

2012-2016年中国载货车市场竞争态势及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国载货车市场竞争态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/103769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

载货车成为我国汽车行业发展自主品牌的基础。这样说的原因在于，我国汽车工业的传统优势在载货车；中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于我们大力发展载货车；我国目前是发展中的农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是我们做强做大载货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。

随着我国载货车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国载货车行业运行迎来一个新的发展机遇。

《2012-2016年中国载货车市场竞争态势及投资方向研究报告》立足于载货车行业发展现状分析，通过对载货车行业环境、载货车产业链、载货车市场供需、载货车价格、载货车生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对载货车产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握载货车未来的市场发展趋势，我中心还对载货车行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国载货车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国载货车行业政策环境分析

第二章 2011年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2011年国外载货车行业发展现状分析

- 一、国际载货车行业竞争态势
- 二、欧洲卡车市场现状
- 三、日本载货车市场格局
- 五、北美大型皮卡市场特征
- 六、商用载货车的机遇与前景

第二节 2011年国际载货车行业技术趋势分析

- 一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节 2011年欧洲载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2011年美国载货车行业营运态势分析

一、世界最大的重卡生产基地和市场分析

二、北美重卡市场主要特点分析

三、北美重卡产品特点分析

第五节 2011年俄罗斯载货车行业发展局势分析

一、俄罗斯主要卡车生产企业

二、俄罗斯载货车市场分析

三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第三章 2011年国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四节 雷诺卡车

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第五节 曼恩（MAN）

一、企业基本概况

二、企业品牌分析

三、企业战略分析

四、企业优劣势分析

第四章 2011年中国载货车市场发展状况分析

第一节 2011年中国载货车行业发展状况解析

一、中国载货车专用化分析

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2011年中国载货车市场发展分析

一、中国载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、载货车召回管理

第三节 2011年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2011年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第五章 2011年中国重型载货车发展态势分析

第一节 2011年中国重型汽车市场概况分析

一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”

二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇

三、重卡市场销量呈稳健的“M”型走势

四、重卡市场各车型集中度整体依然很高

五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势

六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2011年中国重型载货车发展存在的问题分析

一、车辆管理法规不完善

二、购车价格因素的影响

三、重型专用汽车的品种少

四、企业应变能力不足

第三节 2011年中国重型载货车市场特点分析

一、牵引车需求大幅上升

二、动力需求有所攀升

三、产品需求结构发生变化

四、市场集中度不断提高

五、重型载货车逐渐替代中卡

第四节 2011年中国重型载货车市场销售分析

一、中国重型载货车市场上半年“需求透支”

二、中国重型载货车及底盘市场

三、中国重型载货车行业大幅度下滑

四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

第五节 2012-2016年中国重型载货车发展趋势分析

一、更加安全

二、舒适性和信息联系上不断改进和提高

三、更加环保

四、可靠性和耐久性

第六章 2011年中国轻型载货车发展态势分析

第一节 2011年中国轻型载货车市场运行特征分析

一、轻卡市场占有率分析

二、轻卡生产集中度进一步提升

三、轻卡新品面市速度呈继续加快之势

四、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

第二节 2011年中国轻型载货车市场需求分析

一、整体轻型载货车市场继续萎缩

二、经济型轻型载货车所占份额继续增长

第三节 2011年中国轻型载货车竞争分析

一、轻卡行业巨头联盟涨价

二、城市物流激发轻卡需求

三、轻卡厂家竞推高端新品

四、中国轻卡产品差异化竞争

第四节 2012-2016年中国轻型载货车需求趋势分析

一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势

二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面

三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展

四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

第七章 2011年中国微型与中型载货车发展态势分析

第一节 2011年中国微型载货车市场现状分析

一、中国微型载货车生产情况分析

二、国内微型载货车销售情况分析

三、中国微型载货车竞争态势分析

第二节 2011年中国中型载货车市场现状分析

一、国内中卡底盘需求现状

二、中卡市场竞争格局分析

三、细分市场中大吨位中卡增速加快

四、中型载货车市场存在的问题分析

第三节 2012-2016年中国中型载货车市场发展趋势分析

第八章 2009-2011年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009-2011年中国载货汽车产量统计分析

