

2017-2022年中国叉车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国叉车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

叉车是工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆。

近十年间我国企业叉车总销量由 2006 年的11.16 万台增至 2015 年的 32.76 万台，实现了叉车行业的巨大飞跃。特别是“十一五”期间，在我国经济持续快速发展和全行业的共同努力下，叉车行业发展迅速，尤其是自 2009 年开始，我国成为世界第一大叉车生产国和消费市场。2014年在国内经济增速放缓的大环境下，我国企业叉车总销量达到 35.96 万台，刷新历史记录。2015 年，受国内经济处于转型期、经济增速放缓及叉车市场保有量等影响，导致我国企业叉车总销量较 2014 年下滑 8.90%，但其销量仍然超过 30万台。我国企业叉车总销量情况（单位：万台）

2015年，国内叉车市场实现叉车销售23.70万台，较2014年的26.89万台，下降了11.88%，占世界叉车市场的22.27%，继续位列世界第一大叉车销售市场。但从国内叉车市场销售结构看，内燃叉车与电动叉车的销售比例失衡，内燃叉车是国内叉车市场的主流产品，电动叉车占比较低。2015 年国内叉车市场电动叉车销量占比为 31.30%，较 2014 年的 27.01%已有较大幅度提升，但仍远低于全球电动叉车占比约 55%的水平。随着节能环保概念的不断深入，自动仓储系统、大型超市的纷纷建立，以及节能减排政策推行力度的加大，预计未来国内电动叉车市场将有较大发展空间。

国内叉车市场需求结构与全球叉车市场需求结构对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叉车相关概述 1

第一节 叉车基本概念和特点 1

一、叉车的定义 1

二、叉车的适用范围 1

三、叉车车型分类 1

第二节 叉车作业功能与环境介绍 4

一、叉车作业功能 4

二、叉车的作业要求 4

三、叉车作业环境 4

第二章 世界叉车市场发展分析 5

第一节 世界叉车市场发展概况 5

一、全球叉车市场结构分析 5

二、国外叉车行业发展背景分析 5

三、全球燃料叉车开发动态 6

四、知名叉车品牌欧洲渐失吸引力 10

第二节 世界叉车发展的EHS选择分析 10

一、EHS解释 10

二、叉车选择的EHS利弊分析 11

三、EHS影响未来叉车技术发展趋势预测 12

四、EHS未来发展展望 12

第三节 其它国家 13

一、日本叉车产销概述 13

二、日本国首台TCM内燃叉车荣获机械遗产的认定 15

三、2016年美国叉车市场发展分析 16

第三章 中国叉车行业发展分析 19

第一节 中国叉车行业发展概况 19

一、国内叉车行业发展回顾 19

二、我国叉车市场格局分析 20

三、2016年我国叉车行业分析 21

第二节 中国叉车行业经销商发展分析 22

一、我国叉车行业经销商发展现状 22

二、我国叉车行业经销商机会分析 22

三、我国叉车行业经销商面临的问题 23

四、我国叉车行业经销商发展对策 24

第三节 中国叉车市场分析 25

一、金融危机下的中国叉车市场分析 25

二、2016年中国叉车市场排名 30

三、2016年中国叉车市场分析 34

四、中国叉车市场不断发展的因素分析 35

五、中国叉车销售市场赢利模式分析 37

第四节 中国叉车行业技术水平概况 39

- 一、叉车技术发展概述 39
- 二、叉车行业面临新一轮技术革命 42
- 三、电动防爆叉车技术发展综述 44
- 四、蓄电池叉车技术发展方向 49
- 第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略 50
 - 一、国内外叉车发展的差距 50
 - 二、我国叉车行业发展的特点与问题 52
 - 三、重工企业进军叉车行业带来的挑战 52
 - 四、我国叉车行业发展建议 55
 - 五、我国叉车企业应对金融危机措施 56

第四章 中国叉车产销数据分析 58

第一节 2014-2016年中国叉车产量分析 58

- 一、2015年全国电动叉车产量分析 58
- 二、2015年全国内燃叉车产量分析 59
- 三、2016年全国电动叉车产量分析 60
- 四、2016年全国内燃叉车产量分析 60

