

2022-2027年中国北斗导航终端产品行业发展监测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国北斗导航终端产品行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/813736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年北斗导航系统应用行业发展

第一节 北斗导航系统全球地位

一、美国GPS系统

二、欧洲Galileo系统

三、俄罗斯GLONASS系统

四、中国北斗系统

第二节 北斗导航系统发展规划

第三节 北斗导航系统优势

第二章 2021年中国北斗导航行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2021年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

第二节 2021年中国北斗导航行业政策环境分析

一、北斗导航产品政策分析

二、北斗导航产品标准分析

第三节 2021年中国北斗导航行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2021年中国北斗导航行业技术环境分析

第三章 2021年国内导航产业现状分析

第一节 GNSS产业链分析

第二节 GNSS应用领域

第三节 国内GNSS市场容量

第四节 GNSS基础类产品市场态势

第四章 北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节 行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节 北斗支持政策

第五章 2021年北斗卫星导航市场应用分析

第一节 北斗卫星导航定位系统运行

第二节 北斗卫星导航产业链

一、北斗导航产业链

二、北斗导航竞争态势

第三节 2021年北斗导航应用市场容量

第四节 2021年国内定位终端市场前景

第五节 2021年国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、北斗科技

第六节 2022-2027年北斗导航产品价格走势

第六章 2021年应用重点市场—高精度GNSS市场

第一节 行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第二节 行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业区域性

第三节 高精度GNSS市场容量

一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第四节 2021年行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、市场化程度

第五节 GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、品牌壁垒

五、资金壁垒

第七章 2017-2021年应用重点市场—车载导航市场

第一节 2021年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节 2021年中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、中国车载导航市场分析

四、外来侵袭，国际巨头占据优势

五、新兴领地，前装配套持续增长

六、智领科技，车联网开启新领域

第三节 2021年中国汽车导航企业运行现状

第四节 汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 制约中国车载导航产业发展的四大的因素

第八章 2021年应用重点市场—PDA市场

第一节 全球PND市场

第二节 2021年中国PDA行业发展综述

一、品牌关注比例格局分析

二、产品关注比例分析

三、案例分析——华硕

第三节 中国市场PND市场

一、品牌关注格局分析

二、产品关注格局分析

三、不同参数GPS产品关注分析

四、案例分析：中恒

第四节 2021年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第九章 2021年应用重点市场—手机GPS市场

第一节 GPS手机发展历程

第二节 全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节 中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节 GPS消费市场发展趋势

一、GPS手机占比提升趋势将持续

二、PND市场两头受挤

第十章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节 广西北斗卫星导航应用有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标

第二节 北斗卫星导航应用技术工程研究院有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第三节 北斗卫星导航应用技术工程研究院（香港）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第四节 北斗卫星导航科技邢台有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第五节 四川北斗卫星导航平台有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第六节 北斗卫星导航产业（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第十一章 2022-2027年北斗导航投资壁垒分析

第一节 北斗导航产业链投资机会

第三节 北斗导航行业进入壁垒分析

一、市场准入壁垒

二、管理壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节 北斗导航细分市场壁垒特征

第十二章 北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节 导航定位技术水平及发展趋势

第二节 行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 北斗导航产业区域布局

一、上海布局北斗导航系统产业化

二、重庆建北斗卫星导航产业园

第十三章 2022-2027年北斗导航企业投资预警分析

第一节 北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节 民用消费终端短期难以突破

第三节 产业链产品发展分析

第四节 产业链投资策略分析

第五节 终端应用产品前景分析

图表目录：

图表1北斗卫星导航系统示意图

图表2北斗卫星导航系统示意图

图表3 2017-2021年中国季度GDP增长率 单位：%

图表4 2017-2021年中国三产业增加值季度增长率单位：%

图表5 2017-2021年中国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表6 2017-2021年企业商品价格指数走势

图表7 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 2017-2021年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表9 2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表10 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/813736.html>