

2019-2025年中国测绘行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国测绘行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433817.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 测绘行业相关概述39

第一节 测绘概论39

第二节 测绘相关学科介绍39

一、大地测量学39

二、普通测量学40

三、摄影测量学40

四、工程测量学41

五、海洋测绘学41

六、地图制图学41

第三节 测绘行业发展环境42

一、产业经济运行特点42

二、固定资产投资规模44

（一）固定资产投资总规模44

（二）固定资产投资规模细分45

第四节 测绘行业法律法规49

第五节 测绘行业人才体系52

第二章 中国测绘行业运行情况研究53

第一节 中国测绘行业运行总况53

一、测绘行业固定资产总值53

二、测绘行业财政收入规模53

三、测绘行业服务收入总值54

四、测绘行业从业数量规模54

（一）测绘从业单位数量54

（二）测绘从业人员数量55

第二节 中国测绘行业人才结构55

一、高学历人员占比情况55

二、高级专业技术人员情况55

三、测绘人员年龄结构情况55

四、国家测绘带头人员结构56

第三节 中国测绘行业提供成果56

一、4D成果提供总量情况56

（一）4D成果提供总量情况56

（二）4D成果提供地区分布56

（三）4D成果提供单位结构57

（四）4D成果提供领域分布57

二、航摄成果提供总量情况58

（一）航摄成果提供总量情况58

（二）航摄成果提供地区分布58

（三）航摄成果提供单位结构59

（四）航摄成果提供领域分布59

三、测绘基准成果提供总量情况59

（一）测绘基准成果提供总量情况59

（二）测绘基准成果提供地区分布59

（三）测绘基准成果提供单位结构59

（四）测绘基准成果提供领域分布60

四、地形图提供成果情况研究60

五、测绘成果提供使用展望60

第四节 界线测绘行业市场研究61

第五节 测绘行业项目投入研究62

一、各类型新开与完成项目数62

二、各类型项目财政投入情况62

第三章 中国测绘服务机构研究分析63

第一节 甲级资质单位63

一、甲级资质单位数量研究63

（一）资质单位数量规模63

（二）资质单位数量构成63

二、甲级资质从业人数研究63

（一）从业人数规模分析63

（二）从业人数占比情况64

三、甲级资质服务总值研究64

- (一) 服务总值规模分析64
- (二) 服务总值占比情况64
- (三) 单位平均服务总值64

第二节 乙级资质单位65

一、乙级资质单位数量研究65

- (一) 资质单位数量规模65
- (二) 资质单位数量构成65

二、乙级资质从业人数研究65

- (一) 从业人数规模分析65
- (二) 从业人数占比情况65

三、乙级资质服务总值研究66

- (一) 服务总值规模分析66
- (二) 服务总值占比情况66
- (三) 单位平均服务总值66

第三节 丙级资质单位67

一、丙级资质单位数量研究67

- (一) 资质单位数量规模67
- (二) 资质单位数量构成67

二、丙级资质从业人数研究67

- (一) 从业人数规模分析67
- (二) 从业人数占比情况67

三、丙级资质服务总值研究68

- (一) 服务总值规模分析68
- (二) 服务总值占比情况68
- (三) 单位平均服务总值68

第四节 丁级资质单位69

一、丁级资质单位数量研究69

- (一) 资质单位数量规模69
- (二) 资质单位数量构成69

二、丁级资质从业人数研究69

- (一) 从业人数规模分析69
- (二) 从业人数占比情况69

三、丁级资质服务总值研究70

- (一) 服务总值规模分析70

(二) 服务总值占比情况70

(三) 单位平均服务总值70

第四章 中国测绘行业发展现状研究71

第一节 测绘行业发展态势分析71

一、中国大地测量态势分析71

二、航天航空遥感态势分析71

三、地理信息处理管理态势72

四、地理信息服务态势分析72

第二节 测绘行业发展机遇分析73

一、全球各国重视测绘发展73

二、全球科技飞速发展推动73

三、国家重大发展战略需要74

四、中国测绘面临新发展环境74

第三节 测绘行业发展挑战分析74

一、测绘基准技术仍然不足74

二、数据获取能力不够全面75

三、数据处理软件产业落后75

四、测绘技术渗透及延伸不够75

第四节 测绘相关重点平台研究75

一、地理国情监测75

二、测绘卫星应用76

三、“天地图”76

四、测绘基准现代化77

五、SAR处理系统77

六、应急遥感测绘78

七、智慧城市78

八、测绘装备国产化79

九、位置服务产业化79

十、生态环境变化监测80

第五节 工程测量项目费用研究80

一、各区域50万以下工程测量项80

二、各区域50-200万工程测量项81

三、各区域200-500万工程测量项81

四、各区域500万以上工程测量项81

第六节 测绘主要技术发展态势81

- 一、现代基准坐标构建81
- 二、新型网络RTK技术82
- 三、无缝导航82
- 四、重力场模型82
- 五、大地水准面精化技术83
- 六、准实时航空遥感测83
- 七、三维航空相机阵列摄影83
- 八、数据自动处理83
- 九、数据高性能计算84
- 十、多层次智能化解译84
- 十一、三维矢量数据处理84
- 十二、信息动态更新85
- 十三、多元时空网络地理信息系统85
- 十四、信息资源体系构建85
- 十五、信息搜索分析与安全监管85
- 十六、信息共享服务86
- 十七、基于下一代互联网的地理信息服务86

