

2017-2022年中国有机茶行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国有机茶行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机茶是我国第一个颁证出口的有机食品。1990年6月，荷兰颁证组织到临安东坑、裴后茶园进行了有机茶考察颁证，由浙江省茶叶进出口公司出口。有机茶这一事物从国外引进我国，并实现生产和出口，完全是企业的自发行为，带有明显的市场经济标记，是我国改革开放的产物。

由于是企业的自发行为，缺少政府的有效组织和推动，有机茶在最初几年发展缓慢，甚至出现停顿。直到1997年，我国茶叶出口形势严峻，而被国际市场看好的有机茶才逐渐引起茶叶界及各级政府的普遍重视，并得到快速发展。近几年来，在我国茶叶主产区浙江、江西、安徽、福建、湖南、湖北等省，先后有50多个县开展了有机茶开发，建立了有机茶基地20000多亩，有30多个茶叶生产或贸易单位获得有机茶颁证，还有一大批茶叶基地正在实施有机转换，申请有机茶颁证。1998年我国有机茶生产量和出口量达500余吨，1999年1000余吨，预计2000年可达2000吨，产品主要出口美国、日本、德国、荷兰等国。

目前，我国有机茶开发主要采用以下几种形式：即“私营企业/茶叶专业户+出口公司型”、“公司+基础型”、“政府推动型”和“盲目跟风型”。

浙江省是有机茶发展最快的省份，开发早，企业和茶农热情高，出口公司开发国际市场积极，政府引导及时有力，为浙江省的有机茶和整个茶业可持续发展打下了坚实的基础。浙江省1997年有机茶产销量仅有8吨，1998年50吨，1999年300吨，预计2000年可达1000吨，呈几何增长趋势。为进一步促进有机茶的发展，浙江省农业厅联合省供销社在20个重点产茶市县实施“有机茶工程”，计划到2005年全省有机茶园（含有机转换期茶园）面积和生产能力分别超过10万亩和5000吨；同时建立起科、工、贸、农一体化的有机茶生产、加工、科研、销售体系，形成有机茶生产、技术推广、生产资料供应、检测、论证、管理等全方位的产业化服务体系，稳固占领国内外茶叶市场，创造有机茶知名品牌。5年内，预计拉动全省茶叶产值提高10%左右，茶农增收2亿元。

江西省是我国另一个有机茶开发较快的省份，有一定的有机茶产销基础。为加快形成标准化规模生产有机茶的能力，江西省农业厅也在组织实施有机茶工程，计划用3—5年的时间，在全省建设一批有机茶生产基地，3年后全省有机茶产量达到4000—5000吨，5年后达到6000—8000吨，产值达2亿元。

安徽省也非常重视有机茶开发，特别是在屯绿主产区黄山市休宁县，选择位于新安江源头的流口山区，进行有机茶开发试点，在有机茶开发组织模式、形成从茶农到加工企业到贸易商的有机茶开发产业链等方面，开展了积极而有益的尝试。

