

2019-2025年中国金融电子支付设备行业市场深度 分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国金融电子支付设备行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/423821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融电子支付设备行业发展概况	27
第一节 金融电子支付设备相关概述	27
一、金融电子支付设备行业定义	27
二、金融电子化的发展历程分析	27
三、金融电子支付设备产品类别	28
第二节 金融电子支付设备产品概况	28
一、ATM机基本情况	28
二、POS机基本情况	29
三、KIOSK基本情况	30
四、手机刷卡器情况	30
五、NFC支付设备	31
第三节 金融电子支付设备行业产业链分析	32
一、金融电子支付设备产业链概述	32
二、金融电子支付设备上游产业分析	34
（一）钢材产量与价格走势分析	34
（二）电子元件产量与价格分析	35
（三）触摸显示屏的发展及应用	36
三、金融电子支付设备下游产业分析	38
（一）银行业发展状况分析	38
（二）保险业发展状况分析	43
（三）证券业发展状况分析	44
（四）商业零售发展状况分析	47
（五）邮政行业发展状况分析	48
（六）税务信息化历程与现状	51
第二章 金融电子支付设备行业环境分析	53

第一节 行业政策环境分析 53

- 一、行业监管体制分析 53
- 二、行业发展相关政策 53
- 三、行业产品相关标准 58
- 四、行业发展规划政策 60

第二节 行业社会环境分析 61

- 一、中国人口规模分析 61
- 二、银行卡渗透率分析 62
- 三、居民持卡消费情况 63
- 四、金融业服务网络化 65
- 五、电子支付比重加大 66

第三节 行业需求环境分析 69

- 一、商业银行网点持续扩张 69
- 二、乡镇银行网点延伸服务 70
- 三、农村商业银行发展加速 71
- 四、中资银行海外发展情况 72

第四节 行业技术环境分析 73

- 一、ATM冠字号识别功能技术 73
- 二、mPOS技术安全分析和规范 74
- 三、自助电子设备机芯技术现状 75
- 四、PCI加密键盘技术发展情况 76
- 五、金融电子支付设备技术趋势 77