第二节 2014-2016年中国叉车销售统计 61

- 一、2014-2016年中国叉车销售统计 61
- 二、2015年中国叉车销售统计 64

2010-2014年我国叉车销量统计（单位：万台）

- 三、2016年中国叉车销售统计 64
- 四、2016年我国叉车销售情况 65

第五章 叉车细分产品市场分析 67

第一节 电动叉车 67

- 一、我国电动叉车市场概述 67
- 二、电动叉车行业步入高速整合期 68
- 三、电动叉车发展的成本优势解析 70
- 四、电动叉车的发展和未来 72

第二节 内燃叉车 79

- 一、中国内燃叉车市场命运分析 79
- 二、2016年内燃叉车增长将创新高 80

第三节 仓储叉车 81

- 一、我国仓储叉车发展现状 81

二、仓储叉车研发对策 82

第四节 特种叉车 83

一、RFID叉车发展概述 83

二、液化气叉车发展史及优势 84

第六章 中国叉车进出口分析 86

第一节 中国叉车进出口概况 86

一、中国叉车进出口特点分析 86

二、我国电动叉车对独联体进出口特点浅析 86

第二节 2016年中国叉车进出口形势 90

一、我国工程机械进出口形势分析 90

二、中国叉车进出口市场活跃 92

第七章 国外叉车重点企业分析 96

第一节 凯傲集团 96

一、公司简介 96

二、2016年凯傲集团杀入中国商用车市场 96

三、2016年凯傲集团全面接管凯傲宝骊 97

第二节 德国永恒力叉车股份有限公司 98

一、公司简介 98

二、德国叉车应用RFID技术情况 99

三、2016年永恒力积极应对市场及业务大幅萎缩 100

四、2016年永恒力推出新产品 101

五、永恒力：用科技创新实现“低碳”目标 101

第三节 美国海斯特公司 103

一、公司简介 103

二、2016年海斯特携手陕西中烟延安卷烟厂共谋发展 104

三、海斯特公司发展经验分析 104

第四节 美国卡特彼勒公司 107

一、公司简介 107

二、卡特彼勒公司发展模式 108

三、卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析 114

四、卡特彼勒：退还押金机制激励客户返还旧件 115

第八章 国内叉车重点企业分析 117

第一节 安徽合力股份有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、2014-2016年企业经营情况分析 118
- 三、2014-2016年企业财务数据分析 120
- 四、企业未来发展展望与战略 125
- 第二节 厦门厦工机械股份有限公司 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、2014-2016年企业经营情况分析 128
 - 三、2014-2016年企业财务数据分析 129
 - 四、企业未来发展展望与战略 135
- 第三节 广西柳工机械股份有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、2014-2016年企业经营情况分析 139
 - 三、2014-2016年企业财务数据分析 141
 - 四、企业未来发展展望与战略 147
- 第四节 浙江杭叉工程机械股份有限公司 150
 - 一、公司简介 150
 - 二、杭叉公司经营发展概况 151
 - 三、杭叉公司发展经验分析 155
 - 四、杭叉公司发展战略 160
- 第五节 诺力机械股份有限公司 163
 - 一、公司简介 163
 - 二、“滚动式研发”推动诺力机械“跨越式前行” 165
 - 三、诺力以核心竞争力打造叉车第一品牌 166
 - 四、诺力机械股份有限公司发展对策 168
- 第六节 浙江佳力科技股份有限公司 170
 - 一、公司简介 170
 - 二、佳力科技防爆叉车技术填补国内空白 171
 - 三、2016年公司发展动态 171
- 第九章 叉车租赁市场分析 172
 - 第一节 叉车租赁相关概述 172
 - 一、叉车租赁的概念 172
 - 二、叉车租赁的优势 172
 - 三、叉车租赁的几种方式 173
 - 第二节 叉车租赁市场发展概况 174
 - 一、我国叉车租赁概况 174

