

2015-2020年中国水溶肥市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国水溶肥市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 中国水溶肥及市场环境1

1 中国水溶肥及其分类 1

1.1 水溶肥定义及其分类1

1.1.1 按产品通用名称分类1

1.1.2 按养分组成分类2

1.2 水溶肥的使用方法 2

1.3 水溶肥的原料 3

1.3.1 常见的大、中量元素原料3

1.3.2 常见的微量元素原料3

1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点 4

1.4.1 物理混配 4

1.4.2 化学合成 5

2 中国水溶肥的市场环境5

2.1 化肥使用存在的问题5

2.1.1 化肥施用量持续增加5

2.1.2 肥料利用率低 6

2.1.3 环境污染严重 6

2.2 中国水肥一体化的发展 6

2.2.1 我国水资源严重缺乏6

2.2.2 水肥一体化技术6

2.2.3 水肥一体化相关政策7

2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场7

第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测 8

3 中国水溶肥的生产8

3.1 水溶肥的生产 8

3.1.1 产能布局 8

3.1.2 产量变化 8

3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化8

3.1.2.2 2013年中国各类水溶肥产量9

3.1.3 国内主要生产企业及布局9

3.2 水溶肥产品11

3.2.1 产品登记类别及占比11

3.2.2 各水溶肥原料的选择12

4 中国水溶肥生产预测（2020年） 13

4.1 产量预测 13

4.2 生产布局预测 13

4.3 产品种类预测 14

第三部分 中国种植户对水溶肥的消费分析 15

5 中国水溶肥的消费特点15

5.1 中国水溶肥消费量及市场规模15

5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比 16

5.3 水溶肥的消费区域及所占比 18

5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率 19

5.5 水溶肥的销售价格 20

5.6 种植户采购渠道20

5.7 种植户对水溶肥的使用特点 20

5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况 20

5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况 21

5.7.2.1 使用种类21

5.7.2.2 单次使用量21

5.7.2.3 使用次数21

5.7.2.4 品牌选择21

5.7.2.5 亩次使用成本21

5.7.3 不同区域种植户的使用情况 22

5.7.3.1 使用种类22

5.7.3.2 使用作物结构22

5.7.3.3 品牌选择22

5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局22

5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较22

5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较22

5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较23

5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较23

5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较23

6 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析 23

6.1 与种植户本身相关的因素24

6.1.1 所在区域 24

6.1.2 文化水平	24
6.1.3 种植规模	24
6.1.4 种植作物类型	24
6.1.5 种植效益	24
6.1.6 种植户的施肥习惯	25
6.2 与水溶肥本身相关的因素	25
6.2.1 价格	25
6.2.2 质量	25
6.2.3 品牌	25
6.2.4 广告	25
6.2.5 使用的方便性	26
6.2.6 农化服务	26
6.3 其他	26
6.3.1 销售商或亲朋好友推荐	26
6.3.2 替代肥料的价格	26
7 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度	27
7.1 对使用效果的评价	27
7.2 对产品价格的评价	27
7.3 对使用成本的评价	27
7.4 对使用便利性的评价	27
7.5 对企业服务的评价	27

第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测 28

8 中国农作物种植变化	28
8.1 农作物种植结构变化	28
8.2 重点农作物种植面积变化	28
8.2.1 稻谷	28
8.2.1.1 早稻	29
8.2.1.2 一季稻	30
8.2.1.3 晚稻	31
8.2.2 小麦	32
8.2.3 玉米	34
8.2.4 大豆	36
8.2.5 油菜籽	37
8.2.6 棉花	39

8.2.7 甘蔗	40
8.2.8 蔬菜	41
8.2.9 水果	43
9 中国水溶肥的消费潜力预测	44
9.1 中国农业产业化程度不断提高	44
9.1.1 中国农业产业发展政策	44
9.1.2 农村土地流转加快	45
9.1.3 农户种植规模扩大	45
9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高	45
9.3 水溶肥的使用变化趋势	45
9.3.1 使用水溶肥的作物	45
9.3.2 使用特点	45
9.4 种植结构调整趋势	46
9.4.1 区域种植结构调整趋势	46
9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测（2020）	46
9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测	46
9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测	47
9.5 水溶肥的消费潜力预测（2020年）	47
9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测	47
9.5.2 国内外品牌市场份额预测	48
9.5.3 水溶肥消费结构预测	48

第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析 50

10 水溶肥主要企业分析	50
10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析	50
10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析	50
10.1.2 中国主要品牌市场份额分析	50
10.2 国内重点生产企业分析	51
10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司	51
10.2.1.1 企业发展概况	51
10.2.1.2 原料来源	51
10.2.1.3 主要水溶肥产品特点	52
10.2.1.4 产品销售分析及市场份额	54
10.2.2 上海永通化工有限公司	54
10.2.2.1 企业发展概况	54

