

2019-2025年中国电动客车行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动客车行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/403742.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电能，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

2018年1-12月中国纯电动客车（10座及以上）出口数量为706，同比增长133%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动客车行业定义

1.1 电动客车分类

1.2 电动客车行业发展历程

第二章 电动客车国际市场

2.1 美国电动客车市场

2.2 日本电动客车市场

2.3 欧盟电动客车市场

2.4 中国电动客车市场

第三章 中国电动客车市场现状分析

3.1 2018年中国电动客车市场发展概况

2018年1-12月中国纯电动客车（10座及以上）出口金额为165491千美元，同比增长120.7%。

3.2 中国电动客车市场规模

3.3 2018年中国电动客车产能

第四章 中国电动客车产品价格走势

4.1 中国电动客车产品当前市场价格

4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析

第五章 中国电动客车产业状况分析

- 5.1 中国电动客车行业特点
- 5.2 纯电动客车应用领域分布情况
- 5.3 中国电动客车生产现状
- 5.4 中国电动客车发展情况分析
- 5.5 中国电动客车产业供需情况
- 5.6 中国电动客车产品技术分析
- 5.7 中国电动客车行业存在的问题
 - 5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题
 - 5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈
 - 5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题
- 5.8 中国电动客车市场发展分析
 - 5.8.1 电动客车市场特点
 - 5.8.2 纯电动客车行业技术现状
 - 5.8.3 纯电动客车市场发展优劣
 - 5.8.4 纯电动客车发展模式
 - 5.8.5 电动客车市场变化的方向
 - 5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考

第六章 中国电动客车市场竞争

- 6.1 电动客车行业竞争结构
- 6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素
- 6.3 影响纯电动客车市场容量的因素
- 6.4 电动客车市场竞争策略

第七章 电动客车上游电池行业发展分析

- 7.1 纯电动客车上游行业定位
 - 7.1.1 电池概述
 - 7.1.2 车用电池需求特点
- 7.2 镍氢动力电池市场
 - 7.2.1 动力镍氢电池优势
 - 7.2.2 动力镍氢电池应用领域
- 7.3 锂动力电池产业情况分析
 - 7.3.1 锂电池
 - 7.3.2 磷酸锂铁电池
 - 7.3.3 锂离子电池产业化

7.3.4 2014-2018年锂电池产业投资动向

7.4 国内纯电动技术现状分析

7.4.1 纯电动汽车的技术介绍

7.4.2 锂离子电池技术分析

7.4.3 国内技术最新动态

7.5 电池与汽车厂商合作关系

第八章 电动客车运营模式分析

8.1 纯电动汽车运营模式分析

8.2 电动客车使用与运营管理

8.2.1 充电站及电池租赁

8.2.2 运行线路设计

8.3 电动汽车充电技术研究

8.3.1 电动汽车充电设备

8.3.2 电动汽车充电方式

8.4 电动汽车的电池能量管理系统

8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能

8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件

8.5 相关机构电动汽车项目

8.5.1 清华大学

8.5.2 北京理工大学

8.5.3 同济大学

8.5.4 哈尔滨工业大学

8.5.5 合肥工业大学

8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室

8.6 市场应用及推广

8.7 纯电动客车商业化运行

第九章 纯电动客车客户分析及价格预测

9.1 纯电动客车客户分析

9.1.1 客户定位分析

9.1.2 客户关注点分析

9.2 纯电动客车销售渠道

9.3 2014-2018年纯电动客车价格水平

第十章 电动客车重点生产厂家

10.1 北方华德尼奥普兰客车

10.2 中通客车

10.2.1 企业简介

10.2.2 运营情况

10.3 京华客车

10.4 安凯客车

10.4.1 公司简介

10.4.2 运营情况

10.5 美国ZAP 公司

10.6 天津清源

10.7 万向集团

第十一章 中国电动客车行业发展前景预测

11.1 电动客车产业前景分析

11.2 未来电动客车行业技术开发方向

11.3 重点企业"十三五"预测

11.4 总体行业"十三五"预测

11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势

11.4.2 指导思想与基本原则

11.4.3 发展目标

11.4.4 主要任务

11.4.5 产业布局

11.4.6 保障措施

11.4.7 规划实施

第十二章 电动客车行业发展趋势（AK LT）

12.1 电动客车未来发展预测分析

12.1.1 中国电动客车发展方向分析

12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势

12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测

12.2 中国电动客车行业投资风险分析

12.2.1 技术风险

12.2.2 市场风险

12.3 电动客车行业投资机会分析

图表目录：

图表 纯电动客车下游应用市场结构

图表 纯电动客车市场规模增长影响因素

图表 燃油车与电动车基本参数表

图表 消费者为新能源汽车多支付金额的情况

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系（通用）

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系（大众）

图表 电动客车市场客户关注点分析

图表 电动客车市场客户关注点分析

图表 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录

图表 2018年中通客车经营状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/403742.html>