

2017-2022年中国大麦行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大麦行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大麦，别名牟麦、饭麦、赤膊麦，与小麦的营养成分近似，但纤维素含量略高。[1]
拉丁文名：Hordeum vulgare L.禾本科、大麦属一年生禾本、秆粗壮，光滑无毛，直立，叶鞘松弛抱茎，多无毛或基部具柔毛；两侧有两披针形叶耳；叶舌膜质，具坚果香味，碳水化合物含量较高，蛋白质、钙、磷含量中等，含少量B族维生素。因为大麦含谷蛋白（一种有弹性的蛋白质）量少，所以不能做多孔面包，可做不发酵食物，在北非及亚洲部分地区尤喜用大麦粉做麦片粥，大麦是也是我国主要种植物之一。珍珠麦（圆形大麦米）是经研磨除去外壳和麸皮层的大麦粒，加入汤内煮食，见于世界各地。大麦麦秆柔软，多用作牲畜铺草，也大量用作粗饲料。中国的大麦现多产于淮河流域及其以北地区。

2014年全球大麦生产区域分布：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

一中国大麦产业发展政策及国家标准8

1中国大麦产业发展规划8

1.1中国啤酒大麦生产发展规划8

1.2中国啤酒产业发展目标(2013-2015)8

1.3优势产区的大麦发展布局9

2大麦相关标准10

2.1GB/T11760-2010裸大麦10

2.2GB/T7416-2010啤酒大麦10

2.3中国和其他国家大麦的品质比较11

2.3.1主要大麦品质对比11

2.3.2中国大麦品质较差的原因12

二中国大麦生产分析13

全球大麦产量为133.1百万吨，2013年增长至143.6百万吨，2014年达到144.3百万吨。欧洲是全球最大的大麦生产区域，2000-2014年欧洲大麦产量占全球的62.5%。