第五章 测绘地理信息单位测绘行业服务研究87

第一节 测绘地理信息单位测绘服务规模分析87

- 一、资质单位数量87
- 二、事企单位数量87
- 三、服务总值规模87

第二节 测绘地理信息单位测绘从业人员数量88

- 一、持证从业人员数88
- 二、专业技术人员数88
- 三、年平均从业人数88

第三节 测绘地理信息单位测绘仪器设备数量88

- 一、GPS接收机88
- 二、全站仪89
- 三、经纬仪89
- 四、水准仪89
- 五、测深仪89
- 六、地下管线探测仪89

七、无人摄像机89

八、航摄仪89

九、数量摄影测量系统89

十、图像处理系统90

十一、图形工作站90

十二、绘图仪90

十三、扫描仪90

十四、服务器90

十五、磁盘阵列90

十六、磁带库90

十七、交换机90

十八、手持测距仪91

十九、重力仪91

二十一、雷达系统91

二十一、水平仪91

二十二、野外通讯系统91

二十三、导航定位数据处理系统91

二十四、地理信息应急监测车91

第六章 国土资源单位测绘行业服务研究92

第一节 国土资源单位测绘服务规模分析92

一、资质单位数量92

二、事企单位数量92

三、服务总值规模92

第二节 国土资源单位测绘从业人员数量93

一、持证从业人员数93

二、专业技术人员数93

三、年平均从业人数93

第三节 国土资源单位测绘仪器设备数量93

第七章 城乡建设规划单位测绘行业服务研究95

第一节 城乡建设规划单位测绘服务规模分析95

一、资质单位数量95

二、事企单位数量95

三、服务总值规模95

第二节 城乡建设规划单位测绘从业人员数量96

一、持证从业人员数96

二、专业技术人员数96

三、年平均从业人数96

第三节 城乡建设规划单位测绘仪器设备数量96

第八章 铁道单位测绘行业服务研究97

第一节 铁道单位测绘服务规模分析97

一、资质单位数量97

二、事企单位数量97

三、服务总值规模97

第二节 铁道单位测绘从业人员数量98

一、持证从业人员数98

二、专业技术人员数98

三、年平均从业人数98

第三节 铁道单位测绘仪器设备数量98

第九章 交通运输单位测绘行业服务研究99

第一节 交通运输单位测绘服务规模分析99

一、资质单位数量99

二、事企单位数量99

三、服务总值规模99

第二节 交通运输单位测绘从业人员数量100

一、持证从业人员数100

二、专业技术人员数100

三、年平均从业人数100

第三节 交通运输单位测绘仪器设备数量100

第十章 水利水电单位测绘行业服务研究101

第一节 水利水电单位测绘服务规模分析101

一、资质单位数量101

二、事企单位数量101

三、服务总值规模101

第二节 水利水电单位测绘从业人员数量102

一、持证从业人员数102

二、专业技术人员数102

三、年平均从业人数102

第三节 水利水电单位测绘仪器设备数量102

第十一章 通讯单位测绘行业服务研究103

第一节 通讯单位测绘服务规模分析103

一、资质单位数量103

二、事企单位数量103

三、服务总值规模103

第二节 通讯单位测绘从业人员数量104

一、持证从业人员数104

二、专业技术人员数104

三、年平均从业人数104

第三节 通讯单位测绘仪器设备数量104

第十二章 石油单位测绘行业服务研究105

第一节 石油单位测绘服务规模分析105

一、资质单位数量105

二、事企单位数量105

三、服务总值规模105

第二节 石油单位测绘从业人员数量106

一、持证从业人员数106

二、专业技术人员数106

三、年平均从业人数106

第三节 石油单位测绘仪器设备数量106

第十三章 石化单位测绘行业服务研究107

第一节 石化单位测绘服务规模分析107

一、资质单位数量107

二、事企单位数量107

三、服务总值规模107

第二节 石化单位测绘从业人员数量108

一、持证从业人员数108

二、专业技术人员数108

三、年平均从业人数108

第三节 石化单位测绘仪器设备数量108

第十四章 煤炭单位测绘行业服务研究109

