

2017-2022年中国氨基酸行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国氨基酸行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313782.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氨基酸作为食品、医药、饲料的添加剂，在食品工业、农业、畜牧业，以及人类健康、保健、化妆品行业方面，发挥了越来越广泛的作用。目前我国氨基酸产业规模以上生产厂家已接近百家，年产值448亿元，利税50多亿元，成为氨基酸产品的“世界工厂”，在国际上占有举足轻重的地位。去年我国氨基酸工业总产量超过300万吨，其中大宗氨基酸产品谷氨酸及其盐产量达220万吨，占世界总产量的70%以上，居世界第一。我国氨基酸年消费量约140万吨，其中应用最多的谷氨酸和赖氨酸占95%以上，小品种氨基酸的市场也在不断扩大。

在氨基酸原药方面，2009年，我国氨基酸原料药的出口出现了爆发式增长，量价齐升的良好形势使其出口额达到7.24亿美元，同比增长56%。此后的5年里，氨基酸的出口一直维持着高位增长，增幅虽然趋于平缓，但仍显著高于其他原料药产品的出口增速，甚至也高于我国化学医药产品的出口增速。然而，量价齐升的态势从2012年开始出现波澜，至2013年，氨基酸原料药出口数量达71.9万吨，依然维持着近20%的高速增长率，而同期我国原料药出口同比增速仅为2.64%。出口额增至14.5亿美元，同比增长6.9%，出口均价则延续了2012年的下滑势头，出现了11%的跌幅。

随着我国制药企业越来越重视氨基酸地研发和生产技术的提高，预计我国氨基酸原料药的出口在 market 需求的驱动下会稳定快速的增长。但由于市场竞争加剧，出口均价的下跌可能一时无法缓解，出口的增长将主要靠数量驱动。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氨基酸行业相关概述 15

第一节 氨基酸行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

三、氨基酸的作用 16

第二节 氨基酸行业经营模式分析 17

一、生产模式分析 17

二、采购模式分析 17

三、销售模式分析 18

第三节 氨基酸行业供应链分析 20

一、氨基酸行业上下游产业链简介 20

二、氨基酸行业上游产业链分析 20

(一) 玉米市场分析	20
1、市场产量	20
2、价格走势	21
(二) 大豆市场分析	22
1、市场产量	22
2、价格走势	23
(三) 小麦市场分析	25
1、市场产量	25
2、价格走势	25
三、氨基酸行业主要下游产业链分析	27
(一) 调味品行业市场发展分析	27
(二) 医药行业市场发展分析	29
(三) 饲料行业市场发展分析	30
(四) 保健品行业市场发展分析	31
第二章 中国氨基酸行业市场环境分析	33
第一节 行业政策环境分析	33
一、行业相关政策动向	33
(一) 《产业结构调整指导目录(本)》	33
(二) 《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760-)	46
(三) 卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(第6号)	47
(四) 《新版药品生产质量管理规范》	47
(五) 《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监管办法》	52
(六) 《化妆品中可能存在的安全性风险物质风险评估指南》	65
(七) 《日本修订8种农药和2种兽药限量标准》	67
二、氨基酸行业发展规划	70
(一) 轻工业调整和振兴规划	70
(二) 《生物产业发展“十二五”规划》	76
第二节 行业经济环境分析	77
一、中国GDP增长情况分析	77
二、工业经济发展形势分析	78
三、社会固定资产投资分析	80
四、全社会消费品零售总额	81
五、城乡居民收入增长分析	82
六、对外贸易发展形势分析	83
第三节 行业社会环境分析	83