福建省也十分重视绿色食品茶叶的开发，并形成了相当的规模，目前，福建省部分企业正在将绿色食品和有机茶开发结合起来。此外，湖南、湖北、云南等省也在积极开展有机茶开发

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际有机茶市场概况 14

第一节 全球茶叶市场现状分析 14

第二节 各国人均茶叶年消费量 14

一、美国茶叶市场现状分析 16

二、乌克兰茶叶市场现状分析 17

三、波兰茶叶市场现状分析 17

四、英国茶叶市场现状分析 18

五、印度茶叶市场现状分析 19

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析 19

七、肯尼亚茶叶市场现状分析 20

八、日本茶叶市场现状分析 21

九、越南茶叶市场现状分析 22

十、土耳其茶叶市场现状分析 22

第三节 中国有机茶发展现状分析 23

一、中国有机茶发展现状 23

二、中国有机茶发展前景分析 23

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠 23

第二章 中国有机茶行业产业政策分析 24

第一节 行业宏观经济形势与政策环境 24

一、中国GDP分析 24

二、城乡居民家庭人均可支配收入 25

三、工业发展形势分析 26

四、政府对产业的政策及影响分析 28

第二节 中国有机茶行业发展现状及趋势 29

一、行业的发展状况 29

二、当前行业发展特点 30

三、全球市场环境分析 30

第三节 行业存在问题 33

第三章 中国有机茶市场规模与结构分析 34

第一节 中国有机茶市场规模分析 34

一、市场规模分析 34

二、增长速度分析	34
第二节 中国有机茶品牌结构分析	35
一、品牌结构分析	35
二、各地区有机茶基地分析	35
第四章 中国有机茶消费市场分析	38
第一节 中国有机茶消费结构分析	38
第二节 中国有机茶消费群体分析	38
第三节 中国有机茶消费市场分析	39
第四节 消费者购买渠道分析	40
第五章 中国有机茶进出口贸易分析	41
第一节 中国有机茶出口总量分析	41
第二节 中国茶叶进出口分析	41
一、中国红茶进出口	41
二、我国绿茶进出口	46
三、我国乌龙茶进出口	50
四、我国花茶进出口	53
第三节 中国有机茶出口趋势分析	57
第六章 中国十大名茶细分市场	59
第一节 西湖龙井	59
一、特点分析	59
二、产量分析	59
三、价格分析	60
第二节 洞庭碧螺春	60
一、特点分析	60
二、产量分析	60
三、价格分析	60
第三节 黄山毛峰	60
一、特点分析	60
二、产量分析	61
三、价格分析	61
第四节 君山银针	62
一、特点分析	62
二、产量分析	63
三、价格分析	63
第五节 信阳毛尖	63