第一节 煤炭单位测绘服务规模分析109

一、资质单位数量109

二、事企单位数量109

三、服务总值规模109

第二节 煤炭单位测绘从业人员数量110

一、持证从业人员数110

二、专业技术人员数110

三、年平均从业人数110

第三节 煤炭单位测绘仪器设备数量110

第十五章 有色单位测绘行业服务研究111

第一节 有色单位测绘服务规模分析111

一、资质单位数量111

二、事企单位数量111

三、服务总值规模111

第二节 有色单位测绘从业人员数量112

一、持证从业人员数112

二、专业技术人员数112

三、年平均从业人数112

第三节 有色单位测绘仪器设备数量112

第十六章 农业单位测绘行业服务研究113

第一节 农业单位测绘服务规模分析113

一、资质单位数量113

二、事企单位数量113

三、服务总值规模113

第二节 农业单位测绘从业人员数量114

一、持证从业人员数114

二、专业技术人员数114

三、年平均从业人数114

第三节 农业单位测绘仪器设备数量114

第十七章 林业单位测绘行业服务研究115

第一节 林业单位测绘服务规模分析115

一、资质单位数量115

二、事企单位数量115

三、服务总值规模115

第二节 林业单位测绘从业人员数量116

一、持证从业人员数116

二、专业技术人员数116

三、年平均从业人数116

第三节 林业单位测绘仪器设备数量116

第十八章 地震单位测绘行业服务研究117

第一节 地震单位测绘服务规模分析117

一、资质单位数量117

二、事企单位数量117

三、服务总值规模117

第二节 地震单位测绘从业人员数量118

一、持证从业人员数118

二、专业技术人员数118

三、年平均从业人数118

第三节 地震单位测绘仪器设备数量118

第十九章 海洋单位测绘行业服务研究119

第一节 海洋单位测绘服务规模分析119

一、资质单位数量119

二、事企单位数量119

三、服务总值规模119

第二节 海洋单位测绘从业人员数量120

一、持证从业人员数120

二、专业技术人员数120

三、年平均从业人数120

第三节 海洋单位测绘仪器设备数量120

第二十章 环保单位测绘行业服务研究121

第一节 环保单位测绘服务规模分析121

一、资质单位数量121

二、事企单位数量121

三、服务总值规模121

第二节 环保单位测绘从业人员数量122

一、持证从业人员数122

二、专业技术人员数122

三、年平均从业人数122

第三节 环保单位测绘仪器设备数量122

第二十一章 公安武警单位测绘行业服务研究123

第一节 公安武警单位测绘服务规模分析123

一、资质单位数量123

二、事企单位数量123

三、服务总值规模123

第二节 公安武警单位测绘从业人员数量124

一、持证从业人员数124

二、专业技术人员数124

三、年平均从业人数124

第三节 公安武警单位测绘仪器设备数量124

第二十二章 科教文卫单位测绘行业服务研究125

第一节 科教文卫单位测绘服务规模分析125

一、资质单位数量125

二、事企单位数量125

三、服务总值规模125

第二节 科教文卫单位测绘从业人员数量126

一、持证从业人员数126

二、专业技术人员数126

三、年平均从业人数126

第三节 科教文卫单位测绘仪器设备数量126

第二十三章 航空航天单位测绘行业服务研究127

第一节 航空航天单位测绘服务规模分析127

一、资质单位数量127

二、事企单位数量127

三、服务总值规模127

第二节 航空航天单位测绘从业人员数量128

一、持证从业人员数128

二、专业技术人员数128

三、年平均从业人数128

第三节 航空航天单位测绘仪器设备数量128

第二十四章 冶金单位测绘行业服务研究129

第一节 冶金单位测绘服务规模分析129

一、资质单位数量129

二、事企单位数量129

三、服务总值规模129

第二节 冶金单位测绘从业人员数量130

一、持证从业人员数130

二、专业技术人员数130

三、年平均从业人数130

第三节 冶金单位测绘仪器设备数量130