一、人口环境分析	83
二、教育环境分析	85
三、科技环境分析	86
四、中国城镇化率	87
第四节 行业生产工艺进展及趋势发展	88
一、行业生产工艺现状	88
二、发酵生产工艺分析	89
三、新技术和工艺的开发应用	89
第三章 中国氨基酸所属行业数据监测分析	91
第一节 中国氨基酸所属行业发展分析	91
一、中国氨基酸所属行业发展概况	91
二、中国氨基酸所属行业发展概况	92
三、中国氨基酸所属行业发展概况	93
第二节 中国氨基酸所属行业规模分析	95
一、企业数量增长分析	95
二、资产规模增长分析	95
三、销售规模增长分析	96
四、利润规模增长分析	97
第三节 中国氨基酸所属行业成本费用分析	98
一、销售成本统计	98
二、销售费用统计	99
三、管理费用统计	100
四、财务费用统计	101
第四节 中国氨基酸所属行业运营效益分析	102
一、偿债能力分析	102
二、盈利能力分析	102
三、运营能力分析	104
第四章 中国氨基酸行业进出口分析	107
第一节 氨基酸进口情况分析	107
一、氨基酸进口数量情况	107
二、氨基酸进口金额分析	107
三、氨基酸进口来源分析	108
四、氨基酸进口价格分析	109
第二节 氨基酸出口情况分析	109
一、氨基酸出口数量情况	109

二、氨基酸出口金额分析	109
三、氨基酸出口流向分析	110
四、氨基酸出口价格分析	111
第五章 氨基酸行业市场竞争状况分析	112
第一节 行业总体市场竞争状况分析	112
第二节 行业国际市场竞争状况分析	112
一、国际氨基酸市场发展状况	112
(一) 国际氨基酸市场概况	112
(二) 国际氨基酸应用领域	113
(三) 国际合成氨基酸市场	113
二、国际氨基酸市场竞争状况分析	114
三、国际氨基酸市场发展趋势分析	114
四、跨国公司在中国市场的投资布局	115
(一) 日本味之素	115
(二) 韩国CJ公司	115
(三) 德国Evonik Degussa	116
(四) 日本协和发酵公司	116
(五) 美国ADM公司	117
第三节 行业国内市场竞争状况分析	118
一、国内氨基酸行业市场规模分析	118
二、国内氨基酸行业五力模型分析	119
(一) 现有竞争者分析	119
(二) 潜在进入者分析	119
(三) 替代品威胁分析	119
(四) 供应商议价能力分析	120
(五) 客户议价能力分析	120
第四节 行业投资兼并与重组整合分析	120
一、氨基酸企业并购态势动机分析	120
二、国内氨基酸企业兼并重组意义	121
三、氨基酸企业并购战略考虑因素	122
第六章 氨基酸行业主要产品市场分析	124
第一节 氨基酸行业市场发展情况	124
一、行业产品结构分析	124
二、行业产品市场发展概况	124
第二节 行业主要产品市场分析	124

