

2017-2022年中国针织面料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国针织面料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

针织面料即是利用织针将纱线弯曲成圈并相互串套而形成的织物。针织面料与梭织面料的不同之处在于纱线在织物中的形态不同。针织分为纬编(weft knitted fabric)和经编(warp knitted fabric).目前, 针织面料广泛应用于服装面料及里料, 家纺等产品中, 受到广大消费者的喜爱。

针织面料是由线圈相互穿套连接而成的织物, 是织物的一大品种。针织面料具有较好的弹性, 吸湿透气, 舒适保暖, 是童装使用最广泛的面料, 原料主要是棉麻丝毛等天然纤维, 也有锦纶, 腈纶, 涤纶等化学纤维针织物组织变化丰富, 品种繁多, 外观别具特点, 过去多用于内衣, T恤等, 而今, 随着针织业的发展以及新型整理工艺的诞生, 针织物的服用性能大为改观, 几乎适用于童装的所有品类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 针织面料行业概述 1

第一节 针织面料行业定义 1

第二节 针织面料行业发展历程 1

第三节 针织面料行业分类情况 2

第四节 针织面料产业链分析 5

第二章 2013-2016年中国针织面料行业发展环境分析 6

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 6

三、固定资产投资 9

第二节 2013-2016年中国针织面料行业发展政策环境分析 12

一、行业政策影响分析 12

二、相关行业标准分析 24

第三节 2013-2016年中国针织面料行业发展社会环境分析 25

一、居民消费水平分析 25

二、工业发展形势分析 26

第三章 2013-2016年中国针织面料行业总体发展状况 28

第一节 中国针织面料行业规模情况分析 28

一、行业单位规模情况分析 28

二、行业人员规模状况分析	28
三、行业资产规模状况分析	28
四、行业市场规模状况分析	29
第二节 中国针织面料行业产销情况分析	29
一、行业生产情况分析	29
二、行业销售情况分析	29
三、行业产销情况分析	30
第三节 中国针织面料行业财务能力分析	30
一、行业盈利能力分析与预测	30
二、行业偿债能力分析	30
三、行业营运能力分析	31
四、行业发展能力分析	31
第四章 中国针织面料市场供需分析	33
第一节 针织面料市场现状分析及预测	33
一、2013-2016年Q1我国针织面料行业总产值分析	33
二、2017-2022年我国针织面料行业总产值预测	33
第二节 针织面料产品产量分析及预测	34
一、2013-2016年Q1我国针织面料产量分析	34
二、2017-2022年我国针织面料产量预测	35
第三节 针织面料市场需求分析及预测	35
一、2013-2016年Q1我国针织面料市场需求分析	35
二、2017-2022年我国针织面料市场需求预测	36
第四节 针织面料进出口数据分析	37
一、我国针织面料出口数据分析	37
二、我国针织面料进口数据分析	49
三、我国针织面料进出口数据预测	59
第五章 针织面料行业发展现状分析	60
第一节 中国针织面料行业发展分析	60
一、2013-2016年中国针织面料行业发展态势分析	60
二、2013-2016年中国针织面料行业发展特点分析	60
三、2013-2016年中国针织面料行业市场供需分析	61
第二节 中国针织面料产业特征与行业重要性	61
第三节 针织面料行业特性分析	64
第六章 中国针织面料市场规模分析	66
第一节 中国针织面料市场规模分析	66

第二节 中国针织面料区域市场规模分析 67

- 一、东北地区市场规模分析 67
- 二、华北地区市场规模分析 67
- 三、华东地区市场规模分析 68
- 四、华中地区市场规模分析 68
- 五、华南地区市场规模分析 69
- 六、西部地区市场规模分析 69

