

2016-2022年中国成人用品行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国成人用品行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/283761.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣,提高性爱质量,还可以给性健康带来正面效果。例如,处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性,避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

面对拥有巨大的市场空间、高额的经营利润、迅速发展的朝阳黄金产业——性健康用品市场来说,很多人都开始紧紧地盯上了这块刚出笼的“奶酪”,纷纷投入到这个行业中。而就中国人做事“跟风”的习惯来说,各种规模的成人用品店更是如雨后春笋般地冒出来。

随着人们性观念的变化,性用品逐渐成为一种满足人们正常生理需求、提高性生活质量的生活用品。生活中使用性用品的人在增多,社会对性用品的接受度在加大。

有统计显示,我国现有成人用品及相关生产企业一千多家,是世界上产量最大的国家。经营方面,全国有二十万家以上性用品的专卖店,中国成人用品产业年销售额已经超过1000亿人民币。

性健康用品的市场正以每年63.9%的速度增长,据专家分析性健康用品市场至少还会在15年之内保持高速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国成人用品行业发展运行概况16

第一节2015年中国成人用品行业重点产品发展运行分析16

一、中国成人用品行业发展历程16

二、中国成人用品行业主要行业运行分析17

(一)成人器具的行业运行分析17

(二)避孕套的行业运行分析18

第二节中国成人用品行业特征与行业重要性19

一、中国成人用品行业特点19

(一)厂家众多,技术实力参差不齐分析19

(二)国内缺乏相应的行业规范和监管制度20

二、在GDP中的地位21

第二章2015年世界成人用品行业发展态势分析23

第一节2015年世界成人用品市场发展状况分析23

一、世界成人用品行业特点分析23

二、世界成人用品市场需求分析24

第二节世界成人用品行业产业概况25

第三节2015年世界成人用品市场发展趋势分析30

第三章中国成人用品行业发展环境31

第一节2015年下半年中国宏观经济运行回顾31

一、GDP情况31

二、收入情况34

三、固定资产投资情况35

四、消费情况38

五、居民消费价格情况39

六、进出口情况40

第二节2016-2022年中国宏观经济趋势预测42

第三节年成人用品行业相关政策及影响49

一、行业具体政策49

二、北京产业研究院：政策特点与影响分析53

第四章2015年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析55

第一节2015年中国成人用品行业市场规模现状55

一、成人用品市场空间巨大55

二、成人用品市场发展迅猛56

三、成长起来的用户群57

第二节2015年中国成人用品行业不同规模企业产销分析58

一、不同规模企业工业总产值分析58

二、不同规模企业工业销售产值分析59

第三节2015年中国成人用品行业市场需求状况分析60

一、中国成人用品行业需求结构分析60

二、成人用品行业中国重点需求客户60

(一)成人用品的主要使用人群60

(二)成人用品行业受众特点61

1、成人用品的顾客分析61

2、男性成人用品的目标人群62

3、女性成人用品的目标人群62

4、目标人群的职业分布63

第四节2015年中国成人用品行业供给状况分析63

一、2015年中国成人用品行业生产规模现状63

(一)成人器具63

(二)安全套64

二、中国成人用品行业产能规模分布65

三、成人用品行业中国重点厂商分布65

第五章中国成人用品行业进出口分析及预测67

第一节2011-2015年成人用品进出口总量分析67

一、2011-2015年成人用品进口总量及进口均价趋势分析67

(一)进口总量分析67

(二)进口价格分析68

二、2011-2015年成人用品出口总量及出口均价趋势分析69

(一)出口总量分析69

(二)出口价格分析70

第二节2015年成人用品进出口国别分析71

一、2015年成人用品进口来源分析71

二、2015年成人用品出口国别分析71

第三节我国成人用品进出口量预测72

一、我国成人用品进口总量预测72

二、我国成人用品出口总量预测73

第四节我国成人用品进出口价格预测74

第六章2015年中国成人用品行业市场竞争格局分析76

第一节2015年中国成人用品行业竞争现状分析76

一、成人用品行业竞争程度分析76

(一)成人用品生产行业竞争程度分析76

(二)成人用品销售行业竞争程度分析76

二、成人用品行业技术竞争分析77

三、成人用品行业价格竞争分析..78

(一)成本加成定价，边际成本定价78

(二)渗透定价79

(三)产品捆绑定价79

(四)分级定价80

第二节2015年中国成人用品行业竞争格局分析80

一、成人用品行业集中度分析80

(一)成人器具行业集中度分析80

(二)安全套行业集中度分析81

二、成人用品市场销售区域集中分析81

第三节2015年成人用品行业提升竞争力策略分析82

一、提升产品质量82

二、提升品牌知名度83

三、开拓销售渠道85

第七章2015年中国各地区成人用品行业运行状况86

第一节2015年华东地区成人用品行业运行情况86

一、华东地区成人用品行业产销分析86

二、华东地区成人用品行业盈利能力分析86

三、华东地区成人用品行业偿债能力分析87

四、华东地区成人用品行业营运能力分析87

第二节2015年华南地区成人用品行业运行情况88

一、华南地区成人用品行业产销分析88

