

2017-2023年中国小肽行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国小肽行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小肽又叫纳米胶原蛋白（Nano Oligopeptide Collagen，简写OCO，即纳米活性寡肽胶原，或简称纳米胶原），也称寡肽、微肽、短肽。小肽一般是指由2—3个氨基酸组成的寡肽，平均分子量约300道尔顿。蛋白质（胶原蛋白）在消化道中的消化终产物往往大部分是小肽而非游离氨基酸，小肽能完整地吸收并以二、三肽形式进入血液循环，小肽在蛋白质营养中有着重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年小肽行业发展综述18

第一节 小肽行业界定18

一、行业经济特性18

二、主要产品品种/主要细分行业19

三、产业链结构分析20

第二节 小肽行业发展成熟度分析23

一、行业发展周期分析23

二、行业中外市场成熟度对比25

三、行业及其主要子行业成熟度分析25

第二章 2017-2023年中国小肽企业pest（环境）分析27

第一节 经济环境分析27

第二节 政策环境分析42

第三节 社会环境分析44

第四节 技术环境分析49

第三章 小肽行业生产技术分析50

第一节 小肽行业生产技术发展现状50

第二节 小肽行业产品生产工艺特点或流程50

第三节 小肽行业生产技术发展趋势分析53

第四章 2016年中国小肽企业发展情况分析55

第一节 中国小肽企业发展分析55

一、2016年小肽企业运行情况及特点分析55

二、2016年小肽企业投资情况分析55

三、中国小肽企业产品结构分析56

四、中国小肽企业与宏观经济相关性分析56

第二节 中国企业区域发展分析56

一、企业重点区域分布特点及变化56

二、华北地区56

三、华东地区57

四、东北市场市场分析57

五、中南市场市场分析58

六、西部市场市场分析58

七、华南市场市场分析58

第五章 2016年中国小肽市场供需调查分析60

第一节 2016年中国小肽市场供给分析60

一、产品市场供给60

二、价格供给60

三、渠道供给61

第二节 2016年中国小肽市场需求分析61

一、产品市场需求61

二、价格需求62

三、渠道需求63

四、购买需求63

第三节 2016年中国小肽市场特征分析65

一、2016年中国小肽产品特征分析65

二、2016年中国小肽价格特征分析66

三、2016年中国小肽渠道特征66

四、2016年中国小肽购买特征66

第六章 2016年小肽企业市场竞争格局分析68

第一节 2016年中国小肽企业集中度分析68

第二节 2016年中国小肽企业规模经济情况分析68

第三节 2016年中国小肽企业格局以及竞争态势分析69

一、企业整体竞争格局及态势分析69

二、区域市场竞争格局及态势分析69

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析70

第五节 2016年中国小肽企业主要优势企业竞争力综合评价70

第七章 2016年小肽企业主要竞争对手分析71

第一节 青海金源生物制品有限公司71

一、企业概况71

二、企业主要经济指标分析72

第二节 灵武市泰运生化制品有限公司77

一、企业概况77

二、企业主要经济指标分析78

第三节 北京中生奥普寡肽技术研究所83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

第四节 宁夏沁荣生物科技有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析91

第五节 湖北濠源生物科技有限公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

第六节 武汉月威生物科技有限公司102

一、企业概况102

二、企业主要经济指标分析103

第七节 温州肽康生物科技有限公司109

一、企业概况109

二、企业主要经济指标分析110

第八节 北京盛美诺生物技术有限责任公司115

一、企业概况115

二、企业主要经济指标分析116

第九节 青州隆贝生物科技有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析122

第十节 北京英姿时代科技有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析128

第八章 2017-2023年中国小肽企业上下游产业链分析及其影响135

第一节 2016年中国小肽企业上游企业发展及影响分析135

一、2016年中国小肽企业上游企业运行现状分析135

二、对本企业产生的影响分析137

第二节 2016年中国小肽企业下游企业发展及影响分析137

一、2016年中国小肽企业下游企业运行现状分析137

二、对本企业产生的影响分析142

第三节 其他相关企业发展及影响分析	142
第九章 2017-2023年中国小肽企业发展趋势预测	145
第一节 2017-2023年政策变化趋势预测	145
第二节 2017-2023年供求趋势预测	147
一、产品供给预测	147
二、产品需求预测	148
第三节 2017-2023年进出口趋势预测	148
第四节 2017-2023年技术发展趋势	148
第五节 2017-2023年竞争趋势预测	148
第十章 2017-2023年小肽企业投资潜力与价值分析	150
第一节 2017-2023年小肽企业投资环境分析	150
第二节 2017-2023年小肽企业swot模型分析	151
一、优势	151
二、劣势	152
三、机会	152
四、威胁	153
第三节 2017-2023年我国小肽企业投资潜力分析	153
第四节 2017-2023年我国小肽企业前景展望分析	154
第五节 2017-2023年我国小肽企业盈利能力预测	154
第十一章 2017-2023年小肽企业投资风险预警	155
第一节 政策和体制风险	155
第二节 宏观经济波动风险	156
第三节 市场风险	156
第四节 技术风险	157
第五节 原材料压力风险分析	157
第六节 市场竞争风险	157
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	158
第八节 营销风险	159
第九节 相关企业风险	159
第十节 区域风险	160
第十一节 资金短缺风险	160
第十二节 经营风险分析	160
第十三节 管理风险分析	161
第十二章 2017-2023年小肽产业投资机会及投资策略分析	162
第一节 2017-2023年小肽企业区域投资机会	162

第二节 2017-2023年小肽企业主要产品投资机会163

第三节 2017-2023年小肽企业出口市场投资机会163

第四节 2017-2023年中国小肽企业投资策略163

一、产品定位策略163

二、产品开发策略164

三、渠道销售策略165

四、品牌经营策略165

五、服务策略166

第十三章 小肽行业企业观点综述及专家建议167

第一节 企业观点综述167

第二节 专家投资建议167

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图21

图表2小肽产业行业所处生命周期示意图23

图表3行业生命周期、战略及其特征25

图表42013-2016年国内生产总值同比增长速度（%） 27

图表52013-2016年中国居民消费价格指数（cpi） 27

图表62013-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表30

图表72013-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速33

图表82013-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率33

图表92016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速34

图表102013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速35

图表112016年分地区投资相邻两月累计同比增速36

图表122013-2016年固定资产投资到位资金同比增速37

图表132016年份固定资产投资（不含农户）主要数据37

图表142013-2016年社会消费品总额分月同比增长速度39

图表152016年份社会消费品零售总额主要数据40

图表16来自不同蛋白质的---样活性小肽51

图表17利用噬菌体展示技术筛选活性小肽和肽类模拟物的一些事例52

图表182012-2016年我国小肽企业投资增速分析55

图表19我国小肽企业区域分布分析56

图表202013-2016年华北地区小肽行业产销能力分析56

图表212013-2016年华东地区小肽行业行业产销能力分析57

图表222013-2016年东北地区小肽行业产销能力分析57

图表232013-2016年中南地区小肽行业产销能力分析58

图表242013-2016年西部地区小肽行业产销能力分析58

图表252013-2016年华南地区小肽行业产销能力分析58

图表262012-2016年中国小肽市场供需分析60

图表27我国小肽行业下游消费者对价格重视度分析62

图表282013-2016年我国小肽行业销售收入及增长情况68

图表292013-2016年我国小肽行业销售收入趋势图69

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323765.html>