |
| 三、兽用疫苗需求因素 | 242 |
| 第二节 兽用疫苗市场发展现状 | 244 |
| 一、兽用疫苗市场需求规模 | 244 |
| 1、国际兽用疫苗市场规模 | 244 |
| 2、国内兽用疫苗市场规模 | 245 |
| 二、兽用疫苗市场盈利水平 | 245 |
| 第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测 | 246 |
| 第四节 猪用疫苗市场分析及预测 | 247 |
| 一、猪用疫苗市场规模分析 | 247 |
| 二、猪用疫苗市场前景预测 | 248 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 | 249 |
| 一、牛羊马用疫苗市场规模分析 | 249 |
| 二、牛羊马用疫苗市场前景预测 | 249 |
| 第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 | 250 |
| | |
| 第十章 2017-2022年疫苗行业竞争形势及策略 | 251 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析 | 251 |
| 一、疫苗行业竞争结构分析 | 251 |
| 1、现有企业间竞争 | 251 |
| 2、潜在进入者分析 | 252 |
| 3、替代品威胁分析 | 252 |
| 4、供应商议价能力 | 252 |
| 5、客户议价能力 | 253 |
| 二、疫苗行业企业间竞争格局分析 | 253 |
| 三、疫苗行业集中度分析 | 253 |
| 第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 | 254 |
| 一、疫苗行业竞争概况 | 254 |
| 二、中国疫苗行业竞争力分析 | 254 |
| 三、中国疫苗产品竞争力优势分析 | 254 |
| 四、疫苗行业主要企业竞争力分析 | 255 |
| 第三节 2013-2016年9月疫苗行业竞争格局分析 | 256 |
| 一、2013-2016年9月国内外疫苗竞争分析 | 256 |
| 二、2013-2016年9月我国疫苗市场竞争分析 | 256 |
| 三、2013-2016年9月国内主要疫苗企业动向 | 257 |
| 四、2013-2016年9月国内疫苗企业拟在建项目分析 | 258 |
| 第四节 疫苗行业并购重组分析 | 259 |
| 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 | 259 |
| 二、本土企业投资兼并与重组分析 | 260 |
| 三、行业投资兼并与重组趋势分析 | 260 |
| | |
| 第十一章 2015年疫苗行业领先企业经营形势分析 | 262 |
| 第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析 | 262 |
| 一、葛兰素史克公司 | 262 |
| （1）企业发展简况分析 | |
| （2）企业经营情况分析 | |

| | |
|----------------------|-----|
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 二、赛诺菲-巴斯德公司 | 270 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 三、默克公司 | 276 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 四、辉瑞公司 | 280 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 五、诺华公司 | 286 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析 | 289 |
| 一、深圳康泰生物制品股份有限公司 | 289 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 二、北京天坛生物制品股份有限公司 | 292 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司 | 302 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 四、长春百克生物科技股份公司 | 309 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 五、长春长生生物科技股份有限公司 | 314 |

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 六、云南沃森生物技术股份有限公司 319
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 七、大连汉信生物制药有限公司 326
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 328
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 331
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 十、华兰生物工程股份有限公司 334
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 十一、辽宁成大生物股份有限公司 344
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 348
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 356
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 366

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十五、中国生物技术股份有限公司 370

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十六、浙江天元生物药业有限公司 374

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 376

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十八、江苏延申生物科技股份有限公司 378

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 381

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二十、北京诺华制药有限公司 383

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 386

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 393

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

| | |
|----------------------------|-----|
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 三、广东大华农动物保健品股份有限公司 | 400 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析5 | |
| 四、乾元浩生物股份有限公司 | 406 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 五、金宇保灵生物药品有限公司 | 408 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 六、广东永顺生物制药股份有限公司 | 414 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 七、中农威特生物科技股份有限公司 | 418 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 八、武汉中博生物股份有限公司 | 419 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 九、哈药集团生物疫苗有限公司 | 423 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 十、辽宁益康生物股份有限公司 | 427 |
| (1) 企业发展简况分析 | |
| (2) 企业经营情况分析 | |
| (3) 企业经营优劣势分析 | |
| 第十二章 2017-2022年疫苗行业前景及趋势预测 | 430 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 第一节 2017-2022年疫苗市场发展前景 | 430 |
| 一、2017-2022年疫苗市场发展潜力 | 430 |
| 二、2017-2022年疫苗市场发展前景展望 | 430 |
| 1、一类疫苗市场前景预测 | 430 |
| 2、二类疫苗市场前景预测 | 431 |
| 3、重点疫苗品种前景预测 | 431 |
| 三、2017-2022年疫苗细分行业发展前景分析 | 435 |
| 第二节 2017-2022年疫苗市场发展趋势预测 | 437 |
| 一、2017-2022年疫苗行业发展趋势 | 437 |
| 1、重点研发国际重磅产品 | 437 |
| 2、中外合作开创双赢前景 | 439 |
| 3、提高自身产品质量标准 | 439 |
| 二、2017-2022年疫苗市场规模预测 | 440 |
| 三、2017-2022年疫苗行业应用趋势预测 | 441 |
| 第三节 2017-2022年中国疫苗行业供需预测 | 441 |
| | |
| 第十三章 2017-2022年疫苗行业投资及风险分析 | 443 |
| 第一节 疫苗行业投资特性分析 | 443 |
| 一、疫苗行业进入壁垒分析 | 443 |
| 1、行业监管壁垒 | 443 |
| 2、企业资金壁垒 | 443 |
| 3、技术创新壁垒 | 443 |
| 二、疫苗行业盈利因素分析 | 444 |
| 三、疫苗行业盈利模式分析 | 444 |
| 第二节 2017-2022年疫苗行业发展的影响因素 | 444 |
| 一、有利因素 | 444 |
| 二、不利因素 | 445 |
| 第三节 2017-2022年疫苗行业投资机会 | 447 |
| 一、产业链投资机会 | 447 |
| 二、细分市场投资机会 | 447 |
| 三、重点区域投资机会 | 448 |
| 四、疫苗行业投资机遇 | 448 |
| 1、“生物疫苗”领域成药企投资热点 | 448 |
| 2、疫苗行业面临良好发展机遇 | 449 |
| 3、疫苗产业获国家资金支持 | 451 |

