

# 2019-2025年中国防火门行业发展趋势及投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国防火门行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/393735.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由经济部指定认可实验室，根据2009年1月1日起实施的新版防火门国家标准GB\_12955-2008,防火门耐火试验法测试合格，并取得经济部标准检验局核发验证登录证书及授权标识者，称之为防火门。美国NFPA及IBC规范所定义的防火门为“能够共同提供开口部一定程度的防火保护的任意防火门扇、门樘、五金及其它配件的组合。”

防火门是指在一定时间内能满足耐火稳定性、完整性和隔热性要求的门。它是设在防火分区间、疏散楼梯间、垂直竖井等具有一定耐火性的防火分隔物。

防火门除具有普通门的作用外，更具有阻止火势蔓延和烟气扩散的作用，可在一定时间内阻止火势的蔓延，确保人员疏散。

防火门行业还属于一个新兴的行业，市场容量和市场潜力巨大。

由于防火门的资质门槛高，真正能进入防火门业的厂家还不是很多。据不完全统计，全国已有千余家防火门企业。这还不包括那些家庭作坊式的加工单位。这些加工单位生产出的产品档次参差不齐，产品价格从几百到几千元不等。行业内市场格局还没有形成，大企业、大品牌较少，无全国领军品牌。防火门产品的研制、开发和生产对保障人民生命财产的安全起到了积极的作用。中国防火门市场起步较晚，但发展迅速。

近几年来，一些欧美企业积极加入到中国防火门市场的竞争，尤其是欧洲企业，正在力图使欧式防火门占有更多的中国市场。面对国际竞争者，我们必须正视现状，一方面要虚心向对手学习，另一方面要努力增强自己的实力。我国的防火门生产企业正面临着巨大的挑战，谁能在这一挑战中抓住机遇，谁将成为市场的成功者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 防火门行业发展综述

