

2017-2022年中国报废汽车行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国报废汽车行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按中国汽车报废标准，属下列情况之一的应当报废：

轻、微型载货汽车（含越野型）和矿山作业专用车累计行驶30万千米，重、中型载货汽车（含越野型）累计行驶40万千米，特大、大、中和轻、微型客车（含越野型）及轿车累计行驶50万千米，其他车辆累计行驶45万千米；

各类出租汽车使用8年；轻、微型载货汽车（含越野型）和带拖挂的载货汽车、矿山作业专用车使用8年，允许办理最长不超过4年延缓报废，延缓期间每年检验2次；其他辆使用10年，允许办理最长不超过5年延缓报废，延缓期间每年检验2次；从事营运性运输的各种客车使用年限为10年，允许延缓4年报废，延缓期间每年检验4次（每3个月检验一次）；考虑到家庭轿车的发展，对于9座（含9座）以下非营运载客汽车（包括轿车、含越野型）使用15年，旅游载客汽车和9座以上非营运载客汽车使用10年，上述车辆达到报废年限后需继续使用的，必须依据国家机动车安全、污染物排放有关规定进行严格检验，检验合理后可延长使用年限，但旅游载客汽车和9座以上非营运载客汽车可延长使用年限最长不超过10年，延长连用期间按规定增加检验次数，一个检验周期内连续三次检验不合格的应报废。

因各种原因造成车辆严重损坏或技术状况低劣无法修复的；

车型淘汰，已无配件来源的；

汽车经长期使用，耗油量超过国家定型车出厂标准规定值15%的；

经修理和调整仍达不到国家对机动车运行安全技术条件要求的；

经修理和调整或采用排气污染控制技术后，排放污染物仍超过国家规定的汽车排放标准的。

由于各地纷纷出台相关配套政策措施，有力地推动了黄标车及老旧车淘汰工作，2014年我国回收拆解报废汽车220万辆。

2011-2014年我国报废汽车数量

2011年我国报废汽车价值为83.4亿元，2014年下降至66亿元。

2011-2014年我国报废汽车回收价值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴 6

第一节 国外汽车回收与利用的经验 6

一、德国	6
二、美国	7
三、日本	9
第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较	10
一、报废汽车回收基本概况不同	11
二、两国出台法规的背景不同	11
三、主管部门不同	12
四、行业协会作用不同	12
五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同	12
六、信息管理制度不同	13
七、对汽车制造商的责任要求不同	13
八、回收利用费的负担不同	13
九、报废回收技术及过程不同	14
十、注重环保程度不同	14
十一、回收利用的程度不同	14
第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析	15
一、美国连带责任制法规规范市场	15
二、欧盟企业承担汽车回收利用费用	15
三、日本汽车用户交纳回收利用费用	16

第二章 中国汽车工业发展现状综述 17

2015年，我国汽车产量为2,450.33万辆，同比增长3.25%，增速比上年同期减缓4.01个百分点。

2005-2015年我国汽车产量走势图

2015年，我国汽车销量为2,459.76万辆，同比增长4.68%，增速比上年同期减缓2.18个百分点。

2005-2015年我国汽车销量走势图

第一节 中国汽车工业发展现状综述 17

一、中国汽车产业发展阶段及特点	17
二、中国汽车产业国际化进程分析	19
三、汽车工业总体发展情况和特点	22
四、中国汽车工业发展模式的选择	27

第二节 2013-2016年9月中国汽车市场分析 29

一、中国民用汽车保有量	29
二、民用汽车的注册数量	29

三、私人汽车拥有量分析 30

四、中国汽车产销情况分析 31

五、中国汽车工业运行状况 32

六、中国汽车进出口贸易情况 40

第三节 2016年汽车行业经济运行状况 41

一、2016年中国汽车行业发展概述 41

二、2016年中国汽车工业产值分析 44

三、2016年汽车行业销售收入分析 46

四、2016年汽车行业利润总额分析 49

第四节 2016年汽车分车型销售情况分析 52

一、2016年乘用车市场销售分析 52

（一）2016年中国轿车销售情况 52

（二）2016年中国SUV销售情况 53

（三）2016年中国MPV销售情况 53

二、2016年商用车销售情况分析 54

（一）2016年大中型客车销售情况 54

（二）2016年轻型客车销售情况 55

（三）2016年重型卡车销售情况 55

（四）2016年轻卡市场销售情况 56

（五）2016年皮卡市场销售情况 56

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析 57

第一节 中国报废汽车回收发展现状 57

一、行业发展现状分析 57

（一）市场混乱报废车源少 57

（二）技术以手工拆解居多 58

（三）政府监管有待完善规范 58

二、中国报废汽车回收市场分析 58

（一）汽车拆解企业盈利水平低 58

（二）国家鼓励汽车再制造发展 59

（三）报废汽车市场潜力巨大 60

三、报废汽车回收模式分析 60

（一）第三方负责回收模式 60

（二）生产商负责回收模式 61

（三）生产商联合体负责回收模式 62

第二节 报废汽车回收细分市场分析 63

一、报废汽车回收行业总体市场分析 63

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析 63
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析 64
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场分析 65