一、特点分析 63

二、产量分析 63

三、价格分析 64

第六节 祁门红茶 64

一、特点分析 64

二、产量分析 65

三、价格分析 65

第七节 六安瓜片 65

一、特点分析 65

二、产量分析 66

三、价格分析 66

第八节 都匀毛尖 66

一、特点分析 66

二、产量分析 66

三、价格分析 67

第九节 武夷岩茶 67

一、特点分析 67

二、产量分析 68

三、价格分析 68

第十节 安溪铁观音 68

一、特点分析 68

二、交易量分析 68

三、价格分析 69

第七章 中国茶叶市场营销分析 70

第一节 茶叶市场营销发展概况 70

一、茶叶营销与营销观念之浅析 70

二、茶营销与茶市场 70

三、茶叶营销应注意的几个关键点 72

第二节 茶叶网络营销分析 73

一、茶叶电子商务发展现状 73

二、透过立顿红茶分析网络营销之发展 75

三、安溪茶叶构建网络营销渠道 77

第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区 78

一、“文化”误区 78

二、名字误区 78

三、品牌误区 79

四、包装误区 80

第四节 茶叶营销策略 80

一、浅谈茶叶营销发展理念 80

二、茶叶营销四大策略 81

三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析 84

四、茶叶淡季营销策略分析 85

第八章 中国茶叶市场竞争分析 87

第一节 中国茶叶市场竞争形势 87

一、茶受到咖啡等西方饮品冲击 87

二、江西茶叶市场面临挑战 87

三、云南普洱欲挑战安溪铁观音 87

四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面 88

第二节 部分地区茶叶市场竞争状况 88

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争 88

二、泉州铁观音品牌竞争激烈 89

三、丽水茶叶竞争情况分析 89

第三节 茶叶竞争力分析 90

一、中国茶在国际市场竞争力状况 90

二、四川五举措加强茶叶市场竞争力 91

第九章 中国茶叶产区分布状况分析 94

第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析 94

一、中国历年茶园面积分析 94

二、中国历年茶园产量分析 95

第二节 中国主要茶叶产区分析 95

一、十大省区茶园面积 95

二、十大省区茶叶产量 96

三、十大名茶生产基地 97

第三节 茶叶产区核心竞争力分析 97

第十章 中国主要产茶省份分析 98

第一节 云南茶叶市场发展现状分析 98

一、云南茶园种植面积分析 98

二、云南茶叶生产情况分析 98

三、云南茶叶消费需求分析 99

四、云南茶叶重点生产基地 99

第二节 福建茶叶市场发展现状分析 101

一、福建茶园种植面积分析 101

二、福建茶叶生产情况分析 101

三、福建茶叶消费需求分析 102

四、福建茶叶重点生产基地 102

第三节 浙江茶叶市场发展现状分析 103

一、浙江茶园种植面积分析 103

二、浙江茶叶生产情况分析 104

三、浙江茶叶消费需求分析 104

四、浙江茶叶重点生产基地 104

第四节 安徽茶叶市场发展现状分析 105

一、安徽茶园种植面积分析 105

二、安徽茶叶生产情况分析 105

三、安徽茶叶消费需求分析 106

四、安徽茶叶重点生产基地 106

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析 108

一、湖南茶园种植面积分析 108

二、湖南茶叶生产情况分析 108

三、湖南茶叶消费需求分析 109

四、湖南茶叶重点生产基地 109

第六节 贵州茶叶市场发展现状分析 110

一、贵州茶园种植面积分析 110

二、贵州茶叶生产情况分析 110

三、贵州茶叶消费需求分析 111

四、贵州茶叶市场投资前景 111

第七节 广东茶叶市场发展现状分析 112

一、广东茶园种植面积分析 112

二、广东茶叶生产情况分析 113

三、广东茶叶消费需求分析 113

四、广东茶叶重点生产基地 114

第十一章 度中国茶叶加工行业经济指标分析 116

第一节 中国茶叶加工行业概况 116

一、精制茶加工行业发展概况 116

二、精制茶加工行业发展概况 117

第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状 118

- 一、中国茶叶加工行业市场规模 118
- 二、中国茶叶加工行业偿债能力 119
- 三、中国茶叶加工行业盈利能力 119
- 四、茶叶加工行业成本费用分析 121
- 第三节 中国茶叶市场竞争分析 122
 - 一、中国市场竞争现状分析 122
 - 二、企业市场占有率分析 123
- 第十二章 中国主要有机茶企业经营状况分析 125
 - 第一节 中国主要有机茶企业经营状况对比分析 125
 - 一、按营业收入对比 125
 - 二、按利润总额对比 125
 - 三、按资产总量对比 126
 - 第二节 黄山光明茶业有限公司 127
 - 一、企业发展基本情况 127
 - 二、企业主要产品分析 127
 - 三、企业主要经济指标 127
 - 四、企业经营效益分析 128
 - 五、企业竞争优势分析 128
 - 第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司 129
 - 一、企业发展基本情况 129
 - 二、企业主要产品分析 129
 - 三、企业主要经济指标 130
 - 四、企业经营效益分析 130
 - 五、企业竞争优势分析 131
 - 第四节 浙江天赐生态科技有限公司 131
 - 一、企业发展基本情况 131
 - 二、企业主要产品分析 132
 - 三、企业主要经济指标 132
 - 四、企业经营效益分析 133
 - 五、企业竞争优势分析 133
 - 第五节 开化宝纳制茶有限公司 134
 - 一、企业发展基本情况 134
 - 二、企业主要产品分析 134
 - 三、企业主要经济指标 135
 - 四、企业经营效益分析 135

