

2013-2017年中国纺织市场监测与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国纺织市场监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/133762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年以来，受外需不振、内需趋缓、国内外棉花价差不断拉大、生产要素价格持续上涨等诸多因素影响，我国纺织工业经济增长呈现出明显的减速态势，生产、出口、投资等主要经济指标增速均较上年同期放缓，效益明显下滑。根据纺织工业联合会的数据，1~10月，全国3.7万家规模以上纺织企业累计实现工业总产值46812.9亿元，同比增长11.3%，增幅较上年同期下降17个百分点。

进入2013年，国内外经济形势依然较为复杂，纺织行业发展既具备相当的积极因素，也面临着诸多风险挑战。内需市场仍将继续为纺织行业提供实现平稳发展的动力，但同时外需不振、棉花价差大、生产成本上升等压力依然存在。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国纺织市场监测与投资前景研究报告》共十七章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展现状

第一章 纺织行业发展概述

第一节 纺织定义及分类

一、纺织的定义

二、纺织的种类

三、纺织的特性

第二节 纺织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 纺织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球纺织市场发展分析

第一节 2012年全球纺织市场分析

一、2011年全球纺织市场回顾

二、2011年全球纺织市场环境

三、2011年全球纺织产销分析

四、2011年全球纺织需求分析

第二节 2012年全球纺织市场分析

一、2012年全球纺织需求分析

二、2012年欧美纺织需求分析

三、2012年全球纺织产销分析

四、2012年中外纺织市场对比

第三节 主要国家地区纺织市场分析

一、2011-2012年美国纺织市场分析

二、2011-2012年欧洲纺织市场分析

三、2011-2012年日本纺织市场分析

四、2011-2012年印度纺织市场分析

五、2011-2012年其他国家纺织市场

第三章 我国纺织行业发展现状

第一节 我国纺织行业发展现状

一、我国纺织行业发展现状

二、我国纺织市场特点分析

第二节 全国纺织市场分析

一、2012年全国纺织市场规模分析

二、2012年全国纺织市场变化趋势

第三节 纺织市场需求分析

一、2012年纺织市场销量分析

二、2013年纺织市场销量预测

第四节 纺织市场价格分析

一、纺织市场价格影响因素

二、2011-2012年纺织市场价格走势

第五节 2011-2012年纺织行业发展分析

一、2011-2012年纺织业产销存运行分析

二、2011-2012年纺织行业利润情况分析

三、2011-2012年纺织行业发展周期分析

四、2013-2017年纺织行业发展机遇分析

五、2013-2017年纺织行业利润增速预测

第六节 对中国纺织市场的分析及思考

一、纺织市场特点

二、纺织市场分析

三、纺织市场变化的方向

四、中国纺织产业发展的新思路

五、对中国纺织产业发展的思考

第四章 纺织行业经济运行分析

第一节 2011-2012年纺织产量分析

一、2011年纺织产量分析

二、2012年纺织行业产量分析

第二节 2011-2012年纺织行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年纺织行业主要经济指标分析

三、2011年纺织行业主要经济指标分析

三、2012年纺织行业主要经济指标分析

第三节 2010-2012年我国纺织行业绩效分析

一、2010-2012年行业产销情况

二、2010-2012年行业规模情况

三、2010-2012年行业盈利能力

四、2010-2012年行业经营发展能力

五、2010-2012年行业偿债能力分析

第五章 我国纺织行业进出口分析

第一节 我国纺织行业进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国纺织行业出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国纺织行业进出口预测

一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2013年纺织行业进口预测

四、2013年纺织行业出口预测

第六章 纺织细分产业发展分析

第一节 化纤制造业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 棉纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 毛纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 丝绸制造业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 麻纺织业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第六节 印染业

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2013-2017年行业发展趋势分析

第七节 针织业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第八节 服装制造业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第九节 家用纺织品类

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第十节 产业用纺织品类

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第十一节 纺织机械行业

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第七章 我国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、2011-2012年服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、中国纺织产业集群产业集中度分析

第二节 2012年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、2011年纺织产业集群地产业形势
- 二、2010-2012年纺织产业集群试点地区发展分析
- 三、2011年服装纺织产业集群动向
- 四、2011-2012年纺织产业集群发展亮点解析
- 五、2011-2012年中纺协集群服务新思路

第三节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业集群发展策略
- 三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略

- 一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势
- 二、服装产业集群发展策略
- 三、我国纺织产业集群强化加工两端
- 四、产业集群联合开发集成创新之路

