

# 2021-2026年中国外卖便当市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国外卖便当市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/663743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便当一词最早源于中国南宋时期的俗语“便当”，本意是“便利的东西、方便、顺利”，一词传入日本后，曾以“便道”、“辨道”、“辨当”等表记，后反传入中国是源于日语“弁当”（音：bentou）专指盒装餐食，更多已简化翻译成Bento了。便当在大陆大部分地区习惯称为“盒饭”，即盒装餐食。在台湾地区一般称为便当，通常用于午餐、外卖、工作餐等场合。“便当”与“盒饭”在用法上无细微差异，仅为用语习惯不同。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 外卖便当产业概述

#### 第一节 外卖便当定义和分类

#### 第二节 外卖便当行业特点

#### 第三节 外卖便当发展历程

### 第二章 中国外卖便当行业运行环境分析

#### 第一节 中国外卖便当运行经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国外卖便当产业政策环境分析

##### 一、外卖便当行业监管体制

##### 二、外卖便当行业主要法规

##### 三、主要外卖便当产业政策

#### 第三节 中国外卖便当产业社会环境分析

##### 一、人口规模及结构

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、居民收入及消费情况

### 第三章 国际外卖便当所属行业发展态势分析

#### 第一节 国际外卖便当市场发展现状分析

#### 第二节 国外主要国家外卖便当市场现状

#### 第三节 国际外卖便当行业市场前景展望

### 第四章 中国外卖便当所属行业发展概述

## 第一节 2016-2020年中国外卖便当所属行业规模情况

### 一、外卖便当所属行业市场规模状况

### 二、外卖便当所属行业单位规模状况

### 三、外卖便当所属行业人员规模状况

## 第二节 2016-2020年中国外卖便当所属行业财务能力分析

### 一、外卖便当所属行业盈利能力分析

### 二、外卖便当所属行业偿债能力分析

### 三、外卖便当所属行业营运能力分析

### 四、外卖便当所属行业发展能力分析

## 第三节 2016-2020年中国外卖便当行业热点动态

## 第四节 2020年中国外卖便当行业面临的挑战

## 第五章 中国外卖便当所属行业重点地区市场调研

### 第一节 2016-2020年中国外卖便当行业重点城市竞争分析

#### 一、北京地区外卖便当行业发展现状及特点

#### 二、上海地区外卖便当发展现状及特点

#### 三、广州地区外卖便当发展现状及特点

#### 四、深圳地区外卖便当发展现状及特点

### 第二节 2016-2020年其他区域市场动态分析

## 第六章 中国外卖便当所属行业价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内外外卖便当行业价格回顾

### 第二节 国内外外卖便当行业价格走势预测

### 第三节 国内外外卖便当行业价格影响因素分析

## 第七章 中国外卖便当行业细分市场调研分析

### 第一节 外卖便当行业细分市场（一）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展前景预测

### 第二节 外卖便当行业细分市场（二）调研

#### 一、行业现状

#### 二、行业发展趋势预测

## 第八章 中国外卖便当行业客户调研

### 一、外卖便当行业客户偏好调查

### 二、客户对外卖便当品牌的首要认知渠道

### 三、外卖便当品牌忠诚度调查

### 四、外卖便当行业客户消费理念调研

## 第九章 中国外卖便当行业竞争格局分析

## 第一节 2016-2020年外卖便当行业集中度分析

### 一、外卖便当市场集中度分析

### 二、外卖便当企业集中度分析

## 第二节 2016-2020年外卖便当行业竞争格局分析

### 一、外卖便当行业竞争策略分析

### 二、外卖便当行业竞争格局展望

### 三、我国外卖便当市场竞争趋势

## 第十章 中国外卖便当行业重点企业发展调研

### 第一节 北京优粮生活科技有限公司（至味优粮）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖南叫个外卖科技有限公司（叫个外卖）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第三节 宅客外卖

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第四节 小浣熊先森餐饮管理有限公司（小浣熊先森海鲜外卖）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第五节 天津匠芯饮时食品技术开发有限公司（抖香锅）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第六节 常州市肥得捞餐饮有限公司（豆捞坊外卖小火锅）

#### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业服务内容分析

## 四、企业经营优劣势分析

### 第七节 桃太郎火锅外卖

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业服务内容分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国外卖便当市场预测及发展建议

#### 第一节 2021-2026年中国外卖便当市场预测分析

##### 一、中国外卖便当行业市场规模预测

##### 二、中国外卖便当行业发展前景展望

#### 第二节 2021-2026年中国外卖便当企业发展策略建议

##### 一、融资策略

##### 二、人才策略

#### 第三节 2021-2026年中国外卖便当企业营销策略建议

##### 一、定位策略

##### 二、价格策略

##### 三、促销策略

### 第十二章 外卖便当行业投资的建议及观点

#### 第一节 外卖便当行业投资效益分析(AK HT)

#### 第二节 外卖便当行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、宏观经济波动风险

##### 三、技术风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 外卖便当行业应对策略

#### 第四节 外卖便当行业的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/663743.html>