第一节 2009年中国载货汽车产量数据分析

一、2009年全国载货汽车产量数据分析

二、2009年载货汽车重点省市数据分析

第二节 2010年中国载货汽车产量数据分析

一、2010年全国载货汽车产量数据分析

二、2010年载货汽车重点省市数据分析

第三节 2011年中国载货汽车产量数据分析

一、2011年全国载货汽车产量数据分析

二、2011年载货汽车重点省市数据分析

第十章 2010年中国载货车行业竞争状况分析

第一节 中国载货车行业竞争格局分析

一、第一“军团”：一汽集团和东风公司

二、第二“军团”：济南重汽、陕西重汽、重庆重汽和北汽福田

三、第三“军团”：湖北三环专用车公司、春兰汽车、北方奔驰等

四、第四“军团”：山西汽车工业集团、三环集团十通专汽、重庆铁马等

第二节 2010年跨国企业在华竞争格局分析

一、2010年跨国卡车巨头发展形势分析

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

四、曼在华战略加速实施

第三节 2010年中国提高载货车企业竞争力的建议分析

一、企业兼并重组加快以提高整体实力

二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段

三、运用现代网络技术支持大规模定制生产

四、应注重品牌的培养

五、加快建立汽车产品研发中心

第十一章 2010年中国载货车行业优势企业竞争力分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江铃汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国载货车相关产业发展形势分析

第一节 2010年中国汽车发动机制造业发展态势分析

一、国际汽车发动机现状分析

二、中国发动机生产状况

三、中国汽车发动机发展状况

四、中国汽车发动机行业面临的问题

五、2012-2016年中国汽车发动机的发展趋势分析

第二节 2010年中国轮胎制造业发展态势分析

一、国际轮胎行业现状分析

二、中国轮胎制造业发展概况分析

三、中国轮胎行业发展状况分析

四、中国轮胎出口的影响因素

五、中国轮胎行业存在的问题

六、2012-2016年中国轮胎工业的发展预测分析

第三节 2010年中国汽车零部件产业发展态势分析

一、国际汽车零配件行业发展现状分析

二、中国汽车零部件行业基本概况分析

三、中国汽车零部件产业存在的问题分析

四、中国汽车零部件产业的发展策略分析

第四节 2010年中国石油产业发展态势分析

一、中国石油石化产业经济发展概况

二、中国石油市场状况

三、中国石油存在的问题分析

四、2012-2016年世界石油工业前景预测分析

第十三章 2012-2016年中国载货车行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国载货车市场前景分析

一、载货汽车市场发展前景可观

二、中国载货车市场前景看好

第二节 2012-2016年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第三节 2012-2016年中国载货车市场动态预测分析

一、各种载货车车型市场供应状况预测分析

二、各种载货车车型市场需求状况预测分析

三、各种载货车车型市场进出口状况预测分析

四、各种载货车车型价格波动预测分析

第四节 2012-2016年中国载货车行业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国载货车行业投资风险分析

第六节 2012-2016年中国载货车企业发展中应注意的问题分析

一、行业仍在产品竞争阶段

二、部分品牌资产不足、个性化不够

三、售后服务没落到实处

四、内部管理的效益不够

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：潍柴动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司经营收入走势图

图表：潍柴动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司负债情况图

图表：潍柴动力股份有限公司负债指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：潍柴动力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江铃汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司负债情况图

图表：江铃汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江铃汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债情况图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债情况图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司主要经济指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司经营收入走势图

图表：中国第一汽车集团公司盈利指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司负债情况图

图表：中国第一汽车集团公司负债指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司运营能力指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国载货车市场竞争态势及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/103769.html>