

2015-2020年中国显像管行业发展趋势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国显像管行业发展趋势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/163804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 显像管行业现状概况	1
第一节 行业定义及分类	1
一、显像管的定义	1
二、显像管的分类	1
第二节 显像管的发展	1
第三节 显像管行业市场现状	2
第四节 显像管行业特点分析	3
第二章 显像管行业投资特性	4
第一节 行业集中度分析	4
一、企业集中度分析	4
二、地区集中度分析	7
三、行业集中度指数	11
第二节 行业赢利能力分析	12
一、资产报酬率	12
二、利润费用利润率	13
第三节 行业偿债能力分析	14
第四节 行业成长能力分析	15
一、流动资产周转率	15
二、固定资产周转率	15
三、总资产周转率	15
第五节 行业财务状况综合分析	17
第三章 显像管行业产品分析	18
第一节 产品利润核算	18
第二节 行业产品产量	19
第三节 行业进出口分析	23
第四节 产品市场动态	24
一、LG.Philips推出34英寸纯平彩色电视显像管	24
二、超薄32英寸数字电视显像管问世	24
第四章 显像管行业市场竞争格局	25
第一节 市场竞争格局	25
一、市场占有率分析	25
二、LG.飞利浦力争主导彩电显像管市场	26
第二节 相关产业分析	26

- 一、显示行业 26
- 二、显像管电视 27
 - (一) 销量有所下降 27
 - (二) CRT彩电仍有市场 27
- 第三节 市场竞争力分析 29
- 第四节 市场销量分析 30
 - 一、显像管行业各省市销售收入 30
 - 二、地区销售收入情况 31
- 第五节 兼并与重组 31
 - 一、松下和东芝合并显像管业务 31
 - 二、彩虹集团入主厦华电子 32
- 第六节 区域市场分析 33
 - 一、华北地区 33
 - 二、东北地区 34
 - 三、华东地区 34
 - 四、中南地区 35
 - 五、西南地区 35
 - 六、西北地区 35
- 第五章 显像管行业著名品牌企业分析 36
 - 第一节 行业企业整体概况 36
 - 第二节 销售收入前十五名企业分析 37
 - 一、华映光电股份有限公司 38
 - (一) 公司简介 38
 - (二) 企业整体经营状况 38
 - (三) 企业偿债能力分析 39
 - 二、华飞彩色显示系统有限公司 39
 - (一) 集团简介 39
 - (二) 公司简介 40
 - (三) 企业整体经营状况 41
 - (四) 企业偿债能力分析 42
 - 三、深圳三星视界有限公司 42
 - (一) 三星集团简介 42
 - (二) 公司简介 43
 - (三) 企业文化 43
 - (四) 企业整体经营状况 44

- (五) 企业偿债能力分析 44
- 四、乐金飞利浦曙光电子有限公司 45
 - (一) 公司简介 45
 - (二) 企业整体经营状况 46
 - (三) 企业偿债能力分析 47
- 五、三星电子(苏州)半导体有限公司 47
 - (一) 公司简介 47
 - (二) 企业整体经营状况 47
 - (三) 企业偿债能力分析 48
- 六、上海永新彩色显像管股份有限公司 49
 - (一) 公司简介 49
 - (二) 企业文化 49
 - (三) 企业整体经营状况 51
 - (四) 企业偿债能力分析 51
- 七、天津三星视界有限公司 52
 - (一) 公司简介 52
 - (二) 企业整体经营状况 52
 - (三) 企业偿债能力分析 53
- 八、北京松下彩色显像管有限公司 53
 - (一) 公司简介 53
 - (二) 企业整体经营状况 54
 - (三) 企业偿债能力分析 55
- 九、河南安阳彩色显像管玻壳有限公司 55
 - (一) 公司简介 55
 - (二) 管理体系 56
 - (三) 企业整体经营状况 57
 - (四) 企业偿债能力分析 58
- 十、彩虹彩色显像管总厂 58
 - (一) 集团简介 58
 - (二) 公司介绍 59
 - (三) 企业整体经营状况 60
 - (四) 企业偿债能力分析 61
- 十一、广东福地科技股份有限公司 61
 - (一) 公司简介 61
 - (二) 企业整体经营状况 62