- 二、2016年我国叉车租赁市场分析 175
- 三、融资租赁前景诱人电动叉车企业欲加快步伐 176

第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策 178

- 一、制约国内叉车租赁市场发展的因素 178
- 二、我国叉车租赁市场亟待规范 178
- 三、叉车融资租赁发展建议 179

第四节 叉车租赁市场发展前景展望 180

- 一、叉车租赁市场未来发展的有利因素 180
- 二、叉车租赁的走势分析 182
- 三、叉车租赁市场发展潜力巨大 182

第十章 叉车市场竞争分析 183

第一节 叉车制造企业排名分析 183

- 一、2016年世界前二十位叉车制造商排名分析 183
- 二、2016年全球工业车辆和叉车行业十大新闻 187
- 三、2016年全球前50名工业车辆制造商排行榜 193
- 四、2016年中国前四十位叉车制造商排名分析 204

第二节 叉车行业竞争格局分析 210

- 一、我国叉车行业发展格局 210
- 二、叉车行业格局变化情况 211
- 三、叉车企业市场分级概述 212
- 四、高档叉车仍由外资主导 214

第三节 叉车行业竞争概况 215

- 一、国内叉车工业制造实力 215
- 二、叉车行业竞争渐趋白热化 216
- 三、电动叉车企业并购推动行业竞争升级 217
- 四、我国叉车行业专利竞争概况 220
- 五、我国叉车行业竞争趋向 223
- 六、二手叉车行业增速放缓产能过剩竞争将加剧 224

第四节 叉车行业竞争力分析 225

- 一、我国叉车行业缺乏核心竞争力 225
- 二、国产叉车竞争力亟待增强 225
- 三、提升我国叉车产品竞争力的对策 226
- 四、二手叉车产业整体竞争力需要提升 227

第十一章 2016-2022年叉车行业投资分析及前景预测 228

第一节 叉车行业投资机会 228

- 一、叉车下游市场应用广泛 228
- 二、物流拉动叉车市场需求全面增长 228
- 三、国内叉车销售已得到改善 229
- 四、叉车行业长期发展看好 230

第二节 2016-2022年中国叉车行业发展方向 231

- 一、2016-2022年我国叉车行业发展趋势 231
- 二、2016-2022年国内叉车市场走势 232
- 三、2016-2022年我国叉车产品发展趋势 233

第三节 2016-2022年中国叉车市场前景展望 235

- 一、2016年叉车制造商集体看好叉车市场 236
- 二、2016年内燃叉车增长幅度预测 237
- 三、电动叉车前景看好 238

四、二手叉车仍有广阔的市场前景 240 图表目录：

图表：2015年日本叉车实际生产量(台数) 13

图表：2015年日本叉车实际销售数量(台数) 14

图表：2015年日本叉车对海外实际出口数量(台数) 14

图表：2015年日本叉车国内销售和海外出口实际销售数量(台数) 15

图表：2011-2016年中国叉车销量统计 26

图表：2011-2015年中国各种叉车销量统计 26

图表：2011-2015年中国叉车出口统计 27

图表：2016年全球前50名工业车辆制造商排行榜 31

图表：2013-2016年中国叉车行业产销总量变化分析 34

图表：2010-2016年中国叉车行业产销量对比分析 35

图表：2016年全国及主要省份电动叉车产量分析 58

图表：2016年全国电动叉车产量分析 58

图表：2016年全国及主要省份内燃叉车产量分析 59

图表：2016年全国内燃叉车按月度产量表 59

图表：2016年中国电动车辆(电动叉车)产量统计表(分省市、分地区) 60

图表：2016年中国内燃叉车产量统计表(分省市、分地区) 60

图表：2012-2016年叉车月度销量示意图 66

图表：2015年中国电动叉车出口市场分布 87

图表：2015年中国电动叉车对原独联体国家出口额排序 87

图表：2015年中国从俄罗斯等7个独联体国家进口电动叉车，按进口额排序 90

图表：2015年电动叉车从海关编码商品 90

图表：2016年工程机械产品进出口分类汇总表 91

图表：2016年叉车产品进出口分类汇总表金额 93

图表：2016年叉车出口价格指数（GCCK-PPI） 93

图表：2014-2016年安徽合力股份有限公司主营构成表 120

图表：2014-2016年安徽合力股份有限公司流动资产表 121

图表：2014-2016年安徽合力股份有限公司固定资产表 121

图表：2014-2016年安徽合力股份有限公司无形及其他资产表 121

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303805.html>