一、蛋氨酸市场分析 124

（一）市场供需 124

（二）价格走势 125

（三）市场展望 126

二、赖氨酸市场分析 126

（一）市场供需 126

（二）价格走势 127

（三）市场展望 127

三、谷氨酸市场分析 127

（一）市场供需 127

（二）成本因素 128

（三）市场展望 128

四、苏氨酸市场分析 129

（一）市场供需 129

（二）价格走势 129

（三）市场展望 130

五、色氨酸市场分析 130

（一）市场供需 130

（二）价格走势 130

（三）市场展望 131

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析 131

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析 131

（一）蛋氨酸生产工艺现状 131

（二）蛋氨酸主要生产原料 132

二、赖氨酸生产工艺与原料分析 132

（一）赖氨酸生产工艺现状 132

（二）赖氨酸主要生产原料 133

三、谷氨酸生产工艺与原料分析 133

（一）谷氨酸生产工艺现状 133

（二）谷氨酸主要生产原料 134

四、苏氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）苏氨酸生产工艺现状 135

（二）苏氨酸主要生产原料 135

五、色氨酸生产工艺与原料分析 135

（一）色氨酸生产工艺现状 135

(二) 色氨酸主要生产原料 135

第七章 氨基酸行业产品应用市场分析 136

第一节 食品行业氨基酸应用现状与前景分析 136

一、氨基酸在食品中应用分析 136

二、食品用氨基酸市场分析 136

三、食品用氨基酸生产企业 137

四、食品用氨基酸发展前景 138

第二节 医药行业氨基酸应用现状与前景分析 139

一、氨基酸在医药中应用分析 139

二、医药用氨基酸市场分析 140

三、医药用氨基酸生产企业 141

四、医药用氨基酸应用前景 141

第三节 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析 142

一、氨基酸在饲料中应用分析 142

二、饲料用氨基酸市场分析 143

三、饲料用氨基酸生产企业 143

四、饲料用氨基酸发展前景 144

第四节 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析 144

一、氨基酸在保健品中应用分析 144

二、保健品用氨基酸市场分析 144

三、保健品用氨基酸生产企业 145

四、保健品用氨基酸发展前景 153

第五节 其它领域氨基酸应用现状与前景分析 153

第八章 中国氨基酸行业重点区域市场分析 155

第一节 内蒙古 155

一、氨基酸市场运行环境分析 155

二、氨基酸行业经济运行状况 155

三、氨基酸行业相关政策分析 157

四、氨基酸行业发展前景分析 158

第二节 吉林省 158

一、氨基酸市场运行环境分析 158

二、氨基酸行业经济运行状况 159

三、氨基酸行业发展优势分析 160

第三节 江苏省 161

一、氨基酸市场运行环境分析 161

二、氨基酸行业经济运行状况	162
三、氨基酸行业发展前景分析	163
第四节 山东省	164
一、氨基酸市场运行环境分析	164
二、氨基酸行业经济运行状况	164
三、氨基酸行业发展前景分析	166
第五节 湖北省	166
一、氨基酸市场运行环境分析	166
二、氨基酸行业经济运行状况	167
三、氨基酸行业发展前景分析	168
第六节 四川省	168
一、氨基酸市场运行环境分析	168
二、氨基酸行业经济运行状况	169
三、氨基酸行业发展前景分析	170
第七节 广东省	171
一、氨基酸市场运行环境分析	171
二、氨基酸行业经济运行状况	172
三、氨基酸行业发展前景分析	173
第八节 浙江省	173
一、氨基酸市场运行环境分析	173
二、氨基酸行业经济运行状况	174
三、氨基酸行业发展前景分析	175
第九章 中国氨基酸行业主要企业生产经营分析	176
第一节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司	176
一、企业基本情况分析	176
二、企业主要产品分析	177
三、企业经营情况分析	178
四、企业竞争优势分析	179
五、企业营销网络分析	180
第二节 中粮生物化学（安徽）股份有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业主要产品分析	181
三、企业经营情况分析	182
四、企业竞争优势分析	183
五、企业营销网络分析	183