第八章 纺织区域市场发展分析

第一节 华北市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

- 一、2010-2012年行业发展现状分析
- 二、2010-2012年市场需求情况分析
- 三、2010-2012年市场规模情况分析
- 四、2010-2012年行业竞争格局分析
- 五、2013-2017年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 纺织行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国纺织行业竞争格局综述

- 一、2012年纺织行业集中度
- 二、2012年纺织行业竞争程度
- 三、2012年纺织企业与品牌数量
- 四、2012年纺织行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年纺织行业竞争格局分析

- 一、2011-2012年国内外纺织竞争分析
- 二、2011-2012年我国纺织市场竞争分析
- 三、2011-2012年我国纺织市场集中度分析
- 四、2011-2012年国内主要纺织企业动向
- 五、2013年国内纺织拟在建项目分析

第十章 纺织企业竞争策略分析

第一节 纺织市场竞争策略分析

- 一、2013年纺织市场增长潜力分析
- 二、2013年纺织主要潜力品种分析
- 三、现有纺织产品竞争策略分析
- 四、潜力纺织品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纺织企业竞争策略分析

- 一、金融危机对纺织行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化
- 三、2013-2017年我国纺织市场竞争趋势
- 四、2013-2017年纺织行业竞争格局展望
- 五、2013-2017年纺织行业竞争策略分析
- 六、2013-2017年纺织企业竞争策略分析

第十一章 纺织重点企业竞争分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 深圳市纺织(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 洛阳白马集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 江苏阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 江苏三房巷集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 宁波维科精华集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2012年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 华芳集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2009-2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十二章 纺织行业发展趋势分析

第一节 我国纺织行业前景与机遇分析

- 一、我国纺织行业发展前景
- 二、我国纺织发展机遇分析
- 三、2011年纺织的发展机遇分析
- 四、金融危机为纺织带来的机遇

第二节 2012-2016年中国纺织市场趋势分析

- 一、2010-2011年纺织市场趋势总结
- 二、2012-2016年纺织发展趋势分析
- 三、2012-2016年纺织市场发展空间
- 四、2012-2016年纺织产业政策趋向
- 五、2012-2016年纺织技术革新趋势
- 六、2012-2016年纺织价格走势分析
- 七、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来纺织行业发展预测

第一节 未来纺织需求与消费预测

- 一、2012-2016年纺织产品消费预测
- 二、2012-2016年纺织市场规模预测
- 三、2012-2016年纺织行业总产值预测
- 四、2012-2016年纺织行业销售收入预测
- 五、2012-2016年纺织行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国纺织行业供需预测

- 一、2012-2016年中国纺织供给预测
- 二、2012-2016年中国纺织产量预测
- 三、2012-2016年中国纺织需求预测
- 四、2012-2016年中国纺织供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国纺织产品价格预测
- 六、2012-2016年主要纺织产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 纺织行业投资现状分析

第一节 2010年纺织行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年纺织行业投资情况分析

一、2011年总体投资及结构

二、2011年投资规模情况

三、2011年投资增速情况

四、2011年分行业投资分析

五、2011年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第十五章 纺织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012年我国宏观经济运行情况

二、2012-2016年我国宏观经济形势分析

三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年纺织行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内纺织技术现状

二、2011年纺织技术发展分析

三、2012-2016年纺织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响

第十六章 纺织行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2010-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2011-2012行业投资收益率分析

第三节 纺织行业投资效益分析

一、2011-2012年纺织行业投资状况分析

二、2012-2016年纺织行业投资效益分析

三、2012-2016年纺织行业投资趋势预测

四、2012-2016年纺织行业的投资方向

五、2012-2016年纺织行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纺织行业发展的主要因素

一、2012-2016年影响纺织行业运行的有利因素分析

二、2012-2016年影响纺织行业运行的稳定因素分析

三、2012-2016年影响纺织行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国纺织行业发展面临的挑战分析

五、2012-2016年我国纺织行业发展面临的机遇分析

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析

一、2012-2016年纺织行业市场风险及控制策略

二、2012-2016年纺织行业政策风险及控制策略

三、2012-2016年纺织行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年纺织行业技术风险及控制策略

五、2012-2016年纺织行业同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年纺织行业其他风险及控制策略

第十七章 纺织行业投资战略研究

第一节 纺织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纺织品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纺织实施品牌战略的意义
- 三、纺织企业品牌的现状分析
- 四、我国纺织企业的品牌战略
- 五、纺织品牌战略管理的策略

第三节 纺织企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 纺织行业投资战略研究

- 一、2011年服装行业投资战略
- 二、2011年纺织行业投资战略
- 三、2011-2015年纺织行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

通过《2013-2017年中国纺织市场监测与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/133762.html>