第六节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司 136

一、企业发展基本情况 136

二、企业主要产品分析 137

三、企业主要经济指标 137

四、企业经营效益分析 137

五、企业竞争优势分析 138

第七节 黄山市新安源有机茶开发有限公司 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 140

三、企业主要经济指标 140

四、企业经营效益分析 141

五、企业竞争优势分析 141

第八节 福建省三紫有机茶叶有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要产品分析 142

三、企业主要经济指标 142

四、企业经营效益分析 143

五、企业竞争优势分析 143

第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主要产品分析 144

三、企业主要经济指标 145

四、企业经营效益分析 145

第十节 黄山市鳊绿有机茶业有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主要产品分析 146

三、企业主要经济指标 147

四、企业经营效益分析 147

五、企业竞争优势分析 148

第十一节 黄山一品有机茶业有限公司 149

一、企业发展基本情况 149

二、企业主要产品分析 149

三、企业主要经济指标 149

四、企业经营效益分析 150

五、企业竞争优势分析 150

第十二节 浙江更香有机茶业开发有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主要产品分析 152

三、企业主要经济指标 152

四、企业经营效益分析 153

五、企业竞争优势分析 153

第十三节 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主要产品分析 154

三、企业主要经济指标 155

四、企业经营效益分析 155

五、企业竞争优势分析 156

第十三章 茶叶包装分析 157

第一节 茶叶包装概述 157

一、茶叶包装类型 157

二、茶叶包装材料的选择 158

三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展 159

四、茶叶包装技术 160

五、未来包装发展方向 162

第二节 国际茶叶包装发展概况 163

一、国际茶叶包装呈现出新特点 163

二、国外茶叶包装向多样化发展 163

三、阿联酋小包装茶叶袋需求大 164

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎 164

第三节 中国茶叶包装情况 165

一、中国茶叶包装发展史简述 165

二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装 169

三、茶叶包装需符合国家相关规定 169

第四节 茶叶包装设计分析 170

一、茶叶包装文字设计 170

二、茶叶包装的色彩及图案设计分析 170

三、茶叶包装设计应关注的三个点 171

四、茶叶包装设计之摄影包装分析 171

第十四章 中国有机茶深加工行业产业链分析 173

第一节 中国有机茶种植产业分析 173

一、中国发展有机茶的优势	173
二、有机茶产业的主要业绩	175
三、有机茶产业存在的问题	177
四、有机茶产业的发展对策	178
第二节 中国有机茶加工产业分析	180
一、茶叶加工的发展现状	180
二、茶叶加工的发展趋势	180
三、茶叶加工的发展前景	181
第三节 中国有机茶流通产业分析	182
一、茶叶流通基本架构	182
二、茶企物流配送流程	183
三、茶叶流通发展现状	184
四、茶叶流通存在问题	185
五、茶叶流通深化改革	186
六、茶叶流通发展趋势	188
第十五章 中国茶业发展规律研究	189
第一节 世界茶叶生产的基本规律分析	189
第二节 中国茶叶消费的基本规律分析	189
第三节 中国茶叶市场的基本规律分析	190
第四节 中国茶叶发展的基本规律分析	190
第五节 中国茶叶企业的基本规律分析	192
第十六章 中国有机茶产业发展前景及趋势预测	194
第一节 中国有机茶产量预测	194
第二节 有机茶市场价格预测	194
第三节 中国茶消费市场预测	194
第四节 中国有机茶行业深加工趋势预测	195
第五节 有机茶行业发展前景及趋势	195
一、有机茶行业发展前景	195
二、有机茶行业发展趋势	196
第十七章 中国有机茶投资价值分析	198
第一节 有机茶市场特征分析	198
一、产品特征	198
二、价格特征	199
三、渠道特征	199
四、购买特征	199

第二节 中国有机茶企业投资效益分析 200

第三节 中国有机茶产业投资分析 201

一、行业生命周期分析 201

二、行业细分市场发展趋势 202

第四节 中国有机茶行业投资重点地区 203

第五节 中国有机茶行业投资风险及防范措施 203

第十八章 中国有机茶行业发展策略论述 205

第一节 中国有机茶产业化对策 205

第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国 206

第三节 中国有机茶产业国际化发展策略 207

第四节 无公害茶园的发展及策略分析 208

第五节 茶叶综合利用及其产品开发途径 209

第六节 有机茶发展的建议 210

图表目录：

图表 1 全球茶叶生产情况 14

图表 2 全球国家/地区每年的人均茶叶消费量 15

图表 3 全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示 16

图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 25

图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 6 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 26

