

2016-2022年中国卫生巾市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卫生巾市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283747.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部产生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。卫生棉的背胶是不透水材质，可将经血保留在卫生棉中，用来吸收女性月经来潮时，自阴道流出的经血。

经过 30 多年的市场发展，我国女性消费者的卫生巾使用习惯已充分培养，卫生巾已成为女性经期护理必不可少的卫生用品。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的数据，截至 2014 年，我国卫生巾的市场渗透率达到 91.5%，与美国、日本等发达国家水平接近。中国造纸协会生活用纸专业委员会发布的《2014 年生活用纸行业年度报告》显示，我国 2014 年卫生巾使用适龄女性（15-49 岁）人口数量为 3.77 亿，并且近年来卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势，卫生巾市场拥有庞大的消费者群体。

近年来，随着生活水平不断提升、健康生活意识不断加强，女性消费者对卫生巾在功能、舒适、安全、健康等方面的需求不断提高；另一方面，卫生巾生产设备、技术水平的进步也推动了产品的设计、功能持续细分和演化。在上述两方面因素作用下，消费升级推动卫生巾市场规模稳步增长。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会的数据，2011 年至 2014 年，卫生巾（含护垫）消费量从 875.0 亿片增加到 1,025.8 亿片，年复合增长率达到 5.44%，市场规模从 262.8 亿元扩大至 348.5 亿元，年复合增长率达到 9.86%。

2011-2014 年中国卫生巾（含护垫）市场规模

2012-2014 年我国卫生巾行业市场容量分析（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生巾行业发展概述 15

第一节 卫生巾定义及分类 15

一、卫生巾的定义 15

二、卫生巾的种类 15

(一)按面层使用的材料分 15

(二)按是否有护翼分 16

(三)按尺寸大小分 16

(四)按不同使用时期分 16

(五)按凹道、导流槽的形状分 16

(六)按产品外观形状分 16

(七)按单片产品包装形式分 16

三、卫生巾的特性 17

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品 17

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点 17

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成 17

第二节 卫生巾产业链分析 18

一、行业经济特性 18

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰 18

(二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出 18

(三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩 18

(四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高 18

二、主要细分行业 19

三、产业链结构分析 19

第二章 全球卫生巾市场发展分析 21

第一节 2011-2015年全球卫生巾市场分析 21

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快 21

二、世界各大集团相继涉足中国 21

三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品 21

第二节 2011-2015年中外卫生巾市场对比 22

一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化” 22

二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在 22

三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率 22

四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式 22

五、美国市场几乎以高档产品为主 22

六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业 22

第三章 我国卫生巾行业发展现状 24

第一节 我国卫生巾行业发展现状 24

一、卫生巾行业品牌发展现状 24

- (一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势 24
- (二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟 24
- (三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机 24
- (四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上 24
- (五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等 24
- (六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定 24
- (七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略 24
- 二、卫生巾行业消费市场现状 26
 - (一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段 26
 - (二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分 26
 - (三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾 26
- 三、我国卫生巾市场走向分析 27
 - (一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快 27
 - (二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度 27
 - (三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能 27
 - (三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高 27
- 第二节 2011-2015年卫生巾行业发展情况分析 28
 - 一、2015年卫生巾行业发展情况分析 28
 - 二、2011-2015年卫生巾行业发展特点分析 29
- 第三节 2011-2015年卫生巾行业运行分析 30
 - 一、2011-2015年卫生巾行业产销运行分析 30
 - 2012-2014年我国卫生巾产销量分析（亿片）
 - 二、2011-2015年卫生巾行业利润情况分析 31
 - 三、2011-2015年卫生巾行业发展周期分析 31
 - 四、2016-2022年卫生巾行业发展机遇分析 32
 - 五、2016-2022年卫生巾行业利润增速预测 32
- 第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考 33
 - 一、卫生巾市场特点 33
 - 二、卫生巾市场分析 34
 - 三、卫生巾市场变化的方向 36
 - 四、中国卫生巾产业发展的新思路 36
 - 五、中国卫生巾产业发展的思考 37