二、报废汽车回收处理过程分析 67

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析 67
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析 67
- (三) ASR污染专业处理过程分析 69

三、报废汽车材料回收利用分析 71

- (一) 废旧钢铁的回收利用 71
- (二) 有色金属的回收利用 72
- (三) 其他物质的回收利用 74

第三节 汽车再制造产业现状分析 78

一、汽车再制造产业现状 78

- (一) 汽车再制造发展概况 78
- (二) 汽车再制造产能现状 78
- (三) 汽车再制造产值规模 79
- (四) 再制造试点企业情况 79
- (五) 行业内竞争现状分析 81

二、再制造汽车零部件消费者调查 81

- (一) 消费者认知度偏低 81
- (二) 价格低是购买主因 82
- (三) 质量成为决定因素 82
- (四) 再制造被广为看好 82

三、汽车零部件再制造管理特点 83

- (一) 再制造生产管理不确定性大 83
- (二) 汽车零部件再制造需获授权 83
- (三) 再制造产品需进行标识管理 84
- (四) 需要高效的信息化管理手段 85

第四章 2017-2022年报废汽车拆解回收前景及投资预测 87(AKHT)

第一节 2017-2022年中国汽车市场前景预测分析 87

一、中国汽车市场产量预测 87

二、中国汽车市场销量预测 87

三、二手车市场交易量预测 88

第二节 2017-2022年报废汽车拆解回收行业风险分析 89

一、环保风险分析 89

二、经营风险分析 89

三、政策风险分析 89

四、竞争风险分析 89

第三节 2017-2022年报废汽车拆解回收市场前景预测 90

一、报废汽车数量预测分析 90

二、报废汽车回收市场预测 90

三、报废汽车拆解市场前景 91

报告图表摘要

图表 1 美国2022年报废汽车回收利用率目标 9

图表 2 日本报废汽车回收处理流向简图 10

图表 3 2013-2016年9月中国民用汽车保有量统计 29

图表 4 中国民用汽车新注册量和增长率统计 30

图表 5 中国民用汽车新注册量增长趋势图 30

图表 6 2013-2016年9月中国私人汽车保有量和增长率统计 31

图表 7 2013-2016年9月中国私人汽车保有量增长趋势图 31

图表 8 2013-2016年三季度中国汽车产量增长趋势图 32

图表 9 2013-2016年三季度中国汽车销量增长趋势图 32

图表 10 2013-2016年三季度中国汽车整车进出口情况统计 41

图表 11 2016年中国汽车制造行业经济指标统计 42

图表 12 2016年中国不同规模汽车制造企业数量所占份额 43

图表 13 2016年中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额 43

图表 14 2016年中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 43

图表 15 2016年中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 44

图表 16 2013-2016年三季度中国汽车工业销售产值增长趋势图 44

图表 17 2016年中国主要省区汽车工业销售产值比较 45

图表 18 2013-2016年三季度中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 46

图表 19 2016年中国各省区汽车制造行业销售收入比较 46

图表 20 2013-2016年9月中国不同规模汽车制造企业销售收入统计 47

图表 21 2016年中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额 48

图表 22 2013-2016年三季度中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计 48

图表 23 2016年中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额 49

图表 24 2013-2016年三季度中国汽车制造行业利润增长趋势图	49
图表 25 2016年中国各省区汽车制造行业利润总额比较	50
图表 26 2013-2016年9月中国不同规模汽车制造企业利润总额统计	51
图表 27 2016年中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额	51
图表 28 2013-2016年9月中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计	51
图表 29 2016年中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额	52
图表 30 2013-2016年三季度中国基本型乘用车（轿车）销量统计	52
图表 31 2013-2016年三季度中国SUV销量统计	53
图表 32 2013-2016年三季度中国MPV销量统计	54
图表 33 2013-2016年三季度中国大中型客车销量统计	54
图表 34 2013-2016年三季度中国小型客车销量统计	55
图表 35 2013-2016年三季度中国重卡销量统计	55
图表 36 2013-2016年三季度中国轻卡销量统计	56
图表 37 2013-2016年三季度中国皮卡销量统计	56
图表 38 2013-2016年9月中国民用汽车报废量变化趋势图	57
图表 39 三种报废汽车回收模式比较	63
图表 40 中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量	64
图表 41 报废汽车逆向物流过程	67
图表 42 报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程	68
图表 43 报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程	69
图表 44 莱茵哈特法工艺流程	72
图表 45 中国汽车再制造试点单位名单	79
图表 46 2017-2022年中国汽车产量增长预测趋势图	87
图表 47 2017-2022年中国汽车销量预测趋势图	88
图表 48 2017-2022年中国二手汽车交易量预测趋势图	88
图表 49 2017-2022年中国报废汽车数量预测趋势图	90
更多图表见正文.....	