

2017-2023年中国智慧银行行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国智慧银行行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧银行以“多元智能理论”为基础，以开发人的潜能、启迪人类智慧为己任的教育机构。智慧银行预言：如果我们能最大限度开发人类全部智能并使之与伦理道德相结合，就能增加我们继续在地球上生存下去的机会，进而为世界繁荣作出贡献；21世纪的“智慧宣言”：“用昨天的知识，教今天的学生，让他们为明天服务”，已经变得很困难了，智慧银行创办人赵冠峰预言：21世纪呼唤关注人的生命与道德的智慧，呼唤能够高效驾驭知识与技术的智慧，呼唤“知行合一”的实践智慧，呼唤促进全面和谐可持续发展的智慧。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智慧银行发展背景与机遇24

1.1 智慧银行发展背景分析24

1.1.1 智慧银行相关定义解析24

1.1.2 智慧银行产生背景分析27

（1）银行网点标准化转型27

（2）银行网点系统化转型27

（3）银行网点智能化转型27

1.1.3 智慧银行发展有利因素28

（1）国家智慧城市发展战略28

（2）移动互联网技术加快发展31

1.2 中国银行业发展阶段分析32

1.2.1 传统银行发展阶段分析32

（1）传统银行主要业务模式分析32

（2）传统银行面临的转型与挑战33

1.2.2 网络银行发展阶段分析35

（1）网络银行主要业务模式分析35

（2）网络银行面临的转型与挑战36

1.3 智慧银行典型特征分析38

1.3.1 智慧银行多功能特征38

1.3.2 智慧银行大数据特征38

1.3.3 智慧银行O2O特征38

1.4 智慧银行变革方向分析39

1.4.1 智慧银行转型方向39

(1) 银行服务提升方向39

(2) 工作效率提升方向39

(3) 管理能力提升方向40

1.4.2 智慧银行创新方向40

(1) 更透彻的感应度量40

(2) 更全面的互联互通41

(3) 更深入的智能洞察42

第2章 中国智慧银行发展环境分析43

2.1 智慧银行监管要求分析43

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》43

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求71

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析75

2.1.4 银行风险及合规管理的监管84

2.1.5 其他相关法律法规分析86

2.2 智慧银行经济环境分析88

2.2.1 全球经济发展前景分析88

2.2.2 国内经济发展前景分析93

2.2.3 国内金融政策调整分析94

2.2.4 国内相关指标运行分析98

(1) 固定资产投资增速预期98

(2) 工业经济增长前景预测100

(3) 服务行业发展趋势分析109

2.3 智慧银行竞争环境分析111

2.3.1 金融脱媒化趋势分析111

2.3.2 外资银行竞争威胁分析115

2.3.3 非金融机构进入威胁分析120

2.4 智慧银行客户需求环境121

2.4.1 银行客户需求结构分析121

2.4.2 银行客户需求趋势分析122

2.4.3 银行客户细分趋势分析124

2.4.4 银行服务水平不足分析125

第3章 银行智慧网点构建与发展思路131

3.1 智慧银行核心能力分析131

3.1.1 智能分析客户需求能力131

- 3.1.2 整合多种服务渠道能力131
- 3.1.3 银行前台业务开拓能力131
- 3.1.4 中后台整合和优化能力132
- 3.1.5 大数据的分析处理能力132
- 3.1.6 集成风险管理体系能力132
- 3.2 智慧银行构建路线解析133
 - 3.2.1 新锐洞察能力建设路径133
 - (1) 打造新锐洞察关键133
 - (2) 新锐洞察能力建设133
 - (3) 智慧银行案例分析134
 - 3.2.2 整合、优化与创新路径135
 - (1) 整合优化与创新概述135
 - (2) 核心系统革新与转型135
 - (3) 多种服务渠道整合136
 - (4) 网点规划与转型136
 - (5) 私人银行/财富管理137
 - (6) 智慧银行案例分析138
 - 3.2.3 集成式风险管理138
 - (1) 集成式风险管理概述138
 - (2) 集成式风险管理建设139
 - (3) 智慧银行案例分析139
 - 3.2.4 动态的业务支持基础设施139
 - (1) 动态的业务支持基础设施概述139
 - (2) 动态的业务支持基础设施建设140
- 3.3 社区化智慧银行建设案例分析141
 - 3.3.1 社区化智慧银行建设背景141
 - (1) 社区银行建设目标141
 - (2) 社区银行建设原则142
 - (3) 社区银行差异化定位142
 - 3.3.2 社区银行功能分区143
 - (1) 传统银行网点功能分区143
 - (2) 社区银行网点功能分区模式143
 - (3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式144
 - 3.3.3 社区化智慧银行功能与流程145
 - (1) 自助服务区建设145

