

2023-2029年中国安装行业市场深度评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国安装行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/893767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 安装行业运行环境

第一章 中国安装行业发展环境分析

第一节 行业的定义与数据说明

一、行业的定义

二、行业数据来源说明

三、报告研究单位介绍

第二节 行业的发展环境分析

一、政治环境分析

1、行业主管部门及监管体制

2、行业主要法律法规及政策

3、行业政策发展趋势预测

二、经济环境分析

1、中国经济增长速度分析

2、全社会固定资产投资分析

3、建筑业增加值占GDP比重

4、建筑业固定资产投资分析

5、房地产固定资产投资分析

6、固定资产投资价格分析

三、社会环境分析

1、道路建设方面

2、城市轨道交通建设方面

3、港口水运建设方面

4、城镇化建设方面

5、能源建设方面

四、技术环境分析

1、安装工程施工技术的含义

2、安装工程施工技术的要求

3、行业技术发展方向分析

第二部分 安装行业发展现状分析

第二章 中国安装行业运营现状分析

第一节 安装行业发展现状分析

一、安装行业发展现状分析

二、安装工程在国民经济中的地位

三、安装行业发展方向分析

四、安装行业驱动因素分析

第二节 安装行业发展存在的问题

一、管理水平还有待提高

二、高层次专业人才缺乏

三、资金运作能力不足

四、风险控制能力不足

五、资源整合能力尚有欠缺

第三节 安装行业发展规模分析

一、安装行业产值规模分析

二、安装行业经营情况分析

1、安装行业营业收入分析

2、安装行业收入结构分析

3、安装行业盈利水平分析

4、安装行业生产效益分析

5、安装行业施工机械设备分析

三、安装行业项目承接分析

第四节 安装企业运行机制分析

一、安装企业经营管理方式

1、基建项目基本建设程序

2、安装工程施工程序

3、安装企业经营方式

4、安装企业组织管理体系

5、安装企业涉及的中介机构

6、安装企业成本分析

二、安装企业财务核算

1、财务核算方式

2、建设工程价款结算方式

3、主营业务收入的确认

4、施工成本费用的核算

第五节 安装工程造价的影响因素与控制措施

一、安装工程造价的影响因素

- 1、工程项目决策因素
- 2、设计因素
- 3、招投标及合同因素
- 4、施工因素

二、安装工程造价影响因素的控制

- 1、工程项目决策阶段造价控制
- 2、设计阶段的控制
- 3、招投标及合同签订阶段控制
- 4、施工阶段的控制
- 5、竣工决算及项目建设后评估

第四章 中国安装企业内部运营分析

第一节 安装企业内部控制的改进策略

- 一、安装企业内部控制现状分析
- 二、内部控制制度必须遵循的原则
- 三、安装企业内部控制改进策略

第二节 安装企业设备材料的优化管理

- 一、企业设备材料管理特点
- 二、企业材料管理中的薄弱环节
- 三、企业优化材料管理措施
- 四、企业施工过程中的材料管理
- 五、企业工程收尾材料管理

第三节 安装企业的施工阶段成本控制

- 一、工程项目施工阶段成本控制的意义
- 二、目前工程项目成本控制中存在的问题
- 三、工程项目施工阶段成本控制的措施

第四节 工程项目施工阶段成本分析与考核

- 一、施工阶段成本分析
- 二、成本、工期、质量的集成控制分析
- 三、施工阶段成本考核

第五节 安装工程项目财务管理创新分析

- 一、项目财务管理存在的问题
- 二、项目财务管理问题的原因剖析
- 三、加强安装企业财务管理的建议

- 1、施工企业财务风险的预警控制措施
- 2、加强项目资金预算的合理性与科学性
- 3、对客户进行科学的信用评估

第六节 安装企业财务风险分析

一、企业财务风险的分类

- 1、筹资活动带来的财务风险
- 2、企业投资所带来的财务风险
- 3、企业签订合同时所产生的财务风险
- 4、由于项目变更而带来的财务风险

二、企业财务风险的成因

- 1、外部环境复杂多变
- 2、内控环境不容乐观
- 3、风险防范意识缺失
- 4、财务控制基础薄弱

三、企业财务风险的防范措施

- 1、强化制度建设
- 2、健全信息系统
- 3、优化决策程序
- 4、加强合同管理

第五章 中国安装企业成本控制分析

第一节 安装企业内涵及特点

- 一、安装企业内涵及特点
- 二、安装企业成本内涵及类型
- 三、安装企业成本控制内涵及特点
- 四、现行安装企业成本控制模式分析

第二节 安装企业成本控制现状及不足

- 一、安装企业成本控制现状概述
 - 1、安装企业成本控制要点
 - 2、现行安装企业成本控制现状分析
 - 3、我国安装企业成本控制存在的问题
- 二、人工费成本控制现状分析
 - 1、人工费概况
 - 2、现行人工费控制模式及其不足
- 三、材料采购成本控制现状分析
 - 1、材料采购概况