二、华南地区成人用品行业盈利能力分析88

三、华南地区成人用品行业偿债能力分析89

四、华南地区成人用品行业营运能力分析89

第三节2015年华中地区成人用品行业运行情况90

一、华中地区成人用品行业产销分析90

二、华中地区成人用品行业盈利能力分析90

三、华中地区成人用品行业偿债能力分析91

四、华中地区成人用品行业营运能力分析91

第四节2015年华北地区成人用品行业运行情况92

一、华北地区成人用品行业产销分析92

二、华北地区成人用品行业盈利能力分析92

三、华北地区成人用品行业偿债能力分析93

四、华北地区成人用品行业营运能力分析93

第五节2015年西北地区成人用品行业运行情况94

一、西北地区成人用品行业产销分析94

二、西北地区成人用品行业盈利能力分析94

三、西北地区成人用品行业偿债能力分析95

四、西北地区成人用品行业营运能力分析95

第六节2015年西南地区成人用品行业运行情况96

一、西南地区成人用品行业产销分析96

二、西南地区成人用品行业盈利能力分析96

三、西南地区成人用品行业偿债能力分析97

四、西南地区成人用品行业营运能力分析97

第七节2015年东北地区成人用品行业运行情况98

一、东北地区成人用品行业产销分析98

二、东北地区成人用品行业盈利能力分析98

三、东北地区成人用品行业偿债能力分析99

四、东北地区成人用品行业营运能力分析99

第八章2015年成人用品相关行业发展现状分析100

第一节上游行业市场发展分析100

一、硅胶行业市场发展分析100

二、电子件行业市场发展分析101

第二节下游行业市场发展分析106

第九章成人用品行业重点企业分析108

第一节深圳市夏奇实业有限公司分析108

一、企业发展概况108

二、2015年公司财务分析109

三、2015年公司经营状况109

四、公司优劣势分析110

五、发展规划及前景展望110

第二节温州爱侣保健品有限公司111

一、企业发展概况111

二、2015年公司财务分析111

三、2015年公司经营状况112

四、公司优劣势分析113

五、发展规划及前景展望114

第三节苏州翰墨科技有限公司分析114

一、企业发展概况114

二、2015年公司财务分析114

三、2015年公司经营状况115

四、公司优劣势分析116

五、发展规划及前景展望116

第四节辽阳百乐保健品有限公司116

一、企业发展概况116

二、2015年公司财务分析117

三、2015年公司经营状况118

四、公司优劣势分析119

五、发展规划及前景展望119

第十章成人用品行业投资机会与风险分析120

第一节成人用品行业内部风险分析120

一、技术水平风险120

二、竞争格局风险120

(一)供应商的议价能力120

(二)购买者的议价能力121

(三)潜在进入者的威胁121

(四)同行业间竞争122

(五)替代品123

三、出口因素风险123

(一)国际因素产生的出口风险123

(二)国内因素产生的出口风险124

第二节成人用品行业外部风险分析125

一、宏观经济风险125

二、政策变化风险125

三、关联行业风险125

四、企业结构与战略126

第三节成人用品行业主要区域投资机会127

一、成人用品行业制造企业区域投资机会127

二、成人用品行业销售企业区域投资机会128

第四节成人用品行业出口市场投资机会129

第十一章2016-2022年中国成人用品行业发展预测() 130

第一节2016-2022年成人用品行业生产规模预测130

第二节2016-2022年国内成人用品行业市场需求预测130

第三节2016-2022年国内成人用品行业市场价格预测131

第四节2016-2022年国内成人用品行业集中度预测132

第五节北京产业研究院研究结论132

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度31

图表2：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度32

图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度33

图表4：2010-2015年全国一般公共预算收入34

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表6：2010-2015年全社会固定资产投资36

图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力37

图表9：2010-2015年全年社会消费品零售总额38

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度39

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度39

图表12：2010-2015年货物进出口总额40

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度41

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度41

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度41

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度42

图表17：2015年中国成人用品行业不同规模工业总产值分析58

图表18：2015年中国成人用品行业不同规模工业销售产值分析59

图表19：2011-2015年中国成人器具产量分析63

图表20：2011-2015年中国安全套产量分析64

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/283761.html>