(三) 企业偿债能力分析 63

十二、深圳赛格日立彩色显示器件有限公司 63

(一) 公司简介 63

(二) 质量管理 63

(三) 企业整体经营状况 65

(四) 企业偿债能力分析 66

十三、汤姆逊佛山彩色显像管有限公司 66

(一) 公司简介 66

(二) 企业整体经营状况 67

(三) 企业偿债能力分析 67

十四、上海旭电子玻璃有限公司 68

(一) 公司简介 68

(二) 公司产品 69

(三) 企业整体经营状况 70

(四) 企业偿债能力分析 71

(五) 公司业绩分析 71

十五、石家庄宝石电子集团有限责任公司 73

(一) 公司简介 73

(二) 企业文化 74

(三) 企业整体经营状况 75

(四) 企业偿债能力分析 75

第六章 显像管行业发展预测 76

第一节 行业发展预测 76

第二节 行业SWOT分析 77

表格目录：

表2.1 2014年显像管行业销售收入前四强企业 11

表2.2 2014年显像管行业各省市企业亏损和赢利情况 12

表2.3 2013-2014年我国显像管行业不同性质企业赢利情况 13

表2.4 2014年我国显像管行业主要经济指标 14

表2.5 2014年我国显像管行业其他主要经济指标 16

表3.1 2014年显像管行业产品的利润费用 18

表3.2 2014年各省市彩色显像管产量情况 19

表3.3 2014年各省市黑白显像管产量情况 20

表3.4 2014年部分销售收入前十五家企业彩色显像管生产情况 21

表3.5 2014年第三季度部分企业彩色显像管产量情况 21

表3.6 2014年第三季度部分企业黑白显像管产量情况	22
表3.7 2014年显像管行业企业的出口状况	23
表4.1 2014年显像管行业销售收入前十大企业市场占有率	25
表4.2 2014年显像管行业各省市销售收入状况	30
表4.3 2014年显像管行业各地区销售收入情况	31
表4.4 2014年华北地区各省市显像管行业相关情况	33
表4.5 2014年东北地区各省市显像管行业相关情况	34
表4.6 2014年华东地区各省市显像管行业相关情况	34
表4.7 2014年中南地区各省市显像管行业相关情况	35
表4.8 2014年西南地区各省市显像管行业相关情况	35
表4.9 2014年西北地区各省市显像管行业相关情况	36
表5.1 2014年显像管行业利润总额前二十名企业排名	36
表5.2 2014年显像管行业销售收入排名前十五名企业	37
表5.3 2014年华映光电股份有限公司整体经营情况分析	38
表5.4 2014年华飞彩色显示系统有限公司整体经营情况分析	41
表5.5 2014年深圳三星视界有限公司整体经营情况分析	44
表5.6 2014年乐金飞利浦曙光电子有限公司整体经营情况分析	46
表5.7 2014年三星电子（苏州）半导体有限公司整体经营情况分析	48
表5.8 2014年上海永新彩色显像管股份有限公司整体经营情况分析	51
表5.9 2014年天津三星视界有限公司整体经营情况分析	52
表5.10 2014年北京松下彩色显像管有限公司整体经营情况分析	54
表5.11 2014年河南安阳彩色显像管玻壳有限公司整体经营情况分析	57
表5.12 2014年彩虹彩色显像管总厂整体经营情况分析	60
表5.13 2014年广东福地科技股份有限公司整体经营情况分析	62
表5.14 2014年深圳赛格日立彩色显示器件有限公司整体经营情况分析	65
表5.15 2014年汤姆逊佛山彩色显像管有限公司整体经营情况分析	67
表5.16 2014年上海旭电子玻璃有限公司整体经营情况分析	70
表5.17 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司销售收入增长情况	71
表5.18 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司主营业务收入增长情况	72
表5.19 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司工业增加值增长情况	72
表5.20 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司出口创汇增长情况	73
表5.21 2014年石家庄宝石电子集团有限责任公司整体经营情况分析	75
图表目录：	
图2.1 2014年显像管行业的企业性质比例	4
图2.2 2014年显像管行业不同性质的大型企业个数	5

图2.3 2014年显像管行业不同性质的中型企业个数 6

图2.4 2014年显像管行业不同性质企业的销售份额 6

图2.5 2014年显像管行业企业地区分布 7

图2.6 2014年显像管行业全国范围内企业各省市分布状况 8

图2.7 2014年显像管行业销售收入前十五名省市分配情况 9

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/163804.html>