

2019-2025年中国生猪行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生猪行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383816.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生猪，即生活着的猪，对未宰杀的除种猪以外的家猪的统称。猪，杂食类动物。猪一般多指家畜。猪是十二生肖之末，也称之为亥。哺乳动物，身体肥壮，四肢短小，鼻子口吻较长。生猪肉可食用，皮可制革，体肥肢短，性温驯，适应力强，易饲养，繁殖快，有黑、白、酱红或黑白花等色。猪出生后5-12个月可以配种，妊娠期约为4个月。猪的平均寿命为20年。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国生猪产业的政策环境 13

1.1中国粮食生产政策发展判断 13

1.2中国养殖业环保政策变革评估 19

1.3中国生猪加工产品质量控制的研判 20

1.4中国生猪养殖扶持政策研判 25

1.5 中国 猪肉储备政策 27

1.6中国畜牧业发展政策导向研判 29

1.7动物疫情及防疫制度及其影响 31

1.8中国饲料工业发展政策评价 32

1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析 42

1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定 45

1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析 47

1.12中国生猪产业政策环境综合评价 49

第二章 中国 猪肉消费前景分析 54

2.1中国肉类消费趋势分析 54

2.2中国 猪肉的消费结构及其发展趋势 55

2.3中国 猪肉的家庭消费前景分析 56

2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势 60

2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响 60

2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析 60

2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响 60

2.4.4未来中国 猪肉家庭消费增长潜力预测 61

2.5中国 猪肉的工业消费前景分析 62

2.5.1猪肉加工业发展前景分析 62

2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重	64
2.5.3中国 猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势	66
3.5.4中国的猪肉产品加工能力	67
2.5.5中国 猪肉工业需求增长潜力预测	68
2.6中国 猪肉的户外消费前景分析	69
2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响	69
2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响	69
2.6.4中国 猪肉户外消费增长潜力预测	70
2.7中国 猪肉出口前景分析	70
2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析	70
2.7.2国际猪肉生产成本对中国 猪肉出口的影响	71
2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国 猪肉出口的影响	74
2.7.4中国 猪肉出口需求分析及预测	75
2.8中国 猪肉进口对消费的影响分析	77
2.8.1中国 猪肉进口需求分析及预测	77
2.8.2 主要进口国和地区	78
2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响	79
2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析	81
2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析	83
2.11疫情对未来中国 猪肉消费的影响	85
2.12等食品安全事件对中国 猪肉消费的影响	87
2.13中国 猪肉需求增长潜力综合评价及预测	88
第三章 中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价	91
3.1中国饲料供给结构分析	91
3.2玉米原料的保障力分析	94
3.2.1中国玉米生产潜力分析	94
3.2.2中国玉米消费结构	95
3.2.3玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势	96
3.2.4中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响	97
3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束	100
3.2.6中国进口玉米的可能性分析	100
3.2.7进口玉米还是进口猪肉	101
3.2.8 DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析	103
3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估	104

3.3豆粕原料的保障力评价	106
3.3.1国产大豆生产潜力分析	106
3.3.2进口大豆的保障力分析	107
3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束	109
3.3.4豆粕原料的综合保障力评价	111
第四章 中国生猪产业价值链成本效益分析	116
4.1生猪产业价值链的结构分析	116
4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测	116
4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测	117
4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测	118
4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测	119
4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测	119
4.1.6活猪流通成本收益分析以预测	120
4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测	121
4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测	122
4.1.9中国生猪产业价值链构成分析	123
4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价	125
4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价	126
第五章 中国生猪养殖业发展前景分析	129
5.1中国生猪养殖总量分析	129
5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析	132
5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析	139
5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析	141
5.5中国土猪养殖增长潜力分析	144
5.6猪肉贸易对中国生猪养殖的影响	145
第六章 中国养猪业周期性波动的原因分析及对策	148
6.1中国生猪周期性波动的影响	148
6.1.1生猪养殖周期的定义	148
6.1.2 周期性波动对养猪业的影响	149
6.1.3 周期性波动对饲料业的影响	149
6.1.4 周期性波动对生猪屠宰加工业的影响	149
6.2中国生猪养殖周期性回顾	149
6.3中国生猪养殖周期性产生的原因	150
6.4中国生猪养殖周期性的影响因素	153
6.4.1饲料原料对周期性的影响	153

6.4.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响	153
6.4.3生猪养殖规模对周期性的影响	153
6.4.4生猪疫情对周期性的影响	154
6.4.5等食品安全事件对周期性的影响	154
6.4.6生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响	154
6.4.7生猪产业利益分配对周期性的影响	156
6.4.8生猪一体化促进生猪产业规模化发展	157
6.4.9生猪流通体系对周期性的影响	158
6.4.10 经济增长对生猪周期的影响	159
6.4.11农户散养退出对周期性的影响	160
6.4.12其他因素对周期性的影响	164
6.4降低生猪养殖业波动性政策研判	168
6.5全 面解读目前“养猪周期”	169
第七章 中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较	175
7.1全球猪肉生产的地区分布	175
7.2全球猪肉贸易	176
7.3美国的生猪养殖	177
7.4加拿大的生猪养殖	178
7.5巴西的生猪养殖	178
7.6中国生猪养殖国际地位的变化趋势	178
7.7中国生猪养殖与国际成本比较	184
第八章 未来中国生猪产业一体化企业分析	186
8.1双汇集团	186
8.1.1生猪养殖能力	186
8.1.2生猪屠宰能力	188
8.1.3 生猪屠宰量	189
8.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响	190
8.2雨润集团	190
8.2.1生猪养殖能力	190
8.2.2生猪屠宰能力	192
8.2.3 生猪屠宰量	193
8.3 金锣集团	194
8.3.1生猪养殖能力	194
8.3.2生猪屠宰能力	195
8.3.3 生猪屠宰量	196