第一节 防火门行业概述

一、防火门行业概念及定义

二、防火门行业主要产品分类

第二节 防火门行业主要经济指标分析

一、防火门行业赢利性

二、防火门行业成长速度

三、防火门行业附加值提升空间

四、防火门行业壁垒分析

## 五、防火门行业风险性

## 六、防火门行业竞争激烈程度指标

## 第二章 防火门行业总体市场环境分析

### 第一节 防火门行业政策环境分析

#### 一、防火门行业相关政策解读

#### 二、防火门行业发展规划

#### 三、防火门行业监管机制

### 第二节 防火门行业经济环境分析

#### 一、2014-2018年中国宏观经济环境分析

##### 1、2014-2018年国民生产总值规模及增速

##### 2、2014-2018年工业经济运行情况

##### 3、2014-2018年全社会固定资产投资情况

##### 4、2014-2018年全国能源生产情况

##### 5、2014-2018年全国进出口情况

##### 6、2014-2018年居民收入和消费情况

#### 二、国内宏观经济对防火门行业的影响分析

#### 三、2019-2025年中国宏观经济预测

### 第三节 防火门行业社会环境分析

#### 一、防火门需求结构变化

#### 二、防火门行业社会环境变化

### 第四节 防火门行业技术环境分析

#### 一、防火门行业技术分析

#### 二、防火门行业技术发展活跃度

#### 三、2014-2018年防火门行业专利技术构成

#### 四、2014-2018年防火门行业专利申请人构成

#### 五、2019-2025年防火门行业技术发展趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 全球防火门所属行业发展现状分析

### 第一节 全球防火门行业发展分析

#### 一、全球防火门行业发展特点分析

#### 二、全球防火门行业技术进展分析

#### 三、全球防火门行业发展新动向

### 第二节 全球防火门行业市场分析

#### 一、2014-2018年防火门供给情况分析

#### 二、2014-2018年防火门供给结构分析

三、2014-2018年防火门需求情况分析

四、2014-2018年防火门需求结构分析

第三节 主要国家（地区）防火门行业发展分析

一、2014-2018年美国防火门行业分析

二、2014-2018年日本防火门行业分析

三、2014-2018年欧洲防火门行业分析

第四章 中国防火门所属行业发展现状分析

第一节 中国防火门行业现状分析

一、防火门制造工艺

二、防火门制造技术进展

三、中国防火门行业发展特点分析

四、中国防火门行业发展面临的问题分析

五、中国防火门行业发展趋势分析

第二节 防火门行业产品设计元素分析

一、主要产品时尚设计元素剖析

二、防火门行业产品设计潮流分析

三、基于感性思维的防火门产品设计

第三节 中国防火门行业运行分析

一、2014-2018年防火门行业运行市场规模分析

二、2014-2018年防火门生产现状分析

三、2014-2018年防火门行业主要企业产量统计

第五章 防火门行业上下游产业联动分析

第一节 防火门行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节增值空间

三、防火门行业与上下游产业关联性分析

第二节 防火门行业上游产业分析

一、防火门行业原材料市场分析

二、防火门行业成本构成

三、2014-2018年防火门行业上游主要产业发展现状分析

四、2019-2025年防火门行业上游主要产业发展趋势预测

五、防火门行业上游产业发展对本行业的影响

第三节 防火门行业下游产业分析

一、防火门行业下游产业分布情况分析

二、2014-2018年防火门行业下游主要产业发展现状分析

三、2019-2025年防火门行业下游主要产业发展趋势预测

四、防火门行业下游产业发展对本行业的影响

第六章 2014-2018年中国防火门所属行业市场现状分析

第一节 2014-2018年中国防火门行业供给情况分析

一、2014-2018年防火门行业供给结构分析

二、2014-2018年防火门行业产量分析

第二节 2014-2018年中国防火门行业需求情况分析

一、2014-2018年防火门行业需求结构分析

二、2014-2018年防火门行业销售情况分析

第三节 2014-2018年中国防火门所属行业产品价格情况分析

一、2014-2018年中国防火门行所属业市场价格走势分析

二、2014-2018年中国防火门所属行业进口价格走势分析

三、2014-2018年中国防火门所属行业出口价格走势分析

四、影响防火门价格的因素分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 防火门行业竞争格局分析

第一节 防火门行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 防火门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 防火门行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 防火门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2014-2018年防火门行业竞争格局分析

- 一、2014-2018年防火门行业竞争分析
- 二、2014-2018年防火门行业国内外竞争分析
- 三、2014-2018年我国防火门市场竞争分析
- 四、2014-2018年国内主要防火门企业动向

## 第八章 防火门企业竞争策略分析

### 第一节 防火门市场竞争策略分析

- 一、2018年防火门市场增长潜力分析
- 二、防火门行业竞争策略分析

### 第二节 防火门企业竞争策略分析

- 一、全球防火门行业竞争格局分析
- 二、国内防火门行业竞争格局分析
- 三、防火门行业竞争策略建议

### 第三节 防火门行业竞争格局预测

- 一、2019-2025年我国防火门市场竞争趋势
- 二、2019-2025年防火门行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年防火门行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年防火门企业竞争策略分析

## 第九章 防火门行业重点企业分析

### 第一节 步阳集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
  - 1、企业产销能力分析
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业运营能力分析
  - 4、企业偿债能力分析
  - 5、企业发展能力分析
- 三、企业防火门生产能力
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业最新发展动向
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 王力集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
  - 1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

### 第三节 盼盼安居门业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

### 第四节 星月集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

### 第五节 浙江锐亿智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析



三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

#### 第六节 群升集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

#### 第七节 大力科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

三、企业防火门生产能力

四、企业产品结构分析

五、企业最新发展动向

六、企业发展战略分析

#### 第八节 重庆美心(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

1、企业产销能力分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

## 5、企业发展能力分析

### 三、企业防火门生产能力

### 四、企业产品结构分析

### 五、企业最新发展动向

### 六、企业发展战略分析

## 第九节 亚萨合莱天明(北京)门业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业防火门生产能力

### 四、企业产品结构分析

### 五、企业最新发展动向

### 六、企业发展战略分析

## 第十节 浙江金大门业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业防火门生产能力

### 四、企业产品结构分析

### 五、企业最新发展动向

### 六、企业发展战略分析

## 第四部分 发展前景展望

## 第十章 2019-2025年防火门行业发展趋势预测

### 第一节 2019-2025年防火门行业市场预测

#### 一、2019-2025年防火门市场规模预测

#### 二、2019-2025年防火门行业总资产预测

### 第二节 2019-2025年防火门行业供需预测

#### 一、2019-2025年防火门行业供给预测

#### 二、2019-2025年防火门行业需求预测

#### 三、2019-2025年防火门行业供需平衡预测

## 第十一章 2019-2025年防火门行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年防火门行业投资现状分析

#### 一、2014-2018年防火门行业投资环境分析

#### 二、2014-2018年防火门行业投资规模分析

#### 三、2014-2018年防火门行业投资结构分析

### 第二节 2019-2025年防火门行业投资形势分析

#### 一、2019-2025年防火门行业投资效益分析

二、2019-2025年防火门行业投资趋势分析

三、2019-2025年防火门行业投资方向

四、2019-2025年防火门行业投资建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响防火门行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响防火门行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响防火门行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响防火门行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国防火门行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国防火门行业发展面临的机遇分析

第四节 防火门行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年防火门行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年防火门行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年防火门行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年防火门行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年防火门同业竞争风险及控制策略

六、2019-2025年防火门行业其他风险及控制策略

第十二章投资建议 议

第一节 防火门行业研究结论

第二节 防火门行业发展建议议

图表目录:

图表：防火门产业链分析

图表：防火门行业生命周期

图表：2014-2018年中国防火门行业市场规模

图表：2014-2018年全球防火门产业市场规模

图表：2014-2018年防火门重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国防火门行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国防火门行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国防火门竞争力分析

图表：2019-2025年中国防火门市场前景预测

图表：2019-2025年中国防火门市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国防火门发展前景预测

图表：2014-2018年防火门行业行业集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业区域集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业企业集中度分析

图表：2014-2018年防火门行业我国GDP分析

图表：2014-2018年防火门行业我国固定资产投资分析

图表：2014-2018年防火门行业资产分析

图表：2014-2018年防火门行业负债分析

图表：2014-2018年防火门行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2025年行业发展规模分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/393735.html>