

2022-2027年中国第三方医学诊断行业发展前景及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国第三方医学诊断行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/763757.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医学诊断服务行业产业链的上游主要为检验试剂及设备生产企业。检验试剂及设备行业在全球范围内属充分竞争市场，生产企业众多。对于大型的第三方医学检验机构而言，上游市场的成熟稳定发展保证了原材料的稳定。随着独立实验室的规模增长，其议价能力逐渐增强，上游成本可得到有效控制。

自2009年卫生部确立了第三方医学检验的合法地位之后，我国第三方医学检验机构规模化发展，第三方医学检验依托独立医学实验室为各类医疗机构提供医学检验及诊断外包服务。根据数据显示，2020年中国在业独立医学实验室数量达到1569家，实验室分布较为分散，2020年龙头企业迪安诊断和金域医学实验室数量分别为40家和38家，市场占比分别为2.55%和2.42%。

2015-2020年中国在业独立医学实验室数量统计

随着我国独立医学实验室数量不断增多，我国第三方医学诊断市场规模不断增加，发展迅速。2019年，国内第三方医学诊断市场规模达到188亿元。我国第三方医学诊断行业起步较晚，业务量远低于世界平均水平。潜在空间还有待开发。

2010-2019年中第三方医学诊断行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国第三方医学诊断行业发展环境分析

第一节 行业基本概述

一、第三方医学诊断的定义

二、第三方医学诊断的企业分类

三、第三方医学诊断与传统医疗机构的关系

第二节 行业宏观经济环境

一、国内生产总值

二、居民收入水平

三、社会保障情况分析

第三节 行业政策环境

一、行业监管部门

二、行业监管政策

三、行业鼓励政策

第二章 中国第三方医学诊断行业发展分析

第一节 第三方医学诊断行业发展概况

一、行业总体情况分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展的制约因素

第二节 第三方医学诊断行业发展特征

一、先发优势和品牌效应

二、服务半径

三、轻资产运营

四、季节性特征

五、盈利水平的差异性

六、高端人才稀缺

第三节 第三方医学诊断行业发展动力

一、医疗机构的成本控制压力

二、医学诊断相关技术的进步

三、人口老龄化趋势预测分析

四、政府对公益性医疗检测项目的投入

第四节 第三方医学诊断行业规模经济的必要性

一、带来成本优势

二、提升诊断质量

三、提高时效性

四、降低新项目引进风险

五、导致不同级别医院外包业务差异

第五节 第三方医学诊断行业经营模式分析

一、综合型独立医学实验室

二、专业型独立医学实验室

第三章 第三方医学诊断产业链分析

第一节 第三方医学诊断产业链简况

一、产业链介绍

二、上下游产业对行业的影响

第二节 上游行业发展分析——医疗器械

一、行业发展基本特征

二、行业发展规模

三、重点诊断产品

四、行业区域布局

五、市场格局情况分析

六、销售渠道分析

七、对外贸易情况分析

八、行业发展前景

九、行业投资机遇

第三节 上游行业发展分析——诊断试剂

一、行业发展概况

二、市场销售规模

三、市场竞争格局

四、主要细分产品

五、对外贸易情况分析

六、行业投资机会

七、行业发展前景

第四节 上游行业发展分析——诊断耗材

第五节 下游行业发展分析——医疗机构

一、医疗机构数量情况分析

二、医疗机构人员状况分析

三、医疗服务情况分析

四、医院收入结构

五、医疗费用情况分析

第四章 第三方医学诊断行业技术发展分析

第一节 临床检验技术的发展特点

一、操作的自动化程度提高

二、新技术发展迅速

第二节 医学诊断行业常用技术现状调研

一、生化检验技术特点及应用状况分析

二、酶联免疫检验技术特点及应用状况分析

三、化学发光免疫检验技术特点及应用状况分析

四、基因诊断技术特点及应用状况分析

第三节 行业新技术情况分析

一、分子生物学检测新技术

二、标记免疫分析技术

三、生物传感器技术

四、流式细胞技术

五、蛋白质芯片技术

六、自动化与信息技术

第四节 行业技术发展趋势预测分析

第五章 中国第三方医学诊断区域市场规模分析

第一节 中国第三方医学诊断区域市场总体分析

一、区域市场格局

二、影响区域市场的政策性因素

第二节 华东地区

第三节 华南地区

第四节 华中地区

第五节 华北地区

第六节 东北地区

第七节 西南地区

第六章 中国第三方医学诊断市场竞争分析

第一节 中国第三方医学诊断市场竞争概况

一、中国第三方医学诊断竞争格局

从第三方医学诊断企业竞争格局来看，金域医学和迪安诊断是实行全国连锁经营且规模较大的综合性独立医学实验室，上述两家公司，从收入来看合计占据了将近一半的市场份额。从营收规模占比来看，2020年金域医学市场份额依旧最大，达到30%左右，迪安诊断占据18.49%左右。

2020年中国第三方诊断企业市场份额（按营收规模）

二、外资进军中国第三方医学诊断市场

第二节 中国第三方医学诊断市场五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第三节 中国第三方医学诊断企业竞争分析

一、经营模式对比分析

二、经营策略对比分析

第七章 中国第三方医学诊断行业重点企业竞争力分析

第一节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业总体概况

二、业务范围

三、经营状况分析

四、企业发展动态

第二节 广州达安基因股份有限公司

一、企业总体概况

二、业务范围

三、经营状况分析

四、企业发展动态

第三节 济南金域医学检验中心有限公司

一、企业总体概况

二、业务范围

三、经营状况分析

四、企业发展动态

第四节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司

一、企业总体概况

二、业务范围

三、经营状况分析

四、企业发展动态

第五节 其他重点企业

一、武汉康圣达医学检验所有限公司

二、北京迈迪科迪诺基因科技有限公司

三、北京德易生物医学技术有限公司

四、杭州致远医学检验所有限公司

五、广州华银医学检验中心

第八章 独立医学实验室的投资模式建议及效益估算

第一节 服务项目及模式的选择

一、可经营的服务项目

二、服务模式的选择

第二节 投资建设规模及内容

一、总投资规模测算

二、建设投资构成

三、主要内容

第三节 投资建设的效益分析

一、经营收入估算

二、利润和财务评价

三、盈利能力测算

四、投资回报率

第九章 中国第三方医学诊断行业投资及前景预测

第一节 第三方医学诊断行业投资壁垒及风险

一、行业进入壁垒（AK LZH）

二、政策风险

三、诊断质量风险

四、服务价格变动风险

第二节 第三方医学诊断行业投资机遇分析

一、政策鼓励行业发展

二、基层医疗机构支持力度加大

三、节约政府投资

四、公立医院改革

五、公益性检查广度的提升

六、行业可横向拓展

七、独立医学实验室增长空间广阔

第三节 2022-2027年中国第三方医学诊断行业预测分析

一、市场容量预测分析

二、发展前景预测

图表目录：

图表2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表农村居民收入构成

图表2017-2021年农村居民人均纯收入

图表2017-2021年城镇居民人均可支配收入

图表中美医学诊断市场格局对比

图表我国临检服务外包潜在市场规模测算表

图表我国人口密度及人均gdp分布状况分析

图表我国二级医院及三甲医院密度分布状况分析

图表河北省各级别医疗机构诊断项目收费标准举例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/763757.html>