第一节 2015年我国卫生巾市场发展研究 38

第二节 2015年我国卫生巾市场情况 39

一、我国卫生巾产销情况 39

二、2015年我国卫生巾市场价格情况 41

三、2015年我国卫生巾市场发展情况 41

四、2015年我国卫生巾市场新品趋势 41

第三节 2015年我国卫生巾市场结构和价格走势分析 42

一、2015年我国卫生巾市场结构和价格走势概述 42

二、2015年我国卫生巾市场结构分析 42

三、2015年我国卫生巾市场价格走势分析 43

第五章 我国卫生巾行业进出口分析 44

第一节 我国卫生巾行业进口分析 44

第二节 我国卫生巾行业出口分析 44

第三节 我国卫生巾进出口预测 45

一、2016-2022年卫生巾进口预测 45

二、2016-2022年卫生巾出口预测 46

第六章 卫生巾行业上下游产业分析 48

第一节 上游产业分析 48

一、发展现状 48

二、发展趋势预测 48

三、市场现状分析 48

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 49

第二节 下游产业分析 50

一、发展现状 50

二、发展趋势预测 50

三、市场现状分析 50

四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 51

第七章 重点卫生巾企业竞争分析 53

第一节 广州宝洁公司(中国)有限公司分析 53

一、企业概况 53

二、竞争优势分析 53

三、2011-2015年经营状况 54

- (一)企业的偿债能力分析 54
 - 1、资产负债率 54
 - 2、产权比率 55
 - 3、已获利息倍数 55
- (二)企业运营能力分析 56
 - 1、固定资产周转次数 56
 - 2、流动资产周转次数 57
 - 3、总资产周转次数 58
- (三)企业盈利能力分析 59
- 四、2016-2022年发展战略 60
- 第二节 月朗国际集团分析 61
 - 一、企业概况 61
 - 二、竞争优势分析 61
 - 三、2011-2015年经营状况 62
 - (一)企业的偿债能力分析 62
 - 1、资产负债率 62
 - 2、产权比率 63
 - 3、已获利息倍数 63
 - (二)企业运营能力分析 64
 - 1、固定资产周转次数 64
 - 2、流动资产周转次数 65
 - 3、总资产周转次数 66
 - (三)企业盈利能力分析 67
 - 四、2016-2022年发展战略 68
- 第三节 恒安集团企业分析 70
 - 一、企业概况 70
 - 二、竞争优势分析 70
 - 三、2011-2015年经营状况 71
 - (一)企业的偿债能力分析 71
 - 1、资产负债率 71
 - 2、产权比率 72
 - 3、已获利息倍数 73
 - (二)企业运营能力分析 73
 - 1、固定资产周转次数 73
 - 2、流动资产周转次数 74

- 3、总资产周转次数 75
- (三)企业盈利能力分析 76
- 四、2016-2022年发展战略 77
- 第四节 上海尤尼佳公司分析 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、竞争优势分析 79
 - 三、2011-2015年经营状况 79
 - (一)企业的偿债能力分析 79
 - 1、资产负债率 79
 - 2、产权比率 80
 - 3、已获利息倍数 81
 - (二)企业运营能力分析 82
 - 1、固定资产周转次数 82
 - 2、流动资产周转次数 83
 - 3、总资产周转次数 84
 - (三)企业盈利能力分析 85
 - 四、2016-2022年发展战略 86

第八章 未来卫生巾行业发展预测 87

- 第一节 未来卫生巾需求与消费预测 87
 - 一、2016-2022年卫生巾产品消费预测 87
 - 二、2016-2022年卫生巾市场规模预测 88
 - 三、2016-2022年卫生巾行业总产值预测 89
 - 四、2016-2022年卫生巾行业销售收入预测 90
- 第二节 2016-2022年中国卫生巾行业供需预测 92
 - 一、2016-2022年中国卫生巾供给预测 92
 - 二、2016-2022年中国卫生巾产量预测 92
 - 三、2016-2022年中国卫生巾需求预测 93
 - 四、2016-2022年中国卫生巾产品价格预测 94
 - 五、2016-2022年主要卫生巾产品进出口预测 94

第九章 卫生巾行业投资机会与风险 96

- 第一节 行业投资收益率比较及分析 96
 - 一、2015年相关产业投资收益率比较 96
 - 二、2015-2021行业投资收益率预测 97

第二节 卫生巾行业投资效益分析 98

一、2011-2015年卫生巾行业投资状况分析 98

二、2016-2022年卫生巾行业投资效益预测 99

三、2016-2022年卫生巾行业投资趋势预测 99

四、2016-2022年卫生巾行业的投资方向 101

五、2016-2022年卫生巾行业投资的建议 101

第三节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析 102

一、2016-2022年卫生巾行业市场风险及控制策略 102

二、2016-2022年卫生巾行业政策风险及控制策略 102

三、2016-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略 103

四、2016-2022年卫生巾行业技术风险及控制策略 103

第四节 投资建议 104

图表目录：

图表 1 2011-2015年我国卫生巾行业产量及增长情况 21

图表 2 2011-2015年我国卫生巾行业产量及增长对比 21

图表 3 2011-2015年我国卫生巾行业销售收入及增长情况 23

图表 4 2011-2015年我国卫生巾行业销售收入及增长对比 23

图表 5 2011-2015年我国卫生巾行业利润总额及增长情况 24

图表 6 2011-2015年我国卫生巾行业利润总额及增长对比 24

图表 7 2016-2022年我国卫生巾行业利润总额预测图 25

图表 8 全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包) 32

图表 9 全国卫生巾十大品牌销售量市场占有率示意图(单位：%) 33

图表 10 2011-2015年我国卫生巾行业进口额及增长情况 37

图表 11 2011-2015年我国卫生巾行业进口额及增长对比 37

图表 12 2011-2015年我国卫生巾行业出口额及增长情况 37

图表 13 2011-2015年我国卫生巾行业出口额及增长对比 38

图表 14 2016-2022年我国卫生巾行业进口额预测图 38

图表 15 2016-2022年我国卫生巾行业出口额预测图 39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283747.html>