- 10.2.2.2 原料来源 54
- 10.2.2.3 主要水溶肥产品特点54
- 10.2.2.4 产品销售分析及市场份额55
- 10.2.3 江苏龙灯化学有限公司 56
- 10.2.3.1 企业发展概况 56
- 10.2.3.2 原料来源 56
- 10.2.3.3 主要水溶肥产品特点56
- 10.2.3.4 产品销售分析及市场份额58
- 10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司 58
- 10.2.4.1 企业发展概况 58
- 10.2.4.2 原料来源 58
- 10.2.4.3 主要水溶肥产品特点58
- 10.2.4.4 产品销售分析及市场份额59
- 10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司 60
- 10.2.5.1 企业发展概况 60
- 10.2.5.2 原料来源 60
- 10.2.5.3 主要水溶肥产品特点60
- 10.2.5.4 产品销售分析及市场份额60
- 10.2.6 广州先益农农业科技有限公司 61
- 10.2.6.1 企业发展概况 61
- 10.2.6.2 原料来源 61
- 10.2.6.3 主要水溶肥产品特点61
- 10.2.6.4 产品销售分析及市场份额61
- 10.2.7 四川国光农化有限公司 62
- 10.2.7.1 企业发展概况 62
- 10.2.7.2 原料来源 62
- 10.2.7.3 主要水溶肥产品特点62
- 10.2.7.4 产品销售分析及市场份额62
- 10.2.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司 62
- 10.2.8.1 企业发展概况 62
- 10.2.8.2 原料来源 63
- 10.2.8.3 主要水溶肥产品特点63
- 10.2.8.4 产品销售分析及市场份额63
- 10.2.9 四川什邡安达化工有限公司 64
- 10.2.9.1 企业发展概况 64

10.2.9.2 原料来源	64
10.2.9.3 主要水溶肥产品特点	64
10.2.9.4 产品销售分析及市场份额	65
10.2.10 云南马龙三福科技产业有限公司	65
10.2.10.1 企业发展概况	65
10.2.10.2 原料来源	66
10.2.10.3 主要水溶肥产品特点	66
10.2.10.4 产品销售分析及市场份额	66
10.2.11 成都市一心化工有限责任公司	67
10.2.11.1 企业发展概况	67
10.2.11.2 原料来源	67
10.2.11.3 主要水溶肥产品特点	67
10.2.11.4 产品销售分析及市场份额	68
10.3 在中国有业务的国外公司分析	68
10.3.1 在中国有业务的国外公司概况	68
10.3.2 主要国外公司具体分析	69
10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司	69
10.3.2.2 易乐施国际公司	70
10.3.2.3 以色列化工集团	71
10.3.2.4 智利化学矿业有限公司	72
10.3.2.5 雅苒英国有限公司	73
10.3.2.6 德国康朴公司	74
11 水溶肥主要企业竞争力比较	76
11.1 水溶肥原料比较	76
11.2 产品种类比较	76
11.3 产品质量比较	76
11.4 销售比较	76

图表目录：

图1 2002-2013年我国农作物化肥消费总量	5
图2 中国水溶肥产量 2009-2013	8
图3 中国水溶肥分类产量 2013	9
图4 中国水溶肥生产企业分布图 2013	11
图5 中国水溶肥产品登记类别及占比 2013	12
图6 中国水溶肥产量 2009-2020	13

图7 中国水溶肥消费量 2009-2012	15
图8 中国水溶肥销售额 2009-2012	16
图9 中国区域划分	19
图10 中国早稻种植面积变化图（2009-2014）	29
图11 中国一季稻种植面积变化图（2009-2014）	31
图12 中国晚稻种植面积变化图（2009-2014）	31
图13 中国小麦种植面积变化图（2009-2014）	34
图14 中国玉米种植面积变化图（2009-2014）	34
图15 中国大豆种植面积变化图（2009-2014）	37
图16 中国油菜籽种植面积变化图（2009-2014）	37
图17 中国棉花种植面积变化图（2009-2014）	40
图18 中国甘蔗种植面积变化图（2009-2014）	40
图19 中国蔬菜种植面积变化图（2009-2014）	43
图20 中国水果种植面积变化图（2009-2014）	43
图21 2009-2020年中国水溶肥消费量预测	47
图22 2009-2020年中国水溶肥销售额预测	48
图23 主要水溶肥企业产品所占市场份额	51
表格目录：	
表1 常见的大、中量元素原料	3
表2 常见的微量元素原料	4
表3 2009-2014年我国农作物化肥消费总量	6
表4 中国主要的水溶肥生产企业 2013	10
表5 中国农业部登记分类水溶肥企业数和产品数 2013	12
表6 中国水溶肥应用作物种类及所占比	17
表7 中国作物分类表	17
表8 中国水溶肥消费区域及所占比	18
表9 中国各类型作物水溶肥使用普及率	19
表10 不同区域水溶肥的施用方法与设备情况	20
表11 不同作物类型种植户水溶肥使用情况	21
表12 不同区域种植户水溶肥使用情况	22
表13 不同类型作物种植户购买水溶肥影响因素分析	26
表14 2009-2014年我国农作物种植结构变化	28
表15 2002-2013年早稻分省种植面积	29
表16 2002-2013年一季稻分省种植面积	30
表17 2002-2013年晚稻分省种植面积	32

表18	2002-2013年小麦分省种植面积	33
表19	2002-2013年玉米分省种植面积	35
表20	2002-2013年大豆分省种植面积	36
表21	2002-2013年油菜籽分省种植面积	38
表22	2002-2013年棉花分省种植面积	39
表23	2002-2013年甘蔗分省种植面积	41
表24	2002-2013年蔬菜分省种植面积	42
表25	2002-2013年水果分省种植面积	44
表26	上海芳甸生物科技有限公司产品	52
表27	上海永通化工有限公司产品	55
表28	江苏龙灯化学有限公司产品	56
表29	河北萌帮水溶肥有限公司产品	58
表30	汕头市微补植物营养科技有限公司产品	60
表31	广州先益农农业科技有限公司产品	61
表32	四川国光农化有限公司水溶肥产品	62
表33	四川什邡安达化工有限公司产品	65
表34	云南马龙三福科技产业有限公司产品	66
表35	成都一心化工有限责任公司产品	67
表36	部分 在中国获得登记证的国外水溶肥公司	68
表37	水溶肥企业主要竞争力比较	77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163755.html>