

# 2017-2022年中国合成洗涤剂行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国合成洗涤剂行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年6月中国合成洗涤剂产量为118.7万吨，同比增长5.2%。2016年1-6月止累计中国合成洗涤剂产量633.6万吨，同比增长6.9%。2016年1-6月全国合成洗涤剂产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国合成洗涤剂产量统计表

月份

合成洗涤剂产量\_当期值(万吨)

合成洗涤剂产量\_累计值(万吨)

合成洗涤剂产量\_同比增长(%)

合成洗涤剂产量\_累计增长(%)

2016年6月

118.7

633.6

5.2

6.9

2016年5月

113.5

523.9

11.4

7.6

2016年4月

105.5

402.2

1.2

5.8

2016年3月

122.6

297.7

12.7

8

2016年2月

-

232.2

-

## 9.3

### 2016年1-6月全国合成洗涤剂产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录：

#### 第一章 2015年中国合成洗涤剂行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、2015年宏观经济运行情况

###### 1、GDP历史变动轨迹分析

###### 2008-2015年全国GDP及同比增速

###### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 二、2010-2015年中国居民（消费者）收入情况

###### 三、2010-2015年中国城市化率

###### 四、2010-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

###### 四、2016年中国经济发展预测分析

##### 第二节 合成洗涤剂行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策 (标准、技术)

###### 三、出口关税及相关税收政策

##### 第三节 2015年中国合成洗涤剂行业发展社会环境分析

## 第二章 合成洗涤剂行业发展概述

### 第一节 行业界定

#### 一、合成洗涤剂行业定义及分类

#### 二、合成洗涤剂行业经济特性

#### 三、合成洗涤剂产业链模型介绍及合成洗涤剂产业链图分析

### 第二节 合成洗涤剂行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 合成洗涤剂行业相关产业动态

### 第三章 2015年世界合成洗涤剂行业市场运行形势分析

#### 第一节 世界合成洗涤剂行业市场运行环境分析

#### 第二节 世界合成洗涤剂行业市场发展情况分析

##### 一、世界合成洗涤剂行业市场供需分析

##### 二、世界合成洗涤剂行业市场规模分析

##### 三、世界合成洗涤剂行业主要国家发展情况分析

#### 第三节 世界合成洗涤剂行业重点企业分析

#### 第四节 2017-2022年世界合成洗涤剂行业市场规模趋势预测分析

### 第四章 2015年中国合成洗涤剂行业技术发展分析

#### 第一节 中国合成洗涤剂行业技术发展现状

#### 第二节 合成洗涤剂行业技术特点分析

#### 第三节 合成洗涤剂行业技术专利情况

#### 第四节 合成洗涤剂行业技术发展趋势分析

### 第五章 我国合成洗涤剂行业发展分析

#### 第一节 2015年中国合成洗涤剂行业发展状况

##### 一、2015年合成洗涤剂行业发展状况分析

##### 二、2015年中国合成洗涤剂行业发展动态

##### 三、2015年我国合成洗涤剂行业发展热点

##### 四、2015年我国合成洗涤剂行业存在的问题

#### 第二节 2015年中国合成洗涤剂行业市场供需状况

##### 一、2010-2015年中国合成洗涤剂行业供给分析

##### 二、2010-2015年中国合成洗涤剂行业市场需求分析

##### 三、中国合成洗涤剂行业产品价格分析

##### 1、中国合成洗涤剂行业产品价格分析

##### 2、行业价格影响因素分析

##### 四、2010-2015年中国合成洗涤剂行业市场规模分析

### 第六章 2013-2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）主要数据监测分析

#### 第一节 2013-2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2013年中国合成洗涤剂行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 二、2014年中国合成洗涤剂行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 三、2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）全部企业数据分析

## 第二节 2013-2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2013-2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国合成洗涤剂行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2015年中国合成洗涤剂行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 合成洗涤剂行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

### 第二节 2015年中国合成洗涤剂行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 2015年合成洗涤剂行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 宝洁公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第二节 安利(中国)日用品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

### 第三节 南风化工集团股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析

### 三、公司经营情况分析

#### 第四节 广州浪奇实业股份有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 第五节 合肥利华洗涤剂有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营产品分析

##### 三、公司经营情况分析

## 第九章 2013-2015年中国合成洗涤剂行业上下游分析及其影响

### 第一节 2015年中国合成洗涤剂行业上游发展及影响分析

#### 一、2015年中国合成洗涤剂行业上游运行现状分析

#### 二、上游对本行业产生的影响分析

### 第二节 2015年中国合成洗涤剂行业下游发展及影响分析

#### 一、2015年中国合成洗涤剂行业下游运行现状分析

#### 二、下游对本行业产生的影响分析

## 第十章 2017-2022年合成洗涤剂行业发展及投资前景预测分析

### 第一节 2017-2022年合成洗涤剂行业市场规模预测分析

### 第二节 2017-2022年合成洗涤剂行业供需预测分析

### 第三节 中国合成洗涤剂行业五力分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第四节 2017-2022年我国合成洗涤剂行业投资环境分析

### 第五节 2017-2022年我国合成洗涤剂行业前景展望分析

### 第六节 2017-2022年我国合成洗涤剂行业盈利能力预测

## 第十一章 2017-2022年中国合成洗涤剂行业投资风险分析

### 第一节 2010-2015年中国合成洗涤剂行业投资金额分析

### 第二节 近年中国合成洗涤剂行业主要投资项目分析

### 第二节 2017-2022年中国合成洗涤剂行业投资周期分析

### 第三节 2017-2022年中国合成洗涤剂行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

## 第十二章 2017-2022年中国合成洗涤剂行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 合成洗涤剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 合成洗涤剂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2017-2022年中国合成洗涤剂产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
  - 1、产品外销优势
  - 2、产品内销优势

### 第四节 2017-2022年中国合成洗涤剂行业发展建议

### 第五节 2017-2022年中国合成洗涤剂行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2010-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2010-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2010-2015年合成洗涤剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：合成洗涤剂产业链结构示意图

图表：2010-2015年中国合成洗涤剂产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国合成洗涤剂消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国合成洗涤剂市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国合成洗涤剂市场价格走势图

图表：2017-2022年中国合成洗涤剂产量及消费量预测

图表：2017-2022年中国合成洗涤剂市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国合成洗涤剂市场规模分区域统计表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293808.html>