2、现行材料采购控制模式及其不足

四、材料消耗成本控制现状分析

1、材料消耗概况

2、现行材料消耗成本控制模式及其不足

五、工具管理成本控制现状分析

1、工具管理概况

2、现行工具管理控制模式及其不足

第三节 安装企业成本控制新模式的建立

一、建立新型安装企业成本控制模式概述

二、人工费控制模式

1、人工费控制模式概述

2、人工费成本预测与成本计划

3、人工费成本计划实施与成本核算

4、人工费成本检查分析与考核

5、企业人工费控制模式运用

三、材料采购成本控制模式

1、供应商管理

2、采购项目管理

3、价格管理

4、材料进场验收和计量管理

5、材料入库以及发放管理

6、合同管理

7、企业材料采购成本控制模式运用

四、材料消耗成本控制模式

1、材料消耗成本控制模式概述

2、各个工地材料需用量计划的编制

3、材料领用控制

4、及时分析成本差异

5、定期检查成本控制状况分析

6、企业材料消耗成本控制模式运用

五、工具管理成本控制模式

1、专用工具使用方案

2、企业专用工具成本控制模式运用

第四节 新型成本控制模式实施措施和建议

一、经营战略内容和意义

1、战略成本控制的内容

2、战略成本控制的意义

二、战略成本控制规划及实施

1、建立战略成本控制措施体系

2、进行成本控制信息化管理

第六章 安装工程合同管理发展分析

第一节 国外安装工程合同管理的发展

一、英国安装工程合同管理

1、项目管理模式

2、合同条件的制定

3、工程采购及监管

4、行业自律

二、美国安装工程合同管理

1、项目管理模式

2、招标投标管理

3、行业自律

4、合同条件

5、公众监督

三、法国安装工程合同管理

四、新加坡安装工程合同管理

1、新加坡有关合同的法律法规

2、新加坡的合同条件

第二节 我国安装工程合同管理的发展

一、我国安装工程合同管理体制的发展历程

1、制度萌芽阶段

2、制度创建阶段

3、制度发展成熟阶段

二、我国安装工程合同管理的成就

1、工程项目招投标阶段

2、工程项目施工阶段

3、工程项目竣工验收阶段

三、我国安装工程合同管理存在的问题

1、合同签订存在的问题

2、合同履行存在的问题

3、合同管理存在的问题

4、合同文本存在的问题

5、问题产生的原因剖析

第三节 安装工程合同管理的对策

一、安装工程前期合同管理要点

1、招标阶段合同管理

2、合同洽谈阶段的管理

二、安装工程实施阶段合同管理要点

1、抓好合同交底和责任分解

2、做好合同的动态管理

3、进度款审查批准制度

三、安装工程竣工阶段合同履行情况评价

四、安装工程承包合同风险及防范措施

第三部分 安装行业市场领航分析

第七章 中国安装工程细分市场投资机会分析

第一节 机电安装投资机会分析

一、机电安装市场进入壁垒分析

二、机电安装市场发展现状分析

三、机电安装市场需求规模分析

四、机电安装市场投资前景预测

第二节 特种设备安装投资机会分析

一、起重设备安装

1、起重设备安装市场进入壁垒分析

2、起重设备安装市场发展现状分析

3、起重设备安装市场需求规模分析

4、起重设备安装市场投资前景预测

二、锅炉安装

1、锅炉安装市场进入壁垒分析

2、锅炉安装市场发展现状分析

3、锅炉安装市场需求规模分析

4、锅炉安装市场投资前景预测

三、压力容器安装

四、压力管道安装

四、电梯设备安装

第三节 化工石油设备管道安装投资机会分析

一、化工石油设备管道安装市场进入壁垒分析

二、化工石油设备管道安装市场发展现状分析

三、化工石油设备管道安装市场需求规模分析

四、化工石油设备管道安装市场投资前景预测

第四节 消防设施安装投资机会分析

第五节 建筑智能化工程安装投资机会分析

第六节 钢结构安装投资机会分析

第七节 输配电设备安装投资机会分析

第四部分 安装行业竞争格局

第八章 中国安装行业竞争状况分析

第一节 安装行业竞争强度分析

一、现有竞争者竞争能力分析

二、上游供应商议价能力分析

三、下游客户议价能力分析

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品的威胁分析

第二节 安装行业竞争现状分析

一、安装行业竞争特点分析

二、安装行业进入壁垒分析

1、政策壁垒

2、规模壁垒

3、资本壁垒

4、技术壁垒

5、绿色壁垒

三、安装行业退出壁垒分析

1、体制性壁垒

2、沉没成本壁垒

3、法制不健全壁垒

第三节 安装行业竞争策略分析

一、安装工程业务拓展策略

二、安装工程投标策略分析

第四节 安装企业核心竞争力分析

一、外部环境与企业核心竞争力

二、从建设单位角度看企业核心竞争力

三、从机电顾问角度看企业核心竞争力

四、从设计角度看企业核心竞争力

五、从施工总承包角度看企业核心竞争力

六、传统安装企业与外部环境需求差距分析

第五节 安装企业核心竞争力提升途径

一、从人力资源管理层面

二、从投标报价体系层面

三、从企业公司团队协作层面

四、从企业经营模式层面

第六节 建设安装企业核心竞争力策略

一、优化企业业务结构

二、精细化企业管理