第三节 梅花生物科技集团股份有限公司 184

一、企业基本情况分析 184

二、企业主要产品分析 185

三、企业经营情况分析 185

四、企业营销网络分析 186

五、企业竞争优势分析 186

第四节 阜丰集团有限公司 187

一、企业基本情况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业经营情况分析 188

四、企业营销网络分析 189

五、企业竞争优势分析 189

第五节 长春大成实业集团有限公司 189

一、企业发展基本情况 189

二、企业主要产品分析 190

三、企业主要经济指标 191

四、企业经营效益分析 191

五、企业销售网络分析 192

六、企业竞争优势分析 192

第六节 烟台恒源生物股份有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业主要产品分析 194

三、企业主要经济指标 195

四、企业经营效益分析 195

五、企业销售网络分析 196

六、企业竞争优势分析 197

第七节 无锡瑞年实业有限公司 197

一、企业发展基本情况 197

二、企业主要产品分析 198

三、企业主要经济指标 199

四、企业经营效益分析 199

五、企业竞争优势分析 200

第八节 湖北新生源生物工程股份有限公司 200

一、企业发展基本情况 200

二、企业主要产品分析 201

三、企业主要经济指标 202

四、企业经营效益分析 202

五、企业竞争优势分析 203

第九节 南通诚信氨基酸有限公司 204

一、企业发展基本情况 204

二、企业主要产品分析 204

三、企业主要经济指标 204

四、企业经营效益分析 205

五、企业竞争优势分析 205

第十节 邳州市天正生物工程有限公司 206

一、企业发展基本情况 206

二、企业主要产品分析 206

三、企业主要经济指标 206

四、企业经营效益分析 207

五、企业竞争优势分析 207

第十一节 青岛金益生化制品有限公司 207

一、企业发展基本情况 207

二、企业主要产品分析 208

三、企业主要经济指标 209

四、企业经营效益分析 209

第十二节 长沙新源氨基酸生物肥料有限公司 210

一、企业发展基本情况 210

二、企业主要产品分析 210

三、企业主要经济指标 212

四、企业经营效益分析 212

五、企业销售网络分析 213

第十三节 晋州冀荣氨基酸有限公司 213

一、企业发展基本情况 213

二、企业主要产品分析 214

三、企业主要经济指标 214

四、企业经营效益分析 214

五、企业竞争优势分析 215

第十四节 上海协和氨基酸有限公司 215

一、企业发展基本情况 215

二、企业主要产品分析 216

三、企业主要经济指标 217

四、企业经营效益分析 217

第十五节 武汉远大弘元股份有限公司 218

一、企业发展基本情况 218

二、企业主要产品分析 218

三、企业主要经济指标 221

四、企业经营效益分析 222

五、企业竞争优势分析 222

第十六节 吉尔生化（上海）有限公司 223

一、企业发展基本情况 223

二、企业主要产品分析 223

三、企业主要经济指标 223

四、企业经营效益分析 224

五、企业竞争优势分析 224

第十章 中国氨基酸行业发展趋势分析与预测 226

第一节 氨基酸市场发展趋势 226

一、氨基酸市场发展趋势分析 226

二、氨基酸市场发展前景预测 228

第二节 氨基酸行业投资特性分析 229

一、氨基酸行业进入壁垒分析 229

（一）资质壁垒 229

（二）技术壁垒 229

（三）品牌壁垒 230

（四）生产经验壁垒 230

（五）渠道壁垒 230

二、氨基酸行业销售体系分析 230

三、氨基酸行业盈利因素分析 231

第三节 氨基酸行业投资建议 231

一、氨基酸行业投资风险 231

（一）政策风险 231

（二）技术风险 232

（三）竞争风险 232

（四）质量控制风险 232

（五）原料价格风险 233

二、氨基酸行业主要投资建议 233

图表目录：

图表 1 氨基酸根据侧链基团的极性分类统计	15
图表 2 氨基酸行业产业链示意图	20
图表 3 中国玉米播种面积及产量统计	21
图表 4 中国南方地区玉米价格情况	22
图表 5 中国豆类产量变化趋势图	23
图表 6 全国各地大豆最新价格行情	23
图表 7 中国小麦产量统计	25
图表 8 中国部分地区小麦市场价格情况统计	26
图表 9 中国调味品、发酵制品制造行业经济指标统计	28
图表 10 中国医药行业经济指标统计	29
图表 11 中国饲料加工行业经济指标统计	30
图表 12 中国保健食品制造业经济指标统计	32
图表 13 中国国内生产总值及增长变化趋势图	78
图表 14 国内生产总值构成及增长速度统计	78
图表 15 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	79
图表 16 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	79
图表 17 中国全社会固定资产投资增长趋势图	80
图表 18 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	81
图表 19 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	82
图表 20 中国进出口总额增长趋势图	83
图表 21 中国人口总量增长趋势图	84
图表 22 中国人口数量及其构成情况统计	84
图表 23 中国各级各类学校招生人数统计	86
图表 24 中国城镇化率变化趋势图	87
图表 25 氨基酸直接发酵法分类	89
图表 26 中国氨基酸所属行业经济指标统计	91
图表 27 中国氨基酸所属行业经济指标统计	92
图表 28 中国氨基酸所属行业经济指标统计	94
图表 29 中国有氨基酸所属行业企业数量变化趋势图	95
图表 30 中国氨基酸所属行业资产总额统计	95
图表 31 中国氨基酸所属行业资产变化趋势图	96
图表 32 中国氨基酸所属行业销售收入统计	96
图表 33 中国氨基酸所属行业销售收入变化趋势图	97
图表 34 中国氨基酸所属行业利润总额统计	97

