

2017-2022年中国装修建材行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国装修建材行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装修材料分为两大部分：一部分为室外材料，一部分为室内材料。室内材料再分为实材，板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材，主要是指原木及原木制成。常用的原木有杉木、红松、榆木、水曲柳，香樟、椴木，比较贵重的有花梨木、榉木、橡木等。在装修中所用木方主要由杉木制成，其他木材主要用于配套家具和雕花配件。

装修材料根据不同的分类方法主要有以下几种：

化学性质

- 无机装修材料（彩色水泥、饰面玻璃、天然石材等）；
- 有机装修材料（高分子涂料、建筑塑料、复合地板等），一般为合成材料）；
- 有机与无机复合型装修材料（铝塑装饰板、人造大理石、玻璃钢材料等），运用无机材料采用合成工艺的。

行业习惯

- 主材：通常是指那些装修中被大面积使用的材料，如木地板、墙地砖、石材、墙纸和整体橱柜、洁具卫浴设备等
- 辅材：可以理解为除了主材外的所有材料，辅材范围很广，包括水泥、沙子、板材等大宗材料，也包括如腻子粉、白水泥、粘胶剂、石膏粉、铁钉螺丝、气针等小件材料，甚至是水路改造工程中使用的水管及各类管件，配电工程使用的电线、线管、暗盒等也可视为辅料

装修部位

- （1）外墙装修材料：主要用于装饰外墙
- （2）内墙装修材料：主要用于装修内墙
- （3）地面装饰材料：主要用于装饰地面，也可以用于装饰内墙
- （4）吊顶装饰材料：主要用于装饰吊顶
- （5）室内隔墙材料：主要用于空间组合
- （6）厨卫装饰材料：主要用于厨房和浴室的装修

选择要点

装修的材料选择一直以来除了设计师在设计办公室装修时的考虑就是客户的爱好了。每一个客户对装修材料的中意是不一样的，小编今天就只是大概的跟大家讲一下装修材料的选择要点。

- 1.首先要考虑的就是环保问题，需选择对人体无害的办公室装修材料。
- 2.选用气密性良好，且在温度和湿度等变化作用下变形小的材料。
- 3.墙面内装修当附加构造骨架和保温层时，应采用非燃烧体或难燃烧体。
- 4.洁净室内墙壁和顶棚的表面，应符合平整、光滑、不起灰、避免眩光、便于除尘等要求；应减少凹凸面，阴阳角做成圆角。
- 5.室内装修宜采用干作业；如为抹灰时，应采用高级抹灰标准。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产品概述

第一节 产品概述

一、装修建材定义

一、装修建材的性质

三、装修建材的用途

四、装修建材技术指标

第二节 装修建材市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 装修建材产业发展历程与产业概况

第二章 装修建材行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2011-2015年我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2021年我国宏观经济发展预测

第二节 我国装修建材行业政策环境分析

一、装修建材产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 国内外装修建材行业技术环境分析

第一节 目前国外装修建材生产工艺及方法分析

第二节 目前国内装修建材生产工艺及方法分析

第三节 装修建材行业申请的技术专利情况

第四节 装修建材产品工艺设备采购渠道分析

第五节 国外装修建材行业技术发展趋势

第四章 国外装修建材市场分析

第一节 装修建材产能分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材产能分析

二、2016-2021年国外装修建材产能预测

第二节 装修建材产品产量分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材产量分析

二、2016-2021年国外装修建材产量预测

第三节 装修建材市场需求分析及预测

一、2011-2015年国外装修建材市场需求分析

二、2016-2021年国外装修建材市场需求预测

第五章 国内装修建材市场分析

第一节 国内装修建材产品产能分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材产能分析

二、2016-2021年我国装修建材产能预测

第二节 国内装修建材产品产量分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材产量分析

二、2016-2021年我国装修建材产量预测

第三节 国内装修建材市场需求分析及预测

一、2011-2015年我国装修建材市场需求分析

二、2016-2021年我国装修建材市场需求预测

第六节 国内装修建材进出口数据分析

第一节 2011-2015年我国装修建材进出口数据分析

一、2011-2015年我国装修建材进口数据分析

1、2011-2015年进口量分析

2、2011-2015年进口额分析

3、2011-2015年进口价格分析

二、2011-2015年我国装修建材出口数据分析

1、2011-2015年出口量分析

2、2011-2015年出口额分析

3、2011-2015年出口价格分析

第二节 2015年我国装修建材进口前20名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

第三节 2015年我国装修建材出口前20名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

第四节 2016-2021年国内装修建材产品未来进出口情况预测

一、进口预测分析

二、出口预测分析

第七章 国内外主要装修建材制造商的动向

此章的企业可根据客户指定企业分析

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、重点企业

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 装修建材行业上下游产业链分析

第一节 装修建材行业产业链概述

第二节 装修建材上游行业发展状况分析

(一) 2011-2015年我国装修建材发展情况分析

（二）2016-2021年我国装修建材行业发展趋势预测

第三节 装修建材下游行业发展情况分析

（一）2011-2015年我国装修建材发展情况分析

（二）2016-2021年我国装修建材行业发展趋势预测

第四节 装修建材产品相关行业的发展情况分析

第九章 装修建材行业潜在需求客户分析

第一节、国内装修建材产品需求厂家及联系方式

第二节、国外装修建材产品需求厂家及联系方式

第三节、装修建材产品潜在的应用领域及潜在客户分析

第四节 装修建材行业发展预测分析

一、装修建材产品需求特点发展预测

二、装修建材行业发展趋势分析

第十章 装修建材行业竞争格局分析

第一节 装修建材行业波特五力市场竞争分析

一、现有企业的竞争力

二、供应商的议价能力

三、下游客户的议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入者威胁力

第二节 装修建材国内外SWOT分析

一、行业竞争优势

二、行业竞争劣势

三、行业竞争机会

四、行业竞争威胁

第三节2016-2021年装修建材行业竞争格局展望

一、装修建材行业集中度展望

二、装修建材行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十一章 装修建材行业投资前景分析

第一节 装修建材行业投资价值分析

一、2016-2021年国内装修建材行业盈利能力分析

二、2016-2021年国内装修建材行业偿债能力分析

三、2016-2021年国内装修建材产品投资收益率分析预测

第二节 2016-2021年国内装修建材行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对装修建材行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对装修建材行业的推动因素分析
- 三、装修建材产品相关产业的发展对装修建材行业的带动因素分析

第三节 2016-2021年国内装修建材行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节 2016-2021年国内装修建材行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第十二章 业内专家对装修建材行业的风险评估及投资建议

第一节 装修建材行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第二节 装修建材行业投资决策依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资策略分析

第三节 装修建材行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 装修建材行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析(AK-GS)

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015-2020年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
- 图表：装修建材行业产业链
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国装修建材行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年装修建材行业市场供给

图表：2011-2015年装修建材行业市场需求

图表：2011-2015年装修建材行业市场规模

图表：装修建材所属行业生命周期判断

图表：装修建材所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国装修建材行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国装修建材行业供给预测

图表：2016-2022年中国装修建材行业需求预测

图表：2016-2022年中国装修建材行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303764.html>