第二十五章 中国测绘仪器设备市场研究131

第一节 GPS接收机131

一、GPS接收机生产供应格局131

二、GPS接收机生产规模分析131

三、GPS接收机重点企业分析132

第二节 全站仪133

一、全站仪生产供应格局133

二、全站仪生产规模分析135

三、全站仪重点企业分析135

第三节 经纬仪138

一、经纬仪生产供应格局138

二、经纬仪生产规模分析138

三、经纬仪重点企业分析139

第四节 水准仪140

一、水准仪生产供应格局140

二、水准仪生产规模分析140

三、水准仪重点企业分析141

第五节 测深仪143

一、测深仪生产供应格局143

二、测深仪生产规模分析143

三、测深仪重点企业分析143

第六节 无人摄影飞机144

一、无人摄影飞机生产供应格局144

二、无人摄影飞机生产规模分析144

三、无人摄影飞机重点企业分析146

第七节 航摄仪147

一、航摄仪生产供应格局147

二、航摄仪生产规模分析148

三、航摄仪重点企业分析149

第八节 数字摄影测量系统150

一、数字摄影测量系统生产格局150

二、数字摄影测量系统生产规模151

三、数字摄影测量系统重点企业153

第九节 遥感图像处理系统154

一、遥感图像处理系统生产格局154

二、遥感图像处理系统生产规模155

三、遥感图像处理系统重点企业156

第十节 图形编辑工作站157

一、图形编辑工作站生产供应格局157

二、图形编辑工作站生产规模分析157

三、图形编辑工作站重点企业分析158

第十一节 绘图仪158

一、绘图仪生产供应格局158

二、绘图仪生产规模分析159

三、绘图仪重点企业分析159

第十二节 扫描仪160

一、扫描仪生产供应格局160

二、扫描仪生产规模分析161

三、扫描仪重点企业分析163

第十三节 磁盘阵列165

一、磁盘阵列生产供应格局165

二、磁盘阵列生产规模分析166

三、磁盘阵列重点企业分析167

第十四节 手持测距仪168

一、手持测距仪生产供应格局168

二、手持测距仪生产规模分析169

三、手持测距仪重点企业分析169

第十五节 野外通讯系统170

一、野外通讯系统生产供应格局170

二、野外通讯系统生产规模分析171

三、野外通讯系统重点企业分析171

第十六节 导航定位数据处理系统172

一、导航定位数据处理系统生产格局172

二、导航定位数据处理系统生产规模174

三、导航定位数据处理系统重点企业175

第十七节 地理信息应急监测车176

一、地理信息应急监测车供应格局176

二、地理信息应急监测车生产规模176

三、地理信息应急监测车重点企业177

第二十六章 中国各省直辖市测绘服务市场研究179

一、测绘行业服务总值179

(一) 测绘行业资质单位数量179

(二) 测绘资质单位构成情况180

(三) 测绘资质单位服务总值181

(四) 地理信息系统服务总值182

二、测绘行业从业人数182

三、测绘行业提供成果183

(一) 4D成果提供总量情况183

(二) 航摄成果提供总量情况183

(三) 测绘基准成果提供情况184

(四) 地形图提供成果情况184

四、测绘仪器设备分析184

第二十七章 测绘行业相关院校研究185

第一节 一级测绘院校研究分析185

一、武汉大学185

二、同济大学186

三、中南大学187

第二节 二级测绘院校研究分析187

一、中国地质大学（武汉）187

二、西南交通大学188

三、中国矿业大学(北京)189

四、中国地质大学(北京)190

五、中国矿业大学190

六、河海大学191

七、辽宁工程技术大学192

八、河南理工大学193

九、重庆大学193

十、东南大学194

十一、西南科技大学195

十二、东华理工大学195

十三、西南石油大学196

十四、长安大学197

十五、山东科技大学198

第三节 三级测绘院校研究分析198

一、吉林大学198

二、新疆大学199

三、贵州大学200

四、中国石油大学(华东)200

五、中国石油大学(北京)201

