

2013-2018年中国麻纺行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国麻纺行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/143738.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

麻纺是指把麻纤维加工成纱线的各种纺纱工艺过程。纺纱用的麻类纤维包括韧皮纤维和叶纤维。韧皮纤维有苧麻、黄麻、槿麻、苘麻、亚麻、大麻等。叶纤维有剑麻、蕉麻等。麻类纤维资源丰富，具有纤维长、强度高、伸长小、吸湿放湿快等特点，所纺纱线可以制成各种麻织物、水龙带、传送带以及各类缝纫用麻线等，供衣着、装饰、工农业生产和国防建设多方面使用。在天然纤维原料用量中，黄麻仅次于棉纤维占第二位，所以麻纺在纺织工业中占有重要的地位。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国麻纺行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、艾凯咨询集团等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到麻纺行业的发展动态竞争格局等信息。对我国麻纺行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举麻纺行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了麻纺市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 中国麻纺行业发展状况综述

第一节 中国麻纺行业简介

一、麻纺行业的界定及分类

二、麻纺行业的特征

三、麻纺的主要用途

第二节 麻纺行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国麻纺行业发展状况

一、中国麻纺行业发展历程

二、中国麻纺行业发展面临的问题

第二章 中国麻纺生产现状分析

第一节 麻纺行业总体规模

第一节 麻纺产能概况

一、2010-2012年产能分析

二、2013-2018年产能预测

第三节 麻纺市场容量概况

一、2010-2012年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2013-2018年市场容量预测

第四节 麻纺产业的生命周期分析

第五节 麻纺产业供需情况

第三章 2012年麻纺产品市场供需分析

第一节 麻纺市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 麻纺市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 麻纺市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 麻纺市场供给平衡性分析

第四章 2012年麻纺行业竞争绩效分析

第一节 麻纺行业总体效益水平分析

第二节 麻纺行业产业集中度分析

第三节 麻纺行业不同所有制企业绩效分析

第四节 麻纺行业不同规模企业绩效分析

第五节 麻纺市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章 2012年麻纺产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第六章 中国麻纺行情走势及影响要素分析

第一节 2012年中国麻纺行情走势回顾

第二节 中国麻纺当前市场行情分析

第三节 影响麻纺市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2013-2018年中国麻纺行情走势预测

第七章 麻纺行业竞争格局分析

第一节 中国麻纺行业不同地区竞争格局

第二节 中国麻纺行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内麻纺企业竞争格局分析

第三节 2013-2018年中国麻纺行业竞争格局变化趋势分析

第八章 麻纺行业产品营销分析及预测

第一节 麻纺行业国内营销模式分析

第二节 麻纺行业主要销售渠道分析

第三节 麻纺行业价格竞争方式分析

第四节 麻纺行业营销策略分析

第五节 麻纺行业国际化营销模式分析

第六节 麻纺行业市场营销发展趋势预测

第九章 2012年中国麻纺产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 麻纺行业国内重点生产企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十一章 麻纺行业风险趋势分析与对策

第一节 麻纺行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 麻纺行业投资风险及控制策略分析

一、2013-2018年麻纺行业市场风险及控制策略

二、2013-2018年麻纺行业政策风险及控制策略

三、2013-2018年麻纺行业经营风险及控制策略

四、2013-2018年麻纺同业竞争风险及控制策略

五、2013-2018年麻纺行业其他风险及控制策略

第十二章 2013-2018年麻纺行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国麻纺行业投资机会分析

第二节 2013-2018年麻纺行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2013-2018年麻纺行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2011-2016年麻纺行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 麻纺行业投资机会分析研究

第一节 2013-2018年麻纺行业主要区域投资机会

第二节 2013-2018年麻纺行业出口市场投资机会

第三节 2013-2018年麻纺行业企业的多元化投资机会

部分

图表目录

图表 波特五力分析模型

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表 2010-2012年我国麻纺行业市场容量分析

图表 2010-2012年我国麻纺行业供给总量分析

图表 2010-2012年我国麻纺行业产能分析

图表 2010-2012年麻纺行业产量及其增长分析

图表 2010-2012年麻纺行业需求总量分析

图表 2012年麻纺产品需求区域分布统计

图表 2013-2018年中国麻纺行业发展规模预测

图表 2013-2018年中国麻纺行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/143738.html>