图表 7 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 26

图表 8 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 28

图表 9 国家产业政策对茶叶行业的支持情况 28

图表 10 世界发达国家GDP增长情况统计 31

图表 11 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 31

图表 12 中国有机茶市场规模情况 34

图表 13 中国有机茶市场规模增速情况 35

图表 14 中国有机茶零售品牌结构情况 35

图表 15 各类有机茶市场结构情况 38

图表 16 不同收入水平茶叶消费者调查情况 39

图表 17 不同年龄结构茶叶消费者调查情况 39

图表 18 不同茶叶消费者年消费量调查 40

图表 19 不同消费者茶叶购买渠道调查 40

图表 20 中国红茶进口数量统计 42

图表 21 中国红茶进口金额统计 42

图表 22 中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口情况	42
图表 23 中国红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口情况	43
图表 24 中国红茶出口数量统计	44
图表 25 中国红茶出口金额统计	44
图表 26 红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况	45
图表 27 红茶及其他半发酵茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 出口流向情况	45
图表 28 中国绿茶进口数量统计	46
图表 29 中国绿茶进口金额统计	46
图表 30 中国绿茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口来源地情况	47
图表 31 中国绿茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口来源地情况	47
图表 32 中国绿茶出口数量统计	48
图表 33 中国绿茶出口金额统计	48
图表 34 中国绿茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况	49
图表 35 中国绿茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 出口流向情况	49
图表 36 中国乌龙茶进口数量统计	50
图表 37 中国乌龙茶进口金额统计	50
图表 38 乌龙茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口来源地情况	51
图表 39 乌龙茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口来源地情况	51
图表 40 中国乌龙茶出口数量统计	52
图表 41 中国乌龙茶出口金额统计	52
图表 42 中国乌龙茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况	52
图表 43 中国乌龙茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 出口流向情况	53
图表 44 中国花茶进口数量统计	54
图表 45 中国花茶进口金额统计	54
图表 46 中国花茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 进口来源地情况	54
图表 47 中国花茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 进口来源地情况	55
图表 48 中国花茶出口数量统计	55
图表 49 中国花茶出口金额统计	56
图表 50 花茶，内包装每件净重 $\leq 3\text{kg}$ 出口流向情况	56
图表 51 花茶，内包装每件净重 $> 3\text{kg}$ 出口流向情况	57
图表 52 安徽老徽州茶业有限责任公司黄山毛峰报价	62
图表 53 信阳毛尖价格春茶价格行情	64
图表 54 祁门红茶价格行情	65
图表 55 都匀毛尖价格行情	67
图表 56 安溪铁观音价格行情	69

图表 57 中国网民规模及互联网普及率趋势图	73
图表 58 2000中国茶园面积情况	94
图表 59 2000中国茶叶生产情况	95
图表 60 中国前十省区茶园面积统计	96
图表 61 中国前十省区茶叶产量统计	96
图表 62 中国十大名茶生产基地列表	97
图表 63 云南省茶园种植面积增长趋势图	98
图表 64 云南省茶叶产量增长情况	98
图表 65 福建省茶园种植面积增长趋势图	101
图表 66 福建省茶叶产量增长情况	102
图表 67 浙江省茶园种植面积增长趋势图	103
图表 68 浙江省茶叶产量增长情况	104
图表 69 安徽省茶园种植面积增长趋势图	105
图表 70 安徽省茶叶产量增长情况	106
图表 71 湖南省茶园种植面积增长趋势图	108
图表 72 湖南省茶叶产量增长情况	108
图表 73 贵州省茶园种植面积增长趋势图	110
图表 74 贵州省茶叶产量增长情况	111
图表 75 广东省茶园种植面积增长趋势图	112
图表 76 广东省茶叶产量增长情况	113
图表 77 精制茶加工行业经济指标统计	116
图表 78 精制茶加工行业经济指标统计	117
图表 79 精制茶加工行业销售收入统计	118
图表 80 精制茶加工行业销售收入变化趋势图	119
图表 81 精制茶加工行业资产负债率情况	119
图表 82 精制茶加工行业毛利率情况	120
图表 83 精制茶加工行业成本费用利润率情况	120
图表 84 精制茶加工行业销售利润率情况	121
图表 85 精制茶加工行业总资产利润率情况	121
图表 86 精制茶加工行业成本费用统计	122
图表 87 企业零售市场占有率情况	124
图表 88 中国有机茶主要企业营业收入情况	125
图表 89 中国有机茶主要企业利润总额情况	126
图表 90 中国有机茶主要企业资产总额情况	126
图表 91 黄山光明茶业有限公司基本情况	127