六、太原理工大学202

七、合肥工业大学202

八、成都理工大学203

九、昆明理工大学204

十、湘潭大学204

十一、南京信息工程大学205

十二、长沙理工大学206

十三、石家庄铁道学院206

十四、湖南科技大学207

十五、徐州师范大学208

第四节 四级测绘院校研究分析212

一、中国矿业大学银川学院212

二、南京师范大学214

三、内蒙古科技大学214

四、内蒙古师范大学215

五、南京工业大学215

六、南京林业大学216

七、内蒙古农业大学217

八、华南农业大学218

九、山东农业大学218

十、中南林业科技大学219

第五节 五级测绘院校研究分析226

一、商丘师范学院226

二、南阳师范学院226

三、闽江学院227

四、龙岩学院227

五、宿州学院228

六、辽宁科技学院228

七、河北理工大学轻工学院229

八、石家庄铁道学院四方学院229

九、中国地质大学长城学院230

十、河北工业大学城市学院230

第二十八章 中国测绘行业重点企业/单位运营情况235

第一节 北京235

一、国家林业局调查规划设计院235

二、北京时政兴测绘工程技术有限公司235

三、北京航天勘察设计研究院235

四、中国四维测绘技术总公司236

第二节 天津237

一、铁道第三勘测设计院237

二、中国地震局第一监测中心237

三、中交第一航务工程勘察设计院237

四、中水北方勘测设计研究有限责任公司239

五、国家海洋信息中心240

第三节 山西240

一、山西省基础地理信息院240

二、山西省地质测绘院240

三、山西省工程测绘院241

四、太原市勘察测绘研究院242

五、山西省第六地质工程勘察院242

第四节 河北243

一、河北冀东建设工程有限公司243

二、河北建设勘察研究院有限公司244

三、河北省第二测绘院247

四、石家庄市勘察测绘设计研究院248

五、河北省第一测绘院249

第五节 内蒙古249

一、核工业二〇八大队249

二、内蒙古自治区测绘院250

三、内蒙古自治区地质测绘院250

四、内蒙古自治区航空遥感测绘院251

五、包头市测绘院251

第六节 辽宁252

一、沈阳市勘察测绘研究院252

二、大连市勘察测绘研究院253

三、辽宁省第二测绘院254

四、中冶沈勘工程技术有限公司255

五、辽宁有色勘察研究院256

第七节 黑龙江259

一、国家测绘局第四地形测量队（黑龙江第三测绘工程院）259

二、国家测绘局第二大地测量队（黑龙江第一测绘工程院）259

三、国家测绘局第三地形测量队（黑龙江第二测绘工程院）262

四、黑龙江龙飞航空摄影有限公司哈尔滨地图出版社263

第八节 上海264

一、上海畅想电脑有限公司264

二、上海市测绘院264

三、上海海事局265

四、中国电力工程顾问集团华东电力设计院265

五、上海市地质调查研究院266

六、中船勘察设计研究院266

第九节 江苏269

- 一、江苏省地质测绘院269
- 二、长江口水文水资源勘测局270
- 三、中国化学工程南京岩土工程公司270
- 四、华东有色测绘院271
- 五、南通市测绘院有限公司272
- 六、徐州市勘察测绘研究院274
- 七、江苏省工程勘测研究院有限责任公司274

第十节 浙江276

- 一、浙江省第一测绘院276
- 二、浙江省第二测绘院277
- 三、浙江省地理信息中心278
- 四、浙江省测绘大队279
- 五、浙江省电力设计院280
- 六、浙江省水利水电勘测设计院281

第十一节 安徽282

- 一、安徽煤田地质局物探测量队282
- 二、中水淮河工程有限责任公司283
- 三、安徽省第一测绘院283
- 四、安徽省第二测绘院284
- 五、安徽省第三测绘院285
- 六、安徽省第四测绘院287
- 七、安徽省基础测绘信息中心288
- 八、安徽地质测绘技术院289

第十二节 福建289

- 一、福建省地质测绘院289
- 二、福建省地图出版社290
- 三、厦门海洋工程勘察设计研究院290
- 四、厦门闽矿测绘院290
- 五、福建省测绘院291
- 六、福建省基础地理信息中心291

