

2017-2022年中国报废汽车拆解行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国报废汽车拆解行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工程学会经济发展研究分会副理事长应爱斌2010年8月表示，汽车工业既是拉动国民经济发展的支柱产业，也是高消耗、高排放、影响环境污染的重点行业。2009年我国汽车累计产销双超1360万辆，汽车总保有量已经突破7000万辆，按照每年大约7%的报废量，仅报废汽车的重量就超过700万吨。

对于愈加严重的汽车报废问题，有人说，成为“世界最大停车场”之后，中国正变成“世界最大汽车垃圾场”。

然而，对于大多数中国购车者来说，购车是一笔巨大的开支，即便是在汽车接近报废期限时，很多车主也舍不得换车，更不会将汽车送进报废汽车回收中心，而是希望尽可能多开几年，哪怕是冒着一定的安全隐患。另一个重要原因，就是当前报废汽车获得的补偿费很低，远远提不起车主的兴趣。

“根据《报废汽车回收管理办法》，报废汽车的收购价格应按照金属含量折算，参照废旧金属市场价格计价。当前大多数地区的废铁价格每吨都在2000元以上，但回收报废汽车的价格却低得可怜。一辆家庭轿车的重量在一吨多一些，按照国家规定的交易价格，报废汽车每吨350元，但按照这个价格很难收到报废汽车，我们这里的回收价格是每吨500元左右，一辆普通轿车的回收价在六七百元。”长春市一家报废汽车回收中心的工作人员告诉记者。

然而，对于那些报废汽车回收企业来说，日子也不好过。这位工作人员向记者解释了报废汽车回收价格为何偏低的原因。他说，一辆普通的报废汽车至少有25%的车体“一点价值都没有”，只能进行填埋处理。除了“五大总成”之外，虽然可以通过出售一些零部件获利，但由于数量太少，收益有限。此外，再加上税收、管理等各种费用，企业运行成本很高，所以只能压低收购价格。

一汽集团技术中心的一位汽车专家表示，当前我国报废汽车回收行业已经形成了一种恶性循环。一方面是回收企业因为车源少，没有充裕资金进行设备更新换代，导致拆解回收效率很低。另一方面，由于缺乏具有吸引力的废旧汽车回收站，大多数用户在汽车接近报废时，不愿意选择把车送进拆解厂。这种恶性循环仅靠企业和用户无法解决，必须得到政府的扶持和帮助。

从2009年开始，我国调整了部分车型老旧汽车报废更新的补贴标准，以调动车主报废旧汽车的积极性。比如说报废大型载客车的补贴标准，由原来的6000元提高到了1.8万元。这在一定程度上改善了报废汽车回收的情况，一些报废汽车回收企业短时间内出现了车源增加、效益提升的现象。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴 6