- (2) 客户体验区建设147
- (3) 便民服务区建设150
- (4) 休闲娱乐区建设153
- 3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包153
 - (1) 大堂外包工作人员职责153
 - (2) 运营服务外包服务介绍154
 - (3) 运营服务外包客户价值154
 - (4) 运营服务外包的管理155
- 3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入156
- 第4章 智慧银行终端设备投放状况分析159
 - 4.1 传统银行运行效益分析159
 - 4.1.1 传统银行业务效率分析159
 - 4.1.2 传统银行服务水平分析159
 - 4.1.3 传统银行成本费用分析161
 - 4.1.4 传统银行客户管理分析163
 - 4.2 网络银行运行状况分析165
 - 4.2.1 网上银行运行状况分析165
 - (1) 网上银行发展规模分析165
 - (2) 网上银行业务架构分析165
 - (3) 网上银行服务状况分析166
 - (4) 网上银行创新功能分析166
 - (5) 网上银行使用频率分析167
 - 4.2.2 移动银行运行状况分析167
 - (1) 移动银行发展规模分析167
 - (2) 移动银行业务架构分析168
 - (3) 移动银行服务状况分析168
 - (4) 移动银行创新功能分析169
 - (5) 移动银行使用频率分析169
 - 4.3 智慧银行终端发展分析170
 - 4.3.1 银行自助服务终端发展分析170
 - (1) 自助服务终端概述170
 - (2) POS机规模分析170
 - (3) ATM机规模分析173
 - 4.3.2 银行业自助服务终端发展分析174
 - (1) 各银行自助服务终端投放规模174

(2) 银行业自助服务终端交易规模174

(3) 银行业自助服务终端营运能力175

(4) 银行业金融机构离柜交易情况175

4.3.3 智能银行机 (VTM) 发展分析176

(1) VTM布放情况176

(2) VTM优势分析176

(3) VTM价值分析177

(4) VTM市场规模178

4.4 金融行业大数据应用分析179

4.4.1 行业的发展现状分析179

4.4.2 行业大数据应用情况180

(1) 大数据应用价值分析180

(2) 大数据应用现状分析182

(3) 大数据应用前景分析185

第5章 国外标杆银行智慧化建设经验187

5.1 汇丰银行智慧化建设经验187

5.1.1 汇丰银行总体情况分析187

5.1.2 汇丰智慧银行运作模式187

5.1.3 汇丰智慧银行建设经验188

5.2 花旗银行智慧化建设经验189

5.2.1 花旗银行总体情况分析189

5.2.2 花旗智慧银行运作模式189

5.2.3 花旗智慧银行建设经验190

5.3 渣打银行智慧化建设经验191

5.3.1 渣打银行总体情况分析191

5.3.2 渣打智慧银行运作模式192

5.3.3 渣打智慧银行建设经验192

5.4 富国银行智慧化建设经验193

5.4.1 富国银行总体情况分析193

5.4.2 富国智慧银行运作模式194

5.4.3 富国智慧银行建设经验195

第6章 国内智慧银行实践状况分析198

6.1 工商银行智慧银行分析198

6.1.1 工商银行主打概念分析198

6.1.2 工商银行网络银行发展分析198

- 6.1.3 工商银行VTM投放情况200
- 6.1.4 工商银行大数据项目建设分析200
- 6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析201
- 6.2 农业银行智慧银行分析201
 - 6.2.1 农业银行主打概念分析201
 - 6.2.2 农业银行网络银行发展分析203
 - 6.2.3 农业银行VTM投放情况206
 - 6.2.4 农业银行大数据项目建设分析206
 - 6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析206
- 6.3 中国银行智慧银行分析208
 - 6.3.1 中国银行主打概念分析208
 - 6.3.2 中国银行网络银行发展分析209
 - 6.3.3 中国银行VTM投放情况211
 - 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析211
 - 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析211
- 6.4 建设银行智慧银行分析212
 - 6.4.1 建设银行主打概念分析212
 - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析213
 - 6.4.3 建设银行VTM投放情况219
 - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析219
 - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析220
- 6.5 广发银行智慧银行分析220
 - 6.5.1 广发银行主打概念分析220
 - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析222
 - 6.5.3 广发银行VTM投放情况223
 - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析223
 - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析223
- 6.6 光大银行智慧银行分析224
 - 6.6.1 光大银行主打概念分析224
 - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析226
 - 6.6.3 光大银行VTM投放情况231
 - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析231
 - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析231
- 6.7 民生银行智慧银行分析232
 - 6.7.1 民生银行主打概念分析232

- 6.7.2 民生银行网络银行发展分析233
- 6.7.3 民生银行VTM投放情况233
- 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析233
- 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析234
- 6.8 招商银行智慧银行分析234
 - 6.8.1 招商银行主打概念分析234
 - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析235
 - 6.8.3 招商银行VTM投放情况236
 - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析237
 - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析237
- 6.9 汉口银行智慧银行分析238
 - 6.9.1 汉口银行主打概念分析238
 - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析243
 - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况244
 - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析244
 - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析244
- 6.10 智慧银行解决方案与设备供应商分析245
 - 6.10 IBM245
 - 6.10.1 企业基本情况介绍245
 - 6.10.2 企业主要经营指标分析245
 - 6.10.3 企业智慧银行业务分析251
 - 6.10.4 企业核心竞争能力分析252
 - 6.10.5 企业银行合作案例分析254
 - 6.11 华为技术有限公司254
 - 6.11.1 企业基本情况介绍254
 - 6.11.2 企业主要经营指标分析255
 - 6.11.3 企业智慧银行业务分析261
 - 6.11.4 企业核心竞争能力分析261
 - 6.11.5 企业银行合作案例分析263
 - 6.12 信雅达系统工程股份有限公司263
 - 6.12.1 企业基本情况介绍263
 - 6.12.2 企业主要经营指标分析264
 - 6.12.3 企业智慧银行业务分析269
 - 6.12.4 企业核心竞争能力分析270
 - 6.12.5 企业银行合作案例分析271