图表 92 黄山光明茶业有限公司资产及负债统计	127
图表 93 黄山光明茶业有限公司收入及利润情况	128
图表 94 黄山光明茶业有限公司资产负债率情况	128
图表 95 黄山光明茶业有限公司盈利能力指标	128
图表 96 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司主要产品情况	129
图表 97 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产及负债统计	130
图表 98 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司收入及利润情况	130
图表 99 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产负债率情况	130
图表 100 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力指标	130
图表 101 浙江天赐生态科技有限公司基本情况	132
图表 102 浙江天赐生态科技有限公司主要产品情况	132
图表 103 浙江天赐生态科技有限公司资产及负债统计	132
图表 104 浙江天赐生态科技有限公司收入及利润情况	133
图表 105 浙江天赐生态科技有限公司资产负债率情况	133
图表 106 浙江天赐生态科技有限公司盈利能力指标	133
图表 107 开化宝纳制茶有限公司基本情况	134
图表 108 开化宝纳制茶有限公司主要产品情况	135
图表 109 开化宝纳制茶有限公司资产及负债统计	135
图表 110 开化宝纳制茶有限公司收入及利润情况	135
图表 111 开化宝纳制茶有限公司资产负债率情况	136
图表 112 开化宝纳制茶有限公司盈利能力指标	136
图表 113 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司基本情况	136
图表 114 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司主要产品情况	137
图表 115 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产及负债统计	137
图表 116 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司收入及利润情况	137
图表 117 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司资产负债率情况	138
图表 118 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司盈利能力指标	138
图表 119 黄山市新安源有机茶开发有限公司基本情况	139
图表 120 黄山市新安源有机茶开发有限公司主要产品	140
图表 121 黄山市新安源有机茶开发有限公司资产及负债统计	140
图表 122 黄山市新安源有机茶开发有限公司收入及利润情况	140
图表 123 黄山市新安源有机茶开发有限公司资产负债率情况	141
图表 124 黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力指标	141
图表 125 福建省三紫有机茶叶有限公司基本情况	142
图表 126 福建省三紫有机茶叶有限公司资产及负债统计	142

图表 127 福建省三紫有机茶叶有限公司收入及利润情况	143
图表 128 福建省三紫有机茶叶有限公司资产负债率情况	143
图表 129 福建省三紫有机茶叶有限公司盈利能力指标	143
图表 130 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司基本情况	144
图表 131 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司产品情况	144
图表 132 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司资产及负债统计	145
图表 133 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司收入及利润情况	145
图表 134 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司资产负债率情况	145
图表 135 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司盈利能力指标	145
图表 136 黄山市鳊绿有机茶业有限公司基本情况	146
图表 137 黄山市鳊绿有机茶业有限公司主要产品情况	147
图表 138 黄山市鳊绿有机茶业有限公司资产及负债统计	147
图表 139 黄山市鳊绿有机茶业有限公司收入及利润情况	147
图表 140 黄山市鳊绿有机茶业有限公司资产负债率情况	147
图表 141 黄山市鳊绿有机茶业有限公司盈利能力指标	148
图表 142 黄山一品有机茶业有限公司基本情况	149
图表 143 黄山一品有机茶业有限公司产品情况	149
图表 144 黄山一品有机茶业有限公司资产及负债统计	150
图表 145 黄山一品有机茶业有限公司收入及利润情况	150
图表 146 黄山一品有机茶业有限公司资产负债率情况	150
图表 147 黄山一品有机茶业有限公司盈利能力指标	150
图表 148 浙江更香有机茶业开发有限公司基本情况	152
图表 149 浙江更香有机茶业开发有限公司产品情况	152
图表 150 浙江更香有机茶业开发有限公司资产及负债统计	153
图表 151 浙江更香有机茶业开发有限公司收入及利润情况	153
图表 152 浙江更香有机茶业开发有限公司资产负债率情况	153
图表 153 浙江更香有机茶业开发有限公司盈利能力指标	153
图表 154 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司基本情况	154
图表 155 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司产品情况	155
图表 156 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司资产及负债统计	155
图表 157 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司收入及利润情况	155
图表 158 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司资产负债率情况	155
图表 159 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司盈利能力指标	156
图表 160 茶叶企业物流配送流程图	184
图表 161 中国有机茶产量预测	194

图表 162 不同茶叶价格消费情况调查 199

图表 163 有机茶企业效益增长的贡献中因素重要度统计 200

图表 164 行业生命周期的判断 201

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313762.html>