

# 2020-2025年中国体检行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国体检行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体格检查是指对人体形态结构和机能发展水平进行检测和计量。其内容包括：（1）运动史和疾病史；（2）形态指标测量；（3）生理机能测试；（4）身体成分测定；（5）特殊检查（化验、x光、心电、脑电、肌电、超声心动、肌肉针刺活检等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 体检行业运行现状

#### 第一章 中国体检行业宏观环境分析

##### 第一节 体检行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、体检的意义

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、《健康体检管理暂行规定》

###### 二、《健康体检基本项目目录》

###### 三、《关于促进健康服务业发展的若干意见》

###### 四、健康体检行业发展规划

##### 第三节 全球经济环境分析

###### 一、2019年全球经济运行概况

###### 二、全球经济形势预测

##### 第四节 中国经济环境分析

###### 一、2019年中国宏观经济运行概况

###### 1、居民人均GDP增长

###### 2、固定资产投资

###### 二、2019年前三季度中国经济分析

###### 三、中国宏观经济趋势预测

##### 第五节 行业技术环境分析

###### 一、健康体检管理系统设计分析

###### 1、健康体检管理系统需求分析

2、健康体检管理系统设计分析

3、健康体检管理系统实现分析

二、数字化健康体检系统设计分析

1、数字化健康体检系统需求分析

2、数字化健康体检系统设计分析

3、数字化健康体检系统实现分析

第六节 行业社会环境分析

一、人口分析

二、医疗卫生发展分析

1、医疗卫生费用快速增长

2、医疗机构数量不断增

3、诊疗人数持续增

4、医药费用增加

第七节 行业需求环境分析

第二章 全球体检所属行业现状及发展预测分析

第一节 全球体检行业概述

第二节 全球体检行业市场格局分析

第三节 全球体检产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2025年全球体检产业市场规模走势预测

第二部分 体检行业竞争分析

第三章 2020-2025年中国体检所属行业经济指标分析

第一节 我国体检行业发展概述

第二节 2020-2025年体检所属行业经济运行状况

一、体检所属行业市场规模分析

二、体检所属行业企业数量分析

三、体检所属行业总资产规模分析

四、体检所属行业销售收入分析

五、体检所属行业利润总额分析

第三节 2020-2025年体检所属行业成本费用分析

一、体检所属行业销售成本分析

## 二、体检所属行业销售费用分析

## 三、体检所属行业价格构成

### 第四节 2020-2025年体检所属行业运营效益分析

#### 一、2020-2025年体检所属行业盈利能力分析

#### 二、2020-2025年体检所属行业经营能力分析

#### 三、2020-2025年体检所属行业成长能力分析

#### 四、2020-2025年体检所属行业偿债能力分析

## 第四章 中国体检行业市场竞争分析

### 第一节 体检行业上下游市场分析

#### 一、体检行业产业链简介

#### 二、上游市场供给分析

#### 三、下游市场需求分析

#### 四、城乡居民医疗保健支出

### 第二节 体检行业市场供需分析

#### 一、市场需求总量

#### 二、体检行业总体价格分析

#### 三、我国体检行业的问题

#### 四、我国体检行业周期分析

##### 1、行业周期简介

##### 2、体检企业周期研判

### 第三节 中国体检行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第四节 中国体检行业竞争力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 体检行业市场集中度分析

#### 一、行业市场集中度分析

#### 二、行业主要竞争者分析

## 第五章 中国体检行业传统商业模式分析

### 第一节 体检行业经营模式

- 一、体验式体检模式
- 二、管理式体检模式
- 三、中国式体检模式
- 四、未来式体检模式

### 第二节 体检机构运营模式分析

- 一、公立医院运营模式
- 二、专业体检中心运营模式
- 三、社区医疗服务中心运营模式
- 四、第三方体检机构运营模式

### 第三节 体检行业盈利模式

- 一、共性体检/个体化体检
- 二、疾病发现/疾病预报
- 三、同质化竞争/差异化竞争
- 四、粗放型服务/精细化服务
- 五、体检机构/健康解决方案机构

### 第四节 健康体检行业服务模式分析

- 一、实现"医检分离"
- 二、完善检查检测系统
- 三、体检套餐和检测项目
- 四、完善信息网络平台
- 五、构建服务平台

## 第六章 中国体检行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 体检行业商业模式要素与特征

- 一、商业模式的构成要素
- 二、商业模式的模式要素
  - 1、业务系统
  - 2、定位
  - 3、盈利模式
  - 4、关键资源能力
  - 5、现金流结构
  - 6、企业价值

