

2012-2016年汽车租赁市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年汽车租赁市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113747.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为“朝阳产业”，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年汽车租赁市场评估及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国汽车租赁行业的概念，接着分析了中国汽车租赁行业发展环境，然后对中国汽车租赁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车租赁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车租赁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车租赁产业基础概述

第一节 汽车租赁概念的阐释

- 一、汽车租赁的业态
- 二、汽车租赁的属性
- 三、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征的描述

- 一、汽车租赁的特点
- 二、汽车租赁的优势
- 三、汽车租赁在城市交通中的作用

第三节 汽车租赁业与出租汽车业同比分析

- 一、运作方式
- 二、管理成本
- 三、经营性质
- 四、管理方式

第二章 2011-2012年全球汽车租赁业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球汽车租赁业综述

- 一、汽车租赁发展进程
- 二、全球产业经营规模
- 三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析
- 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素
- 五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析

六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数

第二节 2011-2012年世界汽车租赁业运营新亮点透析

一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主

二、与汽车生产厂商合作紧密

三、先进的经营管理和市场营销模式

第三节 2011-2012年世界主要国家汽车租赁业运行动态分析

一、美国汽车租赁业新形势分析

二、法国汽车租赁业恢复增长

三、俄罗斯汽车租赁市场分析

四、日本每年的汽车租赁销售规模

五、德国汽车租赁业的运营车辆总数

第四节 2012-2016年世界汽车租赁业趋势探析

第三章 2011-2012年中国汽车租赁产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

四、中国汽车工业发展形势分析

第二节 2011-2012年中国汽车租赁市场政策环境分析

一、中国首部汽车租赁规范解析

二、车辆被第三方占据的法律保护分析

三、中国汽车租赁业发展的政策建议

四、其它相关法律法规

第三节 2011-2012年中国汽车租赁市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、公路交通蓬勃发展

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第四章 2011-2012年中国汽车租赁业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节 2011-2012年中国汽车租赁业产业运行总况