- 4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇 452
- 5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会 453
- 第四节 2017-2022年疫苗行业投资风险及防范 454
 - 一、政策风险及防范 454
 - 二、技术风险及防范 455
 - 三、供求风险及防范 455
 - 四、关联产业风险及防范 455
 - 五、产品结构风险及防范 456
 - 六、其他风险及防范 456

第十四章 2017-2022年疫苗行业面临的困境及对策 458

- 第一节 疫苗企业面临的困境及对策 458
- 第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 459
 - 一、中国疫苗行业存在的问题 459
 - 1、国内产品同质化严重 459
 - 2、厂商依赖渠道而产品创新不足 459
 - 3、行业监管升级促进行业集中度提高 460
 - 4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 461
 - 二、疫苗行业发展的建议对策 462
 - 三、市场的重点客户战略实施 463
- 第三节 中国疫苗市场发展面临的挑战与对策 464

第十五章 疫苗行业发展战略研究 466

- 第一节 疫苗行业发展战略研究 466
 - 一、战略综合规划 466
 - 二、技术开发战略 471
 - 三、业务组合战略 472
 - 四、营销品牌战略 473
 - 五、竞争战略规划 473
- 第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 474
 - 一、疫苗品牌的重要性 474
 - 二、疫苗实施品牌战略的意义 475
 - 三、疫苗企业品牌的现状分析 476
 - 四、我国疫苗企业的品牌战略 477
 - 五、疫苗品牌战略管理的策略 478

| | |
|----------------------|-----|
| 第三节 疫苗经营策略分析 | 483 |
| 一、疫苗市场细分策略 | 483 |
| 二、疫苗市场创新策略 | 485 |
| 三、品牌定位与品类规划 | 486 |
| 四、疫苗新产品差异化战略 | 486 |
| 第四节 疫苗行业投资战略研究 | 488 |
| 一、2015年疫苗行业投资战略 | 488 |
| 二、2017-2022年疫苗行业投资战略 | 488 |
| 三、2017-2022年细分行业投资战略 | 489 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第十六章 研究结论及发展建议 | 491 |
| 第一节 疫苗行业研究结论及建议 | 491 |
| 第二节 疫苗子行业研究结论及建议 | 493 |
| 第三节 疫苗行业发展建议 | 495 |
| 一、行业发展策略建议 | 495 |
| 二、行业投资方向建议 | 496 |
| 1、戊肝疫苗 | 496 |
| 2、幽门螺旋杆菌疫苗 | 497 |
| 3、SARS疫苗 | 497 |
| 三、行业投资方式建议 (AKHT) | |

图表目录

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表 疫苗行业相关政策 | 19 |
| 图表 动物疫苗行业相关法律法规 | 20 |
| 图表 新动物疫苗产品研发和注册基本程序 | 23 |
| 图表 截至2016年我国疫苗行业申请专利分布领域(前五位) | 97 |
| 图表 2013-2016年9月全球疫苗行业市场规模 | 99 |
| 图表 2013-2016年9月美国疫苗行业市场规模 | 100 |
| 图表 2013-2016年9月欧洲疫苗市场规模 | 101 |
| 图表 2013-2016年9月日本疫苗市场规模 | 101 |
| 图表 印度疫苗的开发情况 | 103 |
| 图表 2013-2016年9月印度疫苗市场规模 | 104 |
| 图表 2013-2016年9月南美洲疫苗市场规模 | 105 |
| 图表 2013-2016年9月全球儿童疫苗市场规模 | 106 |
| 图表 2013-2016年9月全球成人疫苗市场规模 | 106 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表 疫苗行业投资并购事件 | 108 |
| 图表 2013-2016年9月新兴市场疫苗行业市场规模 | 113 |
| 图表 部分国家及地区全面使用脊 灰灭活疫苗时间 | 138 |
| 图表 已上市的三种脊 灰疫苗利弊解析 | 139 |
| 图表 疫苗的发展阶段 | 145 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业市场规模 | 148 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业企业数量 | 167 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业人员数量 | 167 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业资产规模 | 168 |
| 图表 2013-2016年9月中国疫苗行业负债规模分析 | 169 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业工业总产值 | 170 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业工业销售产值 | 170 |
| 图表 2013-2016年9月Q3中国疫苗行业产销率 | 171 |
| 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业大型企业营业利润率 | 172 |
| 图表 2013-2016年9月Q3疫苗行业中小型企业营业利润率 | 173 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293732.html>