第三节 2017-2022年中国针织面料市场规模预测 70

第七章 针织面料国内产品价格走势及影响因素分析 71

第一节 国内产品2012-2015年Q1价格回顾 71

第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

第三节 国内产品价格影响因素分析 71

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 72

第八章 针织面料及其主要上下游产品 72

第一节 针织面料上下游分析 72

- 一、与行业上下游之间的关联性 72
- 二、上游原材料供应形势分析 73
- 三、下游产品解析 80

第二节 针织面料行业产业链分析 85

- 一、行业上游影响及风险分析 85
- 二、行业下游风险分析及提示 86
- 三、关联行业风险分析及提示 86

第九章 针织面料产品竞争力优势分析 87

第一节 整体产品竞争力评价 87

第二节 产品竞争力评价结果分析 87

第三节 竞争优势评价及构建建议 87

第十章 针织面料行业市场竞争策略分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

- 一、现有企业间竞争 89
- 二、潜在进入者分析 90
- 三、替代品威胁分析 92
- 四、供应商议价能力 92
- 五、客户议价能力 93

第二节 行业国际竞争力比较 94

- 一、生产要素 94

二、需求条件 94

三、相关和支持性产业 94

四、企业战略、结构与竞争状态 95

第三节 针织面料企业竞争策略分析 96

一、提高针织面料企业核心竞争力的对策 96

二、影响针织面料企业核心竞争力的因素及提升途径 99

三、提高针织面料企业竞争力的策略 101

第十一章 针织面料行业重点企业竞争分析（十家企业） 106

第一节 新会区冠华针织厂有限公司 106

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 浙江港龙织造科技有限公司 110

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 建峰达轻纺有限公司 113

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 瑞安光裕针织有限公司 117

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 昆山旭荣纺织有限公司 121

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第六节 宁波鹰星针纺有限公司 125

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第七节 长乐万家丽针织提花有限公司 129

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 福建永丰针纺有限公司 133

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 江苏新凯盛企业发展有限公司 137

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 新会区冠华针织厂有限公司 141

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十二章 针织面料行业投资与发展前景分析 146

第一节 针织面料行业投资机会分析 146

一、 针织面料投资项目分析 146

二、 可以投资的针织面料模式 147

三、 2016年针织面料投资机会 147

第二节 2017-2022年中国针织面料行业发展预测分析 147

一、 未来针织面料发展分析 147

二、 未来针织面料行业技术开发方向 150

三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 151

第三节 未来市场发展趋势 155

一、 产业集中度趋势分析 155

二、 十三五行业发展趋势 155

第十三章 针织面料产业用户度分析 187

第一节 针织面料产业用户认知程度 187

第二节 针织面料产业用户关注因素 187

一、 功能 187

二、 质量 187

三、 价格 188

四、 外观 188

五、 服务 188

第十四章 2017-2022年针织面料行业发展趋势及投资风险分析 189

第一节 当前针织面料存在的问题 189

第二节 针织面料未来发展预测分析 189

- 一、中国针织面料发展方向分析 189
- 二、中国针织面料行业发展规模预测 191
- 三、中国针织面料行业发展趋势预测 191

第三节 中国针织面料行业投资风险分析 194

- 一、出口风险分析 194
- 二、市场风险分析 194
- 三、管理风险分析 194
- 四、产品投资风险 197

第十五章 专家观点与结论 199(AK WZY)

第一节 针织面料行业营销策略分析及建议 199

- 一、针织面料行业营销模式 199
- 二、针织面料行业营销策略 202

第二节 针织面料行业企业经营发展分析及建议 202

- 一、针织面料行业经营模式 202
- 二、针织面料行业生产模式 203

第三节 行业应对策略 205

- 一、把握国家投资的契机 205
- 二、竞争性战略联盟的实施 205
- 三、企业自身应对策略 206

第四节 市场的重点客户战略实施 207

- 一、实施重点客户战略的必要性 207
- 二、合理确立重点客户 207
- 三、重点客户战略管理 208
- 四、重点客户管理功能 209

图表目录：

图表 1：针织面料图 1

图表 2：经编和纬编基本结构的区别 4

图表 3：2011-2016年2季度宏观经济运行 单位：亿元 6

图表 4：2013-2016年工业增加值情况 单位：亿元 7

图表 5：2015年主要工业产品产量及其增长速度 8

图表 6：2013-2016年工业增加值情况 单位：亿元 10

图表 7：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 11

图表 8: 2015年固定资产投资新增主要生产能力 11

图表 9：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 12

图表 10：2015年年末人口数及其构成 25

图表 11：2013-2016年Q1居民收入水平情况 单位：元 26

图表 12：2011-2016年2季度针织面料行业单位规模情况 单位：个 28

图表 13：2011-2016年2季度针织面料行业人员规模情况 单位：人 28

图表 14：2011-2016年2季度针织面料行业资产规模情况 单位：千元 28

图表 15：2011-2016年2季度针织面料行业市场规模情况 单位：亿元 29

图表 16：2011-2016年2季度针织面料行业生产规模情况 单位：千元 29

图表 17：2011-2016年2季度针织面料行业销售规模情况 单位：千元 29

图表 18：2011-2016年2季度针织面料行业产销规模情况 单位：千元 30

图表 19：2011-2016年2季度针织面料行业盈利能力情况 30

图表 20：2011-2016年2季度针织面料行业偿债能力情况 31

图表 21：2011-2016年2季度针织面料行业营运能力情况 31

图表 22：2011-2016年2季度针织面料行业发展能力情况 31

图表 23：2011-2016年2季度针织面料行业工业总产值情况 单位：亿元 33

图表 24：2017-2022年针织面料行业工业总产值预测 单位：亿元 34

图表 25：2011-2016年2季度针织面料行业产量情况 单位：万吨 34

图表 26：2017-2022年针织面料行业产量预测 单位：万吨 35

图表 27：2011-2016年2季度针织面料行业需求情况 单位：万吨 36

图表 28：2017-2022年针织面料行业需求预测 单位：万吨 36

图表 29：2012年针织面料出口情况 单位：米，美元 37

图表 30：2013年针织面料出口情况 单位：米，美元 37

图表 31：2014年针织面料出口情况 单位：米，美元 38

图表 32：2015年1-12月针织面料出口情况 单位：米，美元 38

图表 33：2012年针织面料（分国家）出口情况 单位：米，美元 38

图表 34：2013年针织面料（分国家）出口情况 单位：米，美元 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293749.html>