图表 35 中国氨基酸所属行业利润变化趋势图	98
图表 36 中国氨基酸所属行业销售成本统计	98
图表 37 中国氨基酸所属行业销售成本变化趋势图	99
图表 38 中国氨基酸所属行业销售费用统计	99
图表 39 中国氨基酸所属行业销售费用变化趋势图	100
图表 40 中国氨基酸所属行业管理费用统计	100
图表 41 中国氨基酸所属行业管理费用变化趋势图	101
图表 42 中国氨基酸所属行业财务费用统计	101
图表 43 中国氨基酸所属行业财务费用变化趋势图	102
图表 44 中国氨基酸所属行业资产负债率情况	102
图表 45 中国氨基酸所属行业毛利率情况	103
图表 46 中国氨基酸所属行业成本费用利润率情况	103
图表 47 中国氨基酸所属行业销售利润率情况	104
图表 48 中国氨基酸所属行业资产利润率情况	104
图表 49 中国氨基酸所属行业应收账款周转率情况	105
图表 50 中国氨基酸所属行业流动资产周转率情况	105
图表 51 中国氨基酸所属行业总资产周转率情况	106
图表 52 氨基酸进口数量统计	107
图表 53 氨基酸进口金额统计	107
图表 54 中国氨基酸进口来源情况	108
图表 55 中国氨基酸进口来源结构图	108
图表 56 中国氨基酸进口均价统计	109
图表 57 氨基酸出口数量统计	109
图表 58 氨基酸出口金额统计	110
图表 59 中国氨基酸出口流向情况	110
图表 60 中国氨基酸出口流向结构图	111
图表 61 中国氨基酸出口均价统计	111
图表 62 协和发酵工业株式会社在中国代表企业统计	117
图表 63 中国氨基酸市场规模增长趋势图	119
图表 64 国内固体蛋氨酸价格走势	125
图表 65 国内液体蛋氨酸价格走势	125
图表 66 全球赖氨酸产能分布统计	126
图表 67 全球苏氨酸产能分布统计	129
图表 68 赖氨酸直接发酵法示意图	133
图表 69 中国食品用氨基酸主要生产企业统计	138

图表 70 中国医药用氨基酸主要生产企业统计	141
图表 71 中国饲料用氨基酸产量统计	143
图表 72 中国饲料用氨基酸主要生产企业统计	143
图表 73 中国保健品用氨基酸主要生产企业统计	145
图表 74 内蒙古生产总值及增长速度统计	155
图表 75 内蒙古氨基酸所属行业经济指标统计	156
图表 76 吉林省生产总值及增长速度统计	159
图表 77 吉林省氨基酸所属行业经济指标统计	159
图表 78 江苏省生产总值及增长速度统计	162
图表 79 江苏省氨基酸所属行业经济指标统计	162
图表 80 山东省生产总值及增长速度统计	164
图表 81 山东省氨基酸所属行业经济指标统计	165
图表 82 湖北省生产总值及增长速度统计	166
图表 83 湖北省氨基酸所属行业经济指标统计	167
图表 84 四川省生产总值及增长速度统计	169
图表 85 四川省氨基酸所属行业经济指标统计	169
图表 86 广东省生产总值及增长速度统计	171
图表 87 广东省氨基酸所属行业经济指标统计	172
图表 88 浙江省生产总值及增长速度	174
图表 89 浙江省氨基酸所属行业经济指标统计	174
图表 90 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品统计	177
图表 91 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司氨基酸产品示意图	178
图表 92 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表	179
图表 93 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司业务结构情况	179
图表 94 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表	180
图表 95 中粮生物化学（安徽）股份有限公司氨基酸产品示意图	182
图表 96 中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分产品情况表	182
图表 97 中粮生物化学（安徽）股份有限公司业务结构情况	183
图表 98 中粮生物化学（安徽）股份有限公司主营业务分地区情况表	184
图表 99 梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分行业分产品情况表	185
图表 100 梅花生物科技集团股份有限公司业务结构情况	186
图表 101 梅花生物科技集团股份有限公司主营业务分地区情况表	186
图表 102 阜丰集团有限公司主营业务分产品情况表	188
图表 103 阜丰集团有限公司业务结构情况	189
图表 104 长春大成实业集团有限公司基本情况	190