(一) 新一代ATM机发展趋势 77

(二) 自助POS机成发展趋势 81

第五节 金融支付体系发展分析 83

一、金融支付系统细分情况 84

(一) 大额实时支付系统 84

(二) 小额批量支付系统 84

(三) 同城票据清算系统 84

(四) 境内外币支付系统 84

(五) 银行卡跨行支付系统 85

(六) 银行金融机构支付系统 85

二、金融支付体系建设成就 85

三、支付体系发展机遇及挑战 86

四、支付体系发展目标及建议 87

第三章 金融电子支付设备信息安全分析 95

第一节 金融支付信息安全行业发展概况 95

一、金融支付信息安全行业状况 95

二、金融支付信息安全保障手段 95

三、金融支付信息安全进入壁垒 97

四、金融支付信息安全经营模式 98

第二节 金融支付信息安全产品发展分析 98

一、加密键盘（EPP）市场概况 98

二、ATM加密键盘市场发展概况 100

三、ATM加密键盘市场竞争分析 101

（一）国际竞争对手情况分析 101

（二）国内市场竞争情况分析 102

第四章 金融支付设备行业发展状况分析 104

第一节 金融电子设备行业发展状况分析 104

一、金融电子设备行业发展综述 104

二、金融电子设备市场供需分析 105

三、金融电子设备行业影响因素 106

四、金融电子设备细分行业分析 108

（一）电子回单系统行业发展概况 108

（二）电子回单系统市场供需分析 110

（三）电子回单系统市场竞争分析 111

（四）银行安防监控行业发展概况 111

（五）银行安防监控市场供需分析 114

（六）银行安防监控市场竞争分析 115

第二节 金融电子支付设备行业发展分析 117

一、金融电子支付设备行业发展概况 117

二、金融电子支付设备行业影响因素 117

三、金融电子支付设备细分行业分析 118

四、金融电子支付设备投放模式分析 120

（一）金融电子支付设备合作运营 120

（二）合作运营模式盈利核算分析 121

第五章 年中国金融电子支付设备进出口状况分析 123

第一节 年金融电子支付设备进口情况分析 123

一、金融电子支付设备进口数量情况 123

二、金融电子支付设备进口金额情况 123

三、金融电子支付设备进口来源分析 124

四、金融电子支付设备进口价格分析 125

第二节 年金融电子支付设备出口情况分析 126

一、金融电子支付设备出口数量情况 126

二、金融电子支付设备出口金额情况 126

三、金融电子支付设备出口流向分析 126

四、金融电子支付设备出口价格分析 128

第六章 金融电子支付设备行业市场竞争分析 130

第一节 行业国际市场竞争状况分析 130

一、全球金融电子化发展状况 130

二、全球电子银行业务发展状况 131

三、全球金融电子支付设备概况 132

四、全球金融电子支付设备竞争 132

第二节 行业市场竞争状况分析 133

一、行业竞争格局分析 133

二、行业竞争趋势分析 133

第三节 金融电子支付设备SWOT分析 134

一、金融电子支付设备发展优势 134

二、金融电子支付设备相对劣势 134

三、金融电子支付设备发展机会 135

四、金融电子支付设备替代威胁 135

第四节 行业投资兼并与重组整合分析 136

一、国内企业兼并重组发展态势 136

二、国际企业兼并与重组分析 137

三、国内企业兼并与重组分析 138

四、企业兼并与重组风险分析 138

五、企业并购与重组对策及建议 141

第七章 POS行业发展状况分析 143

第一节 全球POS市场发展分析 143

一、国际银行卡产业发展历程 143

- 二、全球电子支付交易规模 144
- 三、金融POS终端市场容量 145
- 四、全兼容移动POS终端推出 145
- 第二节 中国POS行业发展分析 146
 - 一、POS终端市场现状分析 146
 - 二、POS终端交易利益主体 147
 - 三、POS行业发展特性分析 148
 - 四、POS终端市场容量情况 149
 - 五、POS机商户覆盖率情况 149
 - 六、POS行业技术特点分析 150
 - 七、POS行业经营模式分析 151
 - 八、POS发展影响因素分析 152
 - 九、POS行业进入壁垒分析 154
 - 十、POS行业利润变动情况 157
- 第三节 POS终端主要产品市场分析 158
 - 一、各类型POS机优缺点分析 158
 - 二、金融POS机市场发展分析 160
 - (一) 金融POS机产品概况 160
 - (二) 金融POS机市场供给 161
 - (三) 金融POS机市场需求 162
 - (四) 金融POS机需求前景 163
 - 三、电话E-POS机市场发展分析 165
 - (一) 电话E-POS机产品概况 165
 - (二) 电话E-POS机市场供给 167
 - (三) 电话E-POS机市场需求 168
 - (四) 电话E-POS机需求前景 169
 - 四、移动POS机市场前景分析 169
- 第四节 中国POS行业竞争分析 171
 - 一、金融POS行业竞争现状 171
 - 二、金融POS主要竞争企业 173
 - (一) 新国都 173
 - (二) 新大陆 173
 - (三) 深圳百富 173
 - (四) 联迪商用 174
 - (五) 惠尔丰电子 174