第十三节 江西292

- 一、江西省第一测绘院292
- 二、江西省第二测绘院292
- 三、江西省第三测绘院293

四、南昌市测绘勘察研究院293

五、江西省地矿测绘院294

六、江西省水利规划设计院295

第十四节 山东296

一、青岛海洋工程勘察设计研究院296

二、济南市勘察测绘研究院297

三、青岛市勘察测绘研究院298

四、山东正元地理信息工程有限责任公司298

五、山东省地质测绘院300

六、中国海洋大学工程勘察设计开发院300

第十五节 河南省301

一、河南省煤田地质局物探测量队301

二、河南省地质测绘院301

三、中铁隧道勘测设计院有限公司303

四、中铁大桥局集团第一工程有限公司305

第十六节 湖北307

一、武汉科岛地理信息工程有限公司307

二、中国石化集团江汉石油管理局勘察设计院309

三、武汉大学设计研究总院310

四、武汉武大吉奥信息工程技术有限公司311

五、武汉中地信息工程有限公司312

六、中国南极测绘研究中心312

第十七节 湖南313

一、湖南省资源规划勘测院313

二、湖南省交通规划勘察设计院313

三、株洲市勘测设计研究院314

四、湖南省工程勘察院315

五、衡阳市规划设计院315

六、湖南省第三测绘院316

第十八节 广东318

一、广州市房地产测绘所318

二、深圳市易图资讯开发中心318

三、深圳市长勘勘察设计有限公司319

四、广州航道局320

五、深圳市勘察测绘院322

六、广东省地质测绘院323

第十九节 海南323

- 一、国家测绘局第七地形测量队323
- 二、国家测绘局海南基础地理信息中心324
- 三、国家测绘局第四航测遥感院324
- 四、国家测绘局海南测绘资料信息中心325

第二十节 重庆326

- 一、国家测绘局重庆测绘院326
- 二、重庆市勘测院326
- 三、重庆市土地勘测规划院327

第二十九章 2019-2025年中国测绘行业投资机会与风险329

第一节 2019-2025年中国测绘行业前景分析329

- 一、测绘市场需求趋势分析329
- 二、测绘服务总值预测分析329
- 三、测绘技术发展趋势分析330

第二节 2019-2025年中国测绘行业市场投资机会333

- 一、城镇化率发展潜力巨大333
- 二、智慧城市推动测绘发展335
- 三、数字地球推动测绘发展335
- 四、国家支持地理信息产业338

第三节 2019-2025年中国测绘行业市场投资风险339

- 一、宏观经济风险339
- 二、产业政策风险340
- 三、市场竞争风险341
- 四、质量安全风险341

第四节 2019-2025年中国测绘行业市场投资建议344

第三十章 中国测绘企业IPO上市策略指导349

第一节 企业境内IPO上市目的及条件349

- 一、测绘企业境内上市主要目的349
- 二、测绘企业上市需满足的条件350
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件350
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件352
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件353

三、企业改制上市中的关键问题355

第二节 测绘企业IPO上市的相关准备356

一、企业该不该上市356

二、企业应何时上市357

三、企业应何地上市357

四、企业上市前准备358

（一）企业上市前综合评估358

（二）企业的内部规范重组358

（三）选择并配合中介机构358

（四）应如何选择中介机构359

第三节 测绘企业IPO上市的规划实施359

一、上市费用规划和团队组建359

二、尽职调查及问题解决方案363

三、改制重组需关注重点问题368

四、企业上市辅导及注意事项370

五、上市申报材料制作及要求371

六、网上路演推介及询价发行373

第四节 企业IPO上市审核工作流程374

一、企业IPO上市基本审核流程374

二、企业IPO上市具体审核环节 375

三、与发行审核流程相关的事项378

图表目录：

图表 1 2018年GDP初步核算数据42

图表 2 2018年GDP环比和同比增长速度43

图表 3 2018年GDP初步核算数据43

图表 4 2018年GDP环比和同比增长速度44

图表 5 2014-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速45

图表 6 2014-2018年固定资产投资到位资金同比增速46

图表 7 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据47

图表 8 工程测绘行业法律法规分析51

图表 9 2018年测绘地理信息系统总收入构成情况53

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433817.html>