第一节 国外汽车回收与利用的经验 6

一、德国 6

二、美国 7

三、日本 9

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较 10

一、报废汽车回收基本概况不同 11

二、两国出台法规的背景不同 11

三、主管部门不同 12

四、行业协会作用不同 12

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同 12

六、信息管理制度不同 13

七、对汽车制造商的责任要求不同 13

八、回收利用费的负担不同 13

九、报废回收技术及过程不同 14

十、注重环保程度不同 14

十一、回收利用的程度不同 14

第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析 15

一、美国连带责任制法规规范市场 15

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用 15

三、日本汽车用户交纳回收利用费用 16

第二章 中国汽车工业发展现状综述 17

第一节 中国汽车工业发展现状综述 17

一、中国汽车产业发展阶段及特点 17

二、中国汽车产业国际化进程分析 19

三、汽车工业总体发展情况和特点 22

四、中国汽车工业发展模式的选择 27

第二节 中国汽车市场分析 29

一、中国民用汽车保有量 29

二、民用汽车的注册数量 29

三、私人汽车拥有量分析 30

四、中国汽车产销情况分析 31

五、中国汽车工业运行状况 32

六、中国汽车进出口贸易情况 40

第三节 汽车行业经济运行状况 41

一、中国汽车行业发展概述 41

二、中国汽车工业产值分析 44

三、汽车行业销售收入分析 46

四、汽车行业利润总额分析 49

第四节 汽车分车型销售情况分析 52

一、乘用车市场销售分析 52

（一）中国轿车销售情况 52

（二）中国SUV销售情况 53

（三）中国MPV销售情况 53

二、商用车销售情况分析 54

（一）大中型客车销售情况 54

（二）轻型客车销售情况 55

（三）重型卡车销售情况 55

（四）轻卡市场销售情况 56

（五）皮卡市场销售情况 56

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析 57

第一节 中国报废汽车回收发展现状 57

一、行业发展现状分析 57

（一）市场混乱报废车源少 57

（二）技术以手工拆解居多 58

（三）政府监管有待完善规范 58

二、中国报废汽车回收市场分析 58

（一）汽车拆解企业盈利水平低 58

（二）国家鼓励汽车再制造发展 59

（三）报废汽车市场潜力巨大 60

三、报废汽车回收模式分析 60

（一）第三方负责回收模式 60

（二）生产商负责回收模式 61

（三）生产商联合体负责回收模式 62

第二节 报废汽车回收细分市场分析 63

一、报废汽车回收行业总体市场分析 63

（一）报废汽车回收拆解情况分析 63

（二）报废汽车回收拆解再生资源分析 64

（三）报废汽车回收拆解行业市场分析 65

二、报废汽车回收处理过程分析 67

（一）报废汽车逆向物流过程分析 67

（二）报废汽车拆解破碎过程分析 67

（三）ASR污染专业处理过程分析 69

三、报废汽车材料回收利用分析 71

（一）废旧钢铁的回收利用 71

（二）有色金属的回收利用 72

（三）其他物质的回收利用 74

第三节 汽车再制造产业现状分析 78

一、汽车再制造产业现状 78

（一）汽车再制造发展概况 78

（二）汽车再制造产能现状 78

（三）汽车再制造产值规模 79

（四）再制造试点企业情况 79

（五）行业内竞争现状分析 81

二、再制造汽车零部件消费者调查 81

（一）消费者认知度偏低 81

（二）价格低是购买主因 82

（三）质量成为决定因素 82

（四）再制造被广为看好 82

三、汽车零部件再制造管理特点 83

（一）再制造生产管理不确定性大 83

（二）汽车零部件再制造需获授权 83

（三）再制造产品需进行标识管理 84

（四）需要高效的信息化管理手段 85

第四章 报废汽车拆解回收前景及投资预测 87

第一节 中国汽车市场前景预测分析 87

一、中国汽车市场产量预测 87

二、中国汽车市场销量预测 87

三、二手车市场交易量预测 88

第二节 报废汽车拆解回收行业风险分析 89

一、环保风险分析 89

二、经营风险分析 89

三、政策风险分析 89

四、竞争风险 89

第三节 报废汽车拆解回收市场前景预测 90

一、报废汽车数量预测分析 90

二、报废汽车回收市场预测 90

三、报废汽车拆解市场前景 91

图表目录：

图表 1 美国2020年报废汽车回收利用率目标 9

图表 2 日本报废汽车回收处理流向简图 10

图表 3 2000中国民用汽车保有量统计 29

图表 4 中国民用汽车新注册量和增长率统计 30

图表 5 中国民用汽车新注册量增长趋势图 30

图表 6 2000中国私人汽车保有量和增长率统计 31

图表 7 中国私人汽车保有量增长趋势图 31

图表 8 中国汽车产量增长趋势图 32

图表 9 中国汽车销量增长趋势图 32

图表 10 中国汽车整车进出口情况统计 41

图表 11 中国汽车制造行业经济指标统计 42

图表 12 中国不同规模汽车制造企业数量所占份额 43

图表 13 中国不同所有制汽车制造企业数量所占份额 43

图表 14 中国汽车制造行业前五省区企业数量排名 43

图表 15 中国汽车制造行业前五省区资产总计排名 44

图表 16 中国汽车工业销售产值增长趋势图 44

图表 17 中国主要省区汽车工业销售产值比较 45

图表 18 中国汽车制造行业销售收入增长趋势图 46

图表 19 中国各省区汽车制造行业销售收入比较 46

图表 20 中国不同规模汽车制造企业销售收入统计 47

图表 21 中国不同规模汽车制造企业销售收入所占份额 48

图表 22 中国不同所有制汽车制造企业销售收入统计 48

图表 23 中国不同所有制汽车制造企业销售收入所占份额 49

图表 24 中国汽车制造行业利润增长趋势图 49

图表 25 中国各省区汽车制造行业利润总额比较 50

图表 26 中国不同规模汽车制造企业利润总额统计 51

图表 27 中国不同规模汽车制造企业利润总额所占份额 51

图表 28 中国不同所有制汽车制造企业利润总额统计 51

图表 29 中国不同所有制汽车制造企业利润总额所占份额 52

- 图表 30 中国基本型乘用车（轿车）销量统计 52
- 图表 31 中国SUV销量统计 53
- 图表 32 中国MPV销量统计 54
- 图表 33 中国大中型客车销量统计 54
- 图表 34 中国小型客车销量统计 55
- 图表 35 中国重卡销量统计 55
- 图表 36 中国轻卡销量统计 56
- 图表 37 中国皮卡销量统计 56
- 图表 38 中国民用汽车报废量变化趋势图 57
- 图表 39 三种报废汽车回收模式比较 63
- 图表 40 中国典型中、轻型载货汽车和轿车构成材料质量 64
- 图表 41 报废汽车逆向物流过程 67
- 图表 42 报废汽车(非承载式车身结构)的一般拆解过程 68
- 图表 43 报废汽车(承载式车身结构)的一般拆解过程 69
- 图表 44 莱茵哈特法工艺流程 72
- 图表 45 中国汽车再制造试点单位名单 79
- 图表 46 中国汽车产量增长预测趋势图 87
- 图表 47 中国汽车销量预测趋势图 88
- 图表 48 中国二手汽车交易量预测趋势图 88
- 图表 49 中国报废汽车数量预测趋势图 90

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313765.html>