图表 105	长春大成实业集团有限公司产品图示	190
图表 106	长春大成实业集团有限公司资产及负债统计	191
图表 107	长春大成实业集团有限公司收入及利润情况	191
图表 108	长春大成实业集团有限公司资产负债率情况	191
图表 109	长春大成实业集团有限公司盈利能力指标	191
图表 110	烟台恒源生物股份有限公司基本情况	194
图表 111	烟台恒源生物股份有限公司产品统计	194
图表 112	烟台恒源生物股份有限公司资产及负债统计	195
图表 113	烟台恒源生物股份有限公司收入及利润情况	195
图表 114	烟台恒源生物股份有限公司资产负债率情况	195
图表 115	烟台恒源生物股份有限公司盈利能力指标	196
图表 116	烟台恒源生物股份有限公司销售网络图	196
图表 117	无锡瑞年实业有限公司基本情况	198
图表 118	无锡瑞年实业有限公司产品统计	198
图表 119	无锡瑞年实业有限公司资产及负债统计	199
图表 120	无锡瑞年实业有限公司收入及利润情况	199
图表 121	无锡瑞年实业有限公司资产负债率情况	199
图表 122	无锡瑞年实业有限公司盈利能力指标	200
图表 123	湖北新生源生物工程股份有限公司基本情况	201
图表 124	湖北新生源生物工程股份有限公司产品统计	202
图表 125	湖北新生源生物工程股份有限公司资产及负债统计	202
图表 126	湖北新生源生物工程股份有限公司收入及利润情况	202
图表 127	湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债率情况	203
图表 128	湖北新生源生物工程股份有限公司盈利能力指标	203
图表 129	南通诚信氨基酸有限公司基本情况	204
图表 130	南通诚信氨基酸有限公司资产及负债统计	204
图表 131	南通诚信氨基酸有限公司收入及利润情况	205
图表 132	南通诚信氨基酸有限公司资产负债率情况	205
图表 133	南通诚信氨基酸有限公司盈利能力指标	205
图表 134	邳州市天正生物工程有限公司基本情况	206
图表 135	邳州市天正生物工程有限公司资产及负债统计	206
图表 136	邳州市天正生物工程有限公司收入及利润情况	206
图表 137	邳州市天正生物工程有限公司资产负债率情况	207
图表 138	邳州市天正生物工程有限公司盈利能力指标	207
图表 139	青岛金益生化制品有限公司基本情况	208

图表 140	青岛金益生化制品有限公司资产及负债统计	209
图表 141	青岛金益生化制品有限公司收入及利润情况	209
图表 142	青岛金益生化制品有限公司资产负债率情况	209
图表 143	青岛金益生化制品有限公司盈利能力指标	209
图表 144	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司基本情况	210
图表 145	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品示意图	211
图表 146	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产及负债统计	212
图表 147	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司收入及利润情况	212
图表 148	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司资产负债率情况	212
图表 149	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司盈利能力指标	212
图表 150	长沙新源氨基酸生物肥料有限公司产品销售网络	213
图表 151	晋州冀荣氨基酸有限公司基本情况	214
图表 152	晋州冀荣氨基酸有限公司资产及负债统计	214
图表 153	晋州冀荣氨基酸有限公司收入及利润情况	214
图表 154	晋州冀荣氨基酸有限公司资产负债率情况	215
图表 155	晋州冀荣氨基酸有限公司盈利能力指标	215
图表 156	上海协和氨基酸有限公司基本情况	216
图表 157	上海协和氨基酸有限公司生物柴油产品	216
图表 158	上海协和氨基酸有限公司资产及负债统计	217
图表 159	上海协和氨基酸有限公司收入及利润情况	217
图表 160	上海协和氨基酸有限公司资产负债率情况	217
图表 161	上海协和氨基酸有限公司盈利能力指标	217
图表 162	武汉远大弘元股份有限公司基本情况	218
图表 163	武汉远大弘元股份有限公司产品	219
图表 164	武汉远大弘元股份有限公司资产及负债统计	222
图表 165	武汉远大弘元股份有限公司收入及利润情况	222
图表 166	武汉远大弘元股份有限公司资产负债率情况	222
图表 167	武汉远大弘元股份有限公司盈利能力指标	222
图表 168	吉尔生化（上海）有限公司基本情况	223
图表 169	吉尔生化（上海）有限公司资产及负债统计	224
图表 170	吉尔生化（上海）有限公司收入及利润情况	224
图表 171	吉尔生化（上海）有限公司资产负债率情况	224
图表 172	吉尔生化（上海）有限公司盈利能力指标	224
图表 173	中国氨基酸市场规模增长趋势预测图	229

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313782.html>