三、电话E-POS市场竞争分析 174

四、电话E-POS主要企业竞争 175

(一) 证通电子 175

(二) 江苏东大 176

(三) 升腾资讯 176

第八章 自助服务终端 (KIOSK) 市场分析 177

第一节 自助服务终端市场发展综述 177

一、全球KIOSK市场需求状况 177

二、中国KIOSK市场需求状况 177

三、KIOSK市场供给情况分析 178

四、KIOSK市场需求前景分析 178

第二节 银行自助渠道发展分析 179

一、银行自助渠道的必要性 179

二、银行自助渠道优势分析 180

(一) 提升银行服务形象 180

(二) 延长银行服务时间 180

(三) 满足大众客户需求 181

(四) 发展中间业务需要 181

(五) 降低银行服务成本 181

第三节 自助服务终端产品市场分析 182

一、自助信息查询机市场 182

二、自助缴费机市场分析 182

三、自助存折补登机市场 183

第四节 自助服务终端市场客户调查 184

一、客户行为调查分析 184

二、客户需求调查分析 185

三、客户满意度调查分析 185

第五节 自助服务终端市场竞争分析 186

一、自助服务终端市场竞争状况 186

二、自助服务终端主要企业竞争 187

(一) 证通电子 187

(二) 南天信息 188

(三) 江苏国光 188

(四) 浪潮集团 188

第九章 ATM机市场发展状况分析	189
第一节 全球ATM机市场发展分析	189
一、全球ATM市场发展概况	189
二、全球ATM地区安装情况	190
三、全球ATM保有量及趋势	191
四、全球ATM市场需求分析	192
五、全球ATM市场竞争格局	193
六、全球ATM市场发展趋势	193
第二节 中国ATM机行业发展分析	194
一、ATM机行业发展概况	194
二、ATM机行业发展特征	194
三、ATM行业销售模式	195
(一) 直接出售模式	195
(二) 合作运营模式	196
(三) 融资租赁模式	197
四、ATM行业经营模式	197
五、ATM行业技术水平	199
六、ATM行业技术创新	199
七、ATM行业盈利分析	200
八、ATM行业进入壁垒	203
九、ATM设备主流趋势	204
十、ATM行业发展趋势	205
第三节 中国ATM机市场状况	206
一、ATM市场特征分析	206
二、ATM市场容量分析	207
三、ATM机保有量分析	208
四、ATM市场需求情况	209
五、ATM承载银行卡数	211
六、ATM市场使用密度	211
七、ATM银行采购情况	212
八、ATM农村市场需求	213
第四节 外资ATM巨头在华投资布局	215
一、美国计算机服务公司	215
二、迪堡公司 (Diebold)	216

- 三、德利多富公司 (Wincor Nixdorf) 217
- 四、韩国晓星株式会社 218
- 五、日本ATM株式会社 (ATMJ) 218
- 六、日本日立集团 (HITACHI) 219
- 七、日本冲电气工业株式会社 (OKI) 221
- 第五节 中国ATM市场竞争分析 222
 - 一、ATM行业竞争格局分析 222
 - 二、ATM 营运市场竞争状况 223
 - 三、ATM产业链竞争格局分析 225
- 第六节 ATM外包服务发展分析 226
 - 一、ATM外包服务类型及特点 226
 - 二、ATM运营管理业务外包优势 227
 - 三、ATM运营管理业务外包建议 229

第十章 固网支付终端设备市场分析 231

- 第一节 固网支付行业发展综述 231
 - 一、固网支付行业相关概述 231
 - 二、固网支付主要业务种类 232
 - 三、固网支付业务商业模式 233
 - 四、固网支付增值业务分析 233
 - 五、固网支付业务发展因素 234
 - (一) 行业发展的有利因素 234
 - (二) 行业发展的不利因素 235
 - 六、固网支付发展瓶颈分析 235
- 第二节 固网支付市场发展状况分析 236
 - 一、固网支付产业链概况 236
 - 二、固网支付产业链分析 237
 - (一) 电信运营商主导模式 237
 - (二) 金融机构主导模式 240
 - (三) 第三方独立运营商主导模式 241
 - 三、固网支付市场发展状况 244
 - 四、固网支付业务需求前景 245
- 第三节 固网支付主要运营厂商分析 245
 - 一、电信运营商—中国电信 245
 - 二、金融机构—中国银联/交通银行 246

三、终端提供商—星网锐捷 247

第十一章 移动支付设备行业发展分析 249

第一节 移动支付行业发展分析 249

一、移动支付行业概况 249

二、移动支付的产业链分析 250

三、移动支付行业标准分析 251

四、中国移动用户发展规模 253

(一) 中国移动用户规模 253

(二) 中国联通用户规模 254

(三) 中国电信用户规模 255

五、移动支付市场规模分析 256

(一) 全球移动支付规模 256

(二) 中国移动支付规模 257

六、移动支付商业模式分析 259

(一) 以移动运营商为运营主体 259

(二) 以银行为运营主体 260

(三) 以第三方服务提供商为运营主体 260

七、移动支付市场竞争分析 261

八、移动支付技术实现方式 261

九、移动支付行业发展趋势 264

十、移动支付行业发展空间 265

十一、移动支付行业发展态势 266

(一) 银联移动支付现状及动态 266

(二) 中国银联与苹果合作 267

(三) 腾讯移动支付安全联合守护计划 269

(四) 中移动NFC终端发展现状 269

(六) 上市银行手机银行客户数量突破4亿户 270

(七) 移动支付布局线下，传统零售企业借机谋变 271

(八) 招行“一闪通”上市 273

第二节 移动支付手机刷卡器市场分析 273

一、手机刷卡器市场发展状况 273

二、手机刷卡器主流产品分析 274

(一) 盛付通 274

(二) 乐刷 275

- (三) 盒子支付 275
- (四) 拉卡拉 277
- 三、手机刷卡器主流产品对比 279
- 四、手机刷卡器假日出游需求 283
- 五、手机刷卡器小商户市场难 283
- 六、手机刷卡器市场阻碍因素 284
- 七、特付宝手机刷卡器走进“芯”时代 285
- 八、手机刷卡器商业前景分析 286