### 三、成功商业模式的特征

#### 第二节 体检行业企业商业模式构建步骤

##### 一、体检行业转变服务理念分析

##### 二、民营体检商业模式分析

##### 三、管理式健康体检模式

#### 第三节 体检行业商业模式的实施策略

## 第七章 中国体检行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代的商业模式

#### 一、工具+社群+商业模式

#### 二、免费模式

#### 三、平台商业模式

#### 四、O2O模式

#### 五、长尾型商业模式

#### 六、跨界商业模式

### 第三节 互联网背景下体检行业商业模式选择

#### 一、体检行业与互联网思维的结合

#### 二、互联网背景下体检行业商业模式选择

## 第三部分 体检行业前景分析

### 第八章 2020-2025年中国体检行业发展前景预测分析

#### 第一节 2020-2025年体检行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2020-2025年体检行业发展前景预测

##### 一、2020-2025年体检行业市场规模预测

##### 二、2020-2025年体检行业盈利前景预测

## 第九章 我国健康体检行业营销体系及策略分析

### 第一节 健康体检行业营销体系

#### 一、健康体检行业营销目的

#### 二、健康体检行业营销体系

#### 三、健康体检行业营销观念

#### 四、健康体检行业营销组合

## 五、医院品牌效应建设分析

## 六、健康体检行业营销技巧

### 第二节 健康体检行业产品策略

#### 一、服务实体设计

#### 二、产品竞争策略具体实施

### 第三节 健康体检行业价格策略

#### 一、产品基本价格

#### 二、产品促销策略

#### 三、产品付款方式

#### 四、产品条件设计

### 第四节 健康体检行业渠道策略

#### 一、网点设计

#### 二、时间设计

#### 三、配套设备

### 第五节 健康体检行业促销策略

#### 一、广告宣传

#### 二、人员推销

#### 三、营业推广

#### 四、公共关系

#### 五、客户挖掘

### 第六节 健康体检行业服务质量策略

#### 一、成本领先

#### 二、差别化

#### 三、集中战略

### 第七节 健康体检行业品牌竞争策略

#### 一、广告宣传

#### 二、电台广告

### 第八节 健康体检行业管理策略

#### 一、营销潜力

#### 二、营销增长点

#### 三、营销检查与考核

### 第九节 健康体检行业网络策略

#### 一、网络推广

#### 二、网络咨询

#### 三、网络预约

## 四、体检客户关系管理系统

### 第十章 体检行业企业经营情况与商业模式分析

#### 第一节 中国健康体检中心领先排名机构

#### 第二节 中国领先健康体检企业经营形势分析

##### 一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 二、爱康国宾健康管理集团

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 三、美年大健康产业（集团）有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 四、北京美兆健康体检中心有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 五、国药阳光健康科技有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 六、红鬃马医院投资管理（集团）股份有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 七、上海瑞慈健康体检管理有限公司

###### 1、企业发展简况分析

###### 2、企业经营情况分析

###### 3、企业经营优劣势分析

##### 八、普惠体检健康产业集团

###### 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京民众体检门诊部有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、北京华兆益生门诊部有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第四部分 体检行业发展前景展望

第十一章 体检行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十二章 2020-2025年中国体检行业投融资战略规划分析

第一节 体检行业关键成功要素分析

第二节 体检行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、业绩的季节性波动风险

四、特许加盟风险

五、技术风险分析与规避

六、客观风险与规避

七、市场风险

第三节 体检行业融资渠道与策略

一、体检行业融资渠道分析

二、体检行业融资策略分析

1、健康体检行业投融资案例分析

## 2、健康体检行业并购案例分析

## 3、行业整合与产业链扩张并举

### 第四节行业投资机会与建议

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业主要投资建议

#### 图表目录：

图表：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2019年我国人口数及其构成

图表：2019年我国卫生费用支出占比

图表：2019年全球体检行业规模区域分布格局

图表：2020-2025年全球体检行业市场规模及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业市场规模及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业企业数量及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业总资产规模及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业销售收入及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业利润总额及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业销售成本及增长率

图表：2020-2025年我国体检行业营业利润率

图表：2020-2025年我国体检行业净资产增长率

图表：2020-2025年我国体检行业存货周转率（次）

图表：2020-2025年我国体检行业总资产周转率（次）

图表：2020-2025年我国体检行业净利润增长率

图表：2020-2025年我国体检行业净资产增长率

图表：2020-2025年我国体检行业资产负债率

图表：2019年我国城乡慢性病患者率及构成

图表：城乡居民收入与医疗支出的关系

图表：体检企业成长阶段特点及判断标准

图表：2019年我国体检行业不同规模企业的市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503749.html>