8.4 河南众品 197

8.4.1生猪养殖能力 197

8.4.2生猪屠宰能力 200

8.4.3 生猪屠宰量 201

8.5 唐人神集团 201

8.5.1生猪养殖能力 201

8.5.2生猪屠宰能力 203

8.5.3 生猪屠宰量 204

8.6 得利斯集团 205

8.6.1生猪养殖能力 205

8.6.2生猪屠宰能力 207

8.6.3 生猪屠宰量 208

8.7 高金食品 208

8.7.1生猪养殖能力 208

8.7.2生猪屠宰能力 211

8.7.3 生猪屠宰量 212

8.8 其他企业 213

8.8.1 新希望集团 213

8.8.2中粮集团 216

8.8.3 雏鹰农牧 219

8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额 222

8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析 222

第九章 中国生猪产业发展的综合评价 223

9.1中国生猪产业发展的驱动力 223

9.2中国生猪产业发展的不利因素 225

9.3中国生猪产业发展综合评价 230

图表目录：

图表1 目前中国 猪肉消费结构 55

图表2 热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别 55

图表3 2011-2018年全国猪肉人均消费量变化 56

图表4 目前中国 猪肉消费结构 64

图表5 2012-2018年中国 猪肉产品加工能力 67

图表6 2017-2021年中国 猪肉工业需求增长潜力预测 68

图表7 2017-2021年中国 猪肉户外消费增长潜力预测 70

图表8 2018年中国 猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理） 76

图表9 2011-2018年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）	76
图表10 2018年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）	78
图表11 2018年全国生猪疫情	86
图表12 2018年不同饲料品种占比	91
图表13 2018年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况	94
图表14 中国玉米消费结构	95
图表15 2018年大豆进口情况	112
图表16 2019-2025年中国猪饲料生产成本收益分析及预测	116
图表17 2019-2025年中国种猪养殖成本收益分析及预测	117
图表18 2019-2025年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测	118
图表19 2019-2025年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测	119
图表20 2019-2025年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测	119
图表21 2019-2025年中国生猪流通成本收益分析及预测	120
图表22 2019-2025年中国生猪屠宰成本收益分析及预测	121
图表23 2019-2025年中国猪肉制品成本收益分析及预测	122
图表24 生猪产业链	123
图表25 2018年中国猪肉进出口量统计	145
图表26 2018年中国猪肉进口量统计	145
图表27 2018年中国进口猪肉各国占比	146
图表28 生猪主要引进品种指标	164
图表29 2010—2018年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况	175
图表30 2010—2018年世界主要猪肉进口国猪肉进口概况	176
图表31 2010—2018年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况	177
图表32 双汇集团生猪养殖能力	188
图表33 双汇集团生猪屠宰能力	188
图表34 双汇集团生猪屠宰量	189
图表35 雨润集团生猪养殖能力	192
图表36 雨润集团生猪屠宰能力	192
图表37 雨润集团生猪屠宰量	193
图表38 金锣集团生猪养殖能力	194
图表39 金锣集团生猪屠宰能力	195
图表40 金锣集团生猪屠宰量	196
图表41 河南众品食业股份有限公司生猪养殖能力	199
图表42 河南众品食业股份有限公司生猪屠宰能力	200
图表43 河南众品食业股份有限公司生猪屠宰量	201

图表44 唐人神集团生猪养殖能力	203
图表45 唐人神集团生猪屠宰能力	203
图表46 唐人神集团生猪屠宰量	204
图表47 得利斯集团生猪养殖能力	206
图表48 得利斯集团生猪屠宰能力	207
图表49 得利斯集团生猪屠宰量	208
图表50 高金食品生猪养殖能力	211
图表51 高金食品生猪屠宰能力	211
图表52 高金食品生猪屠宰量	212
图表53 新希望集团生猪养殖能力	214
图表54 新希望集团生猪屠宰能力	215
图表55 新希望集团生猪屠宰量	215
图表56 中粮集团生猪养殖能力	217
图表57 中粮集团生猪屠宰能力	218
图表58 中粮集团生猪屠宰量	219
图表59 雏鹰农牧生猪养殖能力	220
图表60 雏鹰农牧生猪屠宰能力	220
图表61 雏鹰农牧生猪屠宰量	221
图表62 全国能繁母猪存栏走势	234
图表63 2012-2018年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）	238
图表64	
2012-2018年全国猪肉人均消费量变化（单位：千克/人，根据国家历年统计公报整理）	238
图表65 2012-2018年中国种猪进口头数变化（单位：头）	239
图表66 2012-2018年中国进口种猪来源国比例	240
图表67 2012-2018年中国种猪从主要养猪国家进口变化趋势	240
略……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383816.html>