6.13 广州广电运通金融电子股份有限公司271

6.13.1 企业基本情况介绍271

6.13.2 企业主要经营指标分析272

6.13.3 企业智慧银行业务分析277

6.13.4 企业核心竞争能力分析278

6.13.5 企业银行合作案例分析279

6.14 北京中科金财科技股份有限公司279

6.14.1 企业基本情况介绍279

6.14.2 企业主要经营指标分析280

6.14.3 企业智慧银行业务分析285

6.14.4 企业核心竞争能力分析286

6.14.5 企业银行合作案例分析288

6.15 长城信息产业股份有限公司288

6.15.1 企业基本情况介绍288

6.15.2 企业主要经营指标分析289

6.15.3 企业智慧银行业务分析294

6.15.4 企业核心竞争能力分析295

6.15.5 企业银行合作案例分析296

6.16 广州御银科技股份有限公司296

6.16.1 企业基本情况介绍296

6.16.2 企业主要经营指标分析296

6.16.3 企业智慧银行业务分析302

6.16.4 企业核心竞争能力分析302

6.16.5 企业银行合作案例分析303

6.17 成都三泰电子实业股份有限公司303

6.17.1 企业基本情况介绍303

6.17.2 企业主要经营指标分析303

6.17.3 企业智慧银行业务分析309

6.17.4 企业核心竞争能力分析310

6.17.5 企业银行合作案例分析310

6.18 恒生电子股份有限公司311

6.18.1 企业基本情况介绍311

6.18.2 企业主要经营指标分析311

6.18.3 企业智慧银行业务分析317

6.18.4 企业核心竞争能力分析318

6.18.5 企业银行合作案例分析	319
6.19 深圳市银之杰科技股份有限公司	320
6.19.1 企业基本情况介绍	320
6.19.2 企业主要经营指标分析	320
6.19.3 企业智慧银行业务分析	326
6.19.4 企业核心竞争能力分析	327
6.19.5 企业银行合作案例分析	327
第7章 智慧银行发展前景与投资建议	328
7.1 智慧银行发展规划与战略实施	328
7.1.1 全渠道整合规划	328
7.1.2 客户关怀与智能洞察	328
7.1.3 大数据发展规划与实施战略	329
7.1.4 社区化发展规划与实施战略	330
7.1.5 商业银行智慧银行投资建议	331
7.2 智慧银行模拟场景分析	332
7.2.1 智慧银行业务流程模拟	332
7.2.2 智能银行功能分区与渠道分流	333
7.2.3 科技与银行产品结合场景	333
7.3 智慧银行终端设备需求预测	334
7.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势	334
7.3.2 智慧银行终端设备规模预测	334
(1) 离行式ATM市场规模预测	334
(2) 自助银行网点发展规模预测	335
(3) VTM市场容量测算	335
7.3.3 智慧银行终端设备投资建议	336
1、技术应用注意事项	336
2、项目投资注意事项	337
3、生产开发注意事项	339
4、销售注意事项	340

部分图表目录：

图表 1 网上银行系统子安全域划分示例图48

图表 2 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 98

图表 3 整合业务渠道为客户提供合用的银行服务和金融产品131

图表 4 智慧的银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战133

图表 5 多渠道整合平台136

图表 6 动态的基础架构不仅需要关注目前的挑战，而且要关注未来的机会140

图表 7 2012-2016年我国银行业行业销售利润率及增长情况175

图表 8 VTM相对其他服务渠道具备多项优势177

图表 9 与网点比较，VTM为银行减少30%成本(单位：千元)178

图表 10 2015年工商银行VTM投放情况200

图表 11 2015年农业银行VTM投放情况206

图表 12 2015年中国银行VTM投放情况211

图表 13 2015年建设银行VTM投放情况219

图表 14 2015年广发银行VTM投放情况223

图表 15 2015年光大银行VTM投放情况231

图表 16 2015年民生银行VTM投放情况233

图表 17 2015年招商银行VTM投放情况236

图表 18 2015年汉口银行VTM投放情况244

图表 19 近4年IBM固定资产周转次数情况245

图表 20 近4年IBM固定资产周转次数变化情况246

图表 21 近4年IBM流动资产周转次数变化情况246

图表 22 近4年IBM流动资产周转次数变化情况247

图表 23 近4年IBM销售毛利率变化情况247

图表 24 近4年IBM销售毛利率变化情况247

图表 25 近4年IBM资产负债率变化情况248

图表 26 近4年IBM资产负债率变化情况248

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323820.html>