一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展

二、汽车租赁业迎来巨变

三、国内汽车租赁业的现实与差距

四、汽车租赁经营方式特点

五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张

六、中国汽车租赁业发展六大优势

七、中国汽车租赁业的经验借鉴—瑞士

第三节2012年中国汽车租赁业数据监测

一、汽车租赁公司数量

二、租赁汽车保有量

三、租赁站点

四、从业人员

五、营业额

六、同比分析

第五章2011-2012年中国汽车租赁业热点问题及策略分析

第一节 2011-2012年中国汽车租赁业面临的壁垒

一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后

二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下

三、外部环境制约租赁业发展

第二节 解决对策

一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措

二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨

三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代

四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力

第六章 2011-2012年中国汽车租赁经营模式研究

第一节 2011-2012年中国汽车租赁经营模式现状分析

一、汽车租赁经营模式特点分析

二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟

三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究

第二节2011-2012年中国出租汽车四种经营模式对比分析

第三节 2011-2012年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨

一、至尊租车：商务自驾+连锁直营

二、一嗨租车经营模式

第七章 2011-2012年中国汽车租赁细分领域深度剖析

第一节 城市出租车租赁

一、2011-2012年国内出租车数量

1、全国出租车数量统计

2、2011-2012年各省出租车数量

二、城市出租车租赁重点城市发展分析

1、北京

2、上海

3、广州

三、城市出租车租赁市场前景预测

第二节 汽车租赁——会议租赁

一、会议租赁特点

二、会议租赁市场运营现状

三、汽车租赁——会议租赁市场前景预测

第三节 婚车租赁

一、婚车租赁市场现状

二、婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨

三、杭州高端婚车租赁搞垄断

四、汽车租赁——婚车租赁市场前景预测

第四节 旅游度假租车

一、旅游度假租车市场现状

二、汽车租赁——旅游度假租车市场前景预测

第八章 2011-2012年中国主要地区的汽车租赁业发展

第一节 北京汽车租赁业

一、北京汽车租赁市场表现火热

二、北京汽车租赁率分析

三、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业

四、奥运前夕北京汽车租赁市场火热

五、北京汽车租赁市场出现两极分化

六、北京汽车租赁业“十一五”规划

第二节 上海汽车租赁业

一、上海汽车租赁业的现状

二、上海汽车租赁业存在的问题

三、上海汽车租赁业的发展策略

四、上海汽车租赁业的趋势预测

第三节 广州汽车租赁业

一、广州汽车租赁业概况

二、广州汽车租赁业的制约因素

三、广州汽车租赁业存在的问题

四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议

第四节 西安汽车租赁业

一、西安汽车租赁业发展概况

二、西安汽车租赁市场的发展策略

三、西安汽车租赁市场发展规划

四、2011-2012年西安汽车租赁业的发展预测

第五节 其他内地省市的汽车租赁业

一、山东省汽车租赁业概况

二、福建省汽车租赁业概况

三、青海省汽车租赁业问题亟需改善

四、天津放开汽车租赁行政许可

五、兰州汽车租赁业发展空间大

第九章 2011-2012年国外主要汽车租赁企业运行分析

第一节 赫兹（Hertz）

一、赫兹公司简介

二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一

三、赫兹公司经营状况分析

第二节 安飞士.巴基特集团（Avis Budget Group）

一、安飞士.巴基特集团简介

二、“安飞士”品牌的发展历程

三、“巴基特”品牌的发展历程

四、安飞士.巴基特集团经营状况分析

第三节 安飞士欧洲公司（Avis Europe）

一、安飞士欧洲公司简介

二、年安飞士欧洲公司经营状况分析

第四节 欧洲汽车（Europcar）

一、欧洲汽车公司简介

二、欧洲汽车公司经营状况分析

第十章 2011-2012年中国汽车俱乐部

第一节 享驰汽车俱乐部

一、企业概况

二、企业服务范围

三、企业运营状况分析

第二节 捷捷汽车俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第三节 “捷捷汽车俱乐部”

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第四节 帕拉丁俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第五节 大陆汽车俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第六节 CAA（大陆汽车俱乐部）

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第七节 联合汽车俱乐部（简称UAA）

- 一、企业概况
- 二、企业服务范围
- 三、企业运营状况分析

第十一章 2011-2012年中国国内主要汽车租赁企业运行分析

第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

- 一、公司简介
- 二、首汽租赁的发展之路
- 三、首汽租赁开通电子商务平台

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、至尊租车的发展现状
- 三、至尊租车的经营优势
- 四、2011-2012年至尊租车的发展目标

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、一嗨租车的“差异化”定位

三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破

第四节 北京银建汽车租赁有限公司

一、公司简介

二、银建租赁的营运服务概况

三、银建租赁的技术发展概况

第五节 神州租车（中国）有限公司

一、公司简介

二、神州租车的服务优势

三、神州租车加快建设全国服务网络

第六节 上海大众汽车租赁公司

一、公司简介

二、大众租赁面临的挑战及风险

三、大众租赁的发展策略

第十二章 2011-2012年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析

第一节 汽车工业

一、中国汽车工业运行现状

二、中国汽车工业数据分析

三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响

第二节 汽车流通业

一、中国汽车流通业运行现状

二、中国汽车流通业数据分析

三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响

第三节 传统运输业

一、中国传统运输业运行现状

二、中国传统运输业数据分析

三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响

第四节 旅游业

一、中国旅游业运行现状

二、中国旅游业数据分析

三、中国旅游业对汽车租赁业的影响

第十三章 2012-2016年中国汽车租赁业的前景预测分析

第一节 2012-2016年国内汽车租赁业发展方向分析

一、规模化

二、网络化

三、规范化

第二节2012-2016年中国汽车租赁市场的发展潜力分析

一、个人租车市场会越来越大

二、流动人口租车市场潜力无限

三、潜在的企业租车用户在快速增长

四、其他促进市场发展的利好环境

第三节 2012-2016年中国汽车租赁业的前景和趋势

一、中国汽车租赁业前景光明

二、汽车租赁业将与相关产业融合发展

三、2015年汽车租赁业将有180亿市场

四、汽车租赁业未来发展的三大趋势

第十四章 2012-2016年中国汽车租赁业的风险控制分析

第一节2012-2016年汽车租赁风险的形成

一、汽车租赁本身是高风险行业

二、维护出租方权益的法律环境不健全

三、信用体系缺失

四、其他的原因

第二节2012-2016年汽车租赁的经营风险

一、车辆在租赁中失控

二、车辆被盗

三、拖欠租金

四、车辆挂靠

第三节2012-2016年汽车租赁风险的防范措施

一、签定合同前的风险防范措施

二、签定合同时的风险防范措施

三、合同履行中的风险防范措施

四、善后处理

第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段

一、GPS监控系统

二、CRM客户关系管理系统

三、企业网点联网

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：汽车租赁产业链分析

图表：汽车租赁行业生命周期

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：美国主要城市出租汽车、汽车租赁数据

图表：中国乘用车租赁市场规模

图表：各国的租赁车辆渗透率对比

图表：各国的出租车和租赁车辆使用成本对比

图表：中国乘用车租赁市场规模按城市划分

图表：中国乘用车租赁市场规模按业务种类划分

图表：与顾客预期车型是否相符比例图

图表：主要租用车型价格汇总

图表：男女对租车业满意程度图

图表：顾客是否会继续租赁车辆比例

图表：出租汽车与汽车租赁费用比较

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务系统架构图

图表：深圳至尊汽车租赁公司信息服务系统的功能划分

图表：深圳至尊汽车租赁公司电子商务网站结构

图表：北京租赁车价格情况

图表：上海租赁车发展数量表

图表：美国市场主要汽车租赁品牌市场占有率比较

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲市场的份额

图表：各大知名汽车租赁公司在欧洲机场站点的份额

图表：欧洲汽车租赁公司租赁车辆的车型分布

图表：2012-2016年中国汽车租赁行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国汽车租赁行业市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国汽车租赁行业发展前景预测

图表：略.....

更多图表见报告目录

通过《2012-2016年汽车租赁市场评估及投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113747.html>