2000-2014年全球大麦产量：百万吨

3世界及中国大麦生产13

3.1世界大麦生产13

3.1.1世界大麦面积变化13

3.1.2世界大麦产量变化14

3.1.3世界大麦单产变化14

3.2中国大麦生产14

3.2.1中国大麦生产布局15

3.2.2中国大麦种植面积变化16

3.2.3中国大麦单产变化17

3.2.4中国大麦产量变化18

4中国主产省大麦生产特点19

4.1江苏省大麦生产特点19

4.1.1江苏省大麦生产变化19

4.1.2江苏省大麦的主要品种20

4.1.3江苏省大麦的生产优势20

4.1.4江苏省大麦生产预测21

4.2甘肃省大麦生产特点21

4.2.1甘肃省大麦生产变化21

4.2.2甘肃省大麦的主要品种22

4.2.3甘肃省大麦的生产优势22

4.2.4甘肃省大麦生产预测22

4.3内蒙古大麦生产特点22

4.3.1内蒙古大麦生产变化22

4.3.2内蒙古大麦的主要品种23

4.3.3内蒙古大麦的生产优势23

4.3.4内蒙古大麦的生产预测24

4.4新疆大麦生产特点24

4.4.1新疆大麦生产变化24

4.4.2新疆大麦的主要品种25

4.4.3新疆大麦的生产优势25

4.4.4新疆大麦生产预测25

三中国大麦贸易分析26

5中国大麦贸易26

5.1中国大麦进口关税政策26

5.2中国大麦的进口26

5.2.1大麦进口量及进口价格27

5.2.2大麦进口主要来源国28

5.3进口大麦的国内流向29

四中国大麦芽供需及生产企业分析31

6中国大麦芽的供给31

6.1国内企业麦芽生产31

6.2进口麦芽31

6.2.1进口数量及进口价格31

6.2.2主要进口来源国32

6.2.3进口麦芽的流向33

7中国大麦芽的消费34

7.1中国啤酒生产34

7.2啤酒大麦需求35

8重点麦芽生产企业37

8.1永顺泰麦芽集团有限公司37

8.1.1企业简况37

8.1.2企业产能37

8.1.3原料获得及产品销售38

8.2中国粮油控股有限公司38

8.2.1企业简况38

8.2.2企业产能39

8.2.3原料获得及产品销售39

8.3北大荒龙垦麦芽有限公司39

8.3.1企业简况39

8.3.2企业产能39

8.3.3原料获得及产品销售40

8.4青岛啤酒股份有限公司40

8.4.1企业简况40

8.4.2企业产能40

8.4.3原料获得及销售情况分析41

8.5江苏省农垦麦芽有限公司41

8.5.1企业简况41

8.5.2原料获得及产品销售41

8.6江苏新金威麦芽集团有限公司	41
8.6.1企业简况	41
8.6.2企业产能	41
8.6.3原料获得及销售情况分析	42
8.7河北四海发展股份有限公司	42
8.7.1企业简况	42
8.7.2企业产能	42
8.7.3原料获得及产品销售	42
8.8甘肃莫高实业发展股份有限公司	43
8.8.1企业简况	43
8.8.2企业产能	43
8.8.3原料获得及产品销售	43
8.9北京燕京啤酒股份有限公司	43
8.9.1企业简况	43
8.9.2企业产能	44
8.9.3原料获得及销售情况分析	44
8.10兰州黄河企业股份有限公司	44
8.10.1企业简况	44
8.10.2企业产能	44
8.10.3原料获得及产品销售	45
五中国大麦需求分析	46
9大麦的啤酒需求	46
9.1分地区啤酒大麦的产销分析	46
9.2啤酒消费在总消费的地位	47
10大麦的饲用消费	48
10.1大麦作为饲料的优势	48
10.1.1价格优势	48
10.1.2营养优势	48
10.2饲用大麦消费量	49
11大麦的其他消费	50
11.1大麦种用消费	50
11.2大麦食用消费	50

六未来中国大麦供求平衡预测	51
---------------	----

12中国大麦生产预测	51
12.1中国大麦种植面积变化预测	51
12.2中国大麦单产水平变化预测	51
12.3中国大麦产量变化预测	52
13大麦进口趋势预测	53
13.1大麦进口国别变化趋势	53
13.2大麦进口量变化预测	53
14未来中国大麦需求变化趋势预测	53
14.1啤酒大麦消费预测	53
14.2饲用大麦消费预测	54
14.3其他用途大麦消费预测	54
15中国大麦供求平衡表	54

七大麦市场价格分析及预测56(AKHT)

16大麦价格走势分析	56
16.1啤酒大麦价格变化特点	56
16.2后期大麦价格走势预测	57

图表目录

图1甘肃省啤酒大麦优势区域发展规划示意图	9
图22016年大麦在世界主要谷物中的地位	13
图3世界大麦生产面积及产量（2013-2016年）	14
图4中国大麦在谷物生产中的地位	15
地图中国大麦生产布局	16
图5中国大麦种植面积变化（2013-2016年）	17
图6中国大麦单位面积产量变化（2013-2016年）	18
图7中国大麦产量变化（2013-2016年）	18
图8江苏大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）	20
图9甘肃大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）	21
图10内蒙古大麦生产变化（2013-2016年）	23
图11新疆大麦生产变化及在全国大麦生产中的地位（2013-2016年）	24
图12中国啤酒大麦来源及供应量（2013-2016年）	26
图13中国大麦进口在粮食进口中的比例（2013-2016年）	27
图14中国大麦进口量及进口价格（2013-2016年）	28
图15中国大麦进口自澳大利亚比例变化（2013-2016年）	28

- 图16 2016年中国大麦主要进口来源国 29
- 图17 2016年中国大麦进口省份 30
- 图18 不同原料来源的麦芽产量（2013-2016年） 31
- 图19 啤酒产量折算麦芽及大麦数量（2013-2016年） 32
- 图20 中国麦芽进口来源国分布及其比例（2013-2016年） 33
- 图21 中国麦芽进口流向分布及其比例（2013-2016年） 33
- 图22 中国啤酒产量（2013-2016年） 34
- 图23 2016年主要省份啤酒大麦需求量 36
- 图24 中国大麦的啤酒消费在总消费中的地位（2014年9月-2016年9月） 47
- 图25 中国大麦饲用消费在总消费中的地位 49
- 图26 中国大麦种用消费在总消费中的地位 50
- 图27 中国大麦播种面积预测（2013-2016年） 51
- 图28 中国大麦单产水平预测（2013-2016年） 52
- 图29 中国大麦产量预测（2013-2016年） 52
- 图30 中国大麦啤酒消费预测（2014年9月-2016年9月） 54
- 图31 江苏啤酒大麦价格与进口大麦价格对比（2013-2016年） 56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293733.html>