三、加快技术创新步伐

四、坚持人才强企战略

五、加强企业文化建设

六、扩大企业互补合作

第九章 中国安装行业重点区域市场分析

第一节 浙江省安装行业发展分析

第二节 江苏省安装行业发展分析

第三节 山东省安装行业发展分析

第四节 山西省安装行业发展分析

第五节 上海市安装行业发展分析

第六节 北京市安装行业发展分析

第七节 广东省安装行业发展分析

第八节 陕西省安装行业发展分析

第九节 湖北省安装行业发展分析

第十节 安徽省安装行业发展分析

第十章 中国安装行业企业分析

第一节 北京市设备安装工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中建安装集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北省建工工业设备安装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山西省安装集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖南省工业设备安装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河南省安装集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 安装行业发展趋势预测分析

第十一章 中国安装行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年安装行业发展前景展望

一、行业发展机遇分析

二、行业发展推动因素

三、行业发展前景展望

第二节 2023-2029年安装行业发展趋势预测分析

一、综合化发展趋势预测分析

二、集团化发展趋势预测分析

三、一体化发展趋势预测分析

四、低成本发展趋势预测分析

五、专业化和差异化发展趋势预测分析

第三节 2023-2029年安装行业发展规模预测分析

一、2023-2029年中国建筑业市场规模预测分析

二、2023-2029年中国安装行业市场预测分析

三、2023-2029年中国安装工程增长趋势预测分析

第六部分 安装行业投资战略规划

第十二章 安装行业投资分析

第一节 安装行业投资风险

一、政策风险分析

二、宏观经济波动风险

三、市场波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、其他风险分析

第二节 安装行业投资特性分析

一、安装行业盈利模式分析

二、安装行业盈利因素分析

第三节 安装行业投资分析

一、安装工程投资规模分析

二、安装工程投资资金来源构成

三、安装工程投资项目建设分析

四、安装工程投资资金用途分析

五、安装工程投资主体构成分析

第四节 安装行业项目融资分析

第五节 建筑安装行业信贷分析

第十三章 安装企业发展战略规划

第一节 安装企业发展战略分析

一、企业战略定位

二、企业战略目标

三、企业战略重点

四、企业战略组合

第二节 安装企业战略的实施

一、企业战略实施原则

二、企业战略实施措施

第三节 安装企业战略的控制

一、统一思想认识，共同行动

二、围绕战略目标，分解落实指标

三、抓好制度建设，保证战略实施

四、加强动态跟踪，确保目标实现

第十四章 互联网对安装行业的冲击挑战及突围策略

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网发展势不可挡「HJ LT」

1、互联网普及应用增长迅猛

2、网络购物市场蓬勃发展

3、移动互联网呈爆发式增长

二、互联网发展带来巨大变革

1、催生新兴行业

2、颠覆传统行业

第二节 互联网对安装行业的冲击与挑战

一、互联网对安装行业的影响层面

1、改变了消费者的消费习惯

2、打破了信息的不对称性格局

3、大数据推动资源利用最大化

二、互联网对传统安装行业的颠覆与重构

1、重构安装行业供应链格局

2、改变安装企业营销模式

3、改变安装行业未来竞争格局

第三节 互联网思维下安装企业转型突围策略

一、安装企业电商切入模式及运营建议

二、安装企业O2O战略布局及实施运营

三、安装企业互联网营销推广方式及思路

四、安装企业实现数据化运营与管理分析

五、传统安装企业互联网转型优秀案例分析

图表目录：

图表 安装工程业务内容

图表2018-2022年中国GDP增长状况分析

图表2018-2022年全社会固定资产投资状况分析

图表2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2022年铁路固定资产投资状况分析

图表2022年公路水路固定资产投资状况分析

图表2022年水利管理业固定资产投资状况分析

图表2018-2022年建筑业增加值及增长速度

图表2018-2022年建筑业总产值及固定资产投资增速

图表 建筑业总产值细分状况分析

图表2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/893767.html>