第十二章 金融电子支付设备银行机构需求分析 288

第一节 银行网点建设情况分析 288

一、银行网点发展规模分析 288

(一) 外资银行网点规模 288

(二) 国内银行网点规模 289

二、主要银行网点建设情况 291

(一) 中国银行 291

(二) 工商银行 291

(三) 农业银行 292

(四) 建设银行 293

(五) 交通银行 293

(六) 招商银行 294

(七) 华夏银行 294

(八) 兴业银行 295

(九) 民生银行 295

(十) 中信银行 295

三、主要银行网点ATM投放量 295

(一) 中国银行 296

(二) 工商银行 296

(三) 农业银行 297

(四) 建设银行 297

(五) 交通银行 297

(六) 招商银行 298

(七) 华夏银行 298

(八) 兴业银行 298

(九) 民生银行 299

- (十) 中信银行 299
- 第二节 自助银行发展状况分析 299
 - 一、自助银行发展状况分析 299
 - 二、主要银行自助银行情况 300
 - (一) 中国银行 300
 - (二) 工商银行 301
 - (三) 农业银行 301
 - (四) 建设银行 301
 - (五) 交通银行 302
 - (六) 招商银行 302
 - (七) 华夏银行 302
 - (八) 兴业银行 302
 - (九) 民生银行 303
 - (十) 中信银行 303
 - 三、银行自助服务设备分析 303
 - 四、自助银行发展模式分析 308
- 第三节 电子银行发展状况分析 309
 - 一、电子银行发展状况分析 309
 - 二、主要银行电子银行情况 310
 - (一) 中国银行 310
 - (二) 工商银行 312
 - (三) 农业银行 314
 - (四) 建设银行 316
 - (五) 交通银行 318
 - (六) 招商银行 319
 - (七) 华夏银行 320
 - (八) 兴业银行 321
 - (九) 民生银行 323
 - (十) 中信银行 324
- 第四节 银行卡市场发展状况分析 325
 - 一、银行卡发行机构分析 325
 - 二、银行卡业务规模分析 326
 - 三、银行卡消费规模分析 326
 - 四、银行卡发行数量情况 327
 - (一) 银行卡发行总量 327

(二) 借记卡发卡总量 328

(三) 信用卡发卡总量 328

五、中国银行卡市场结构 329

六、银行卡业务发展情况 330

七、银行卡跨行支付情况 331

八、银行卡支付建设规模 331

九、银行卡业务细分银行 332

(一) 中国银行 332

(二) 工商银行 332

(三) 农业银行 334

(四) 建设银行 334

(五) 交通银行 335

(六) 招商银行 336

(七) 华夏银行 336

(八) 兴业银行 337

(九) 民生银行 337

(十) 中信银行 337

第十三章 金融电子支付设备村镇银行需求分析 339

第一节 中国村镇银行发展分析 339

一、中国村镇银行发展历程 339

二、中国村镇银行发展规模 339

三、中国村镇银行布局失衡 340

四、中国村镇银行扩张加速 341

第二节 中国农村商业银行发展分析 341

一、农村商业银行资产规模 341

二、农村商业银行负债规模 342

三、农村商业银行不良贷款 342

四、农村商业银行经营情况 343

第三节 村镇银行支付业务发展分析 344

一、村镇银行办理支付业务现状 344

二、村镇银行接入支付系统模式 344

三、村镇银行支付业务现存问题 345

四、村镇银行支付发展相关建议 346

第四节 村镇银行支付设备需求前景 347

第十四章 金融电子支付设备相关产业分析 349

第一节 智能卡产业发展情况 349

一、智能卡市场销量统计 349

二、智能卡市场规模分析 349

三、智能卡应用领域分析 350

四、智能卡细分市场容量 351

(一) 社保卡 351

(二) 加油卡 353

(三) 城市通卡 353

(四) 金融IC卡 354

(五) 通信智能卡 354

(六) 居民健康卡 355

(七) 手机支付SIM卡 356

(八) 移动多媒体接收卡 356

五、智能卡市场竞争分析 358

第二节 金融IC卡市场发展分析 359

一、金融IC卡市场发展状况 359

二、金融IC卡推广工作情况 360

三、金融IC卡市场规模分析 361

四、金融IC卡区域销售情况 362

(一) 华东地区 363

(二) 华南地区 364

(三) 华中地区 365

(四) 华北地区 365

(五) 东北地区 366

(六) 西部地区 367

五、金融IC卡应用领域分析 368

六、金融IC卡应用方向分析 369

七、金融IC卡需求前景分析 371

八、金融IC卡价格和毛利率分析 372

九、金融IC卡芯片国产化分析 372

(一) 金融IC卡国产芯片产业现状 372

(二) 国产芯片推广困难因素分析 373

(三) 国产芯片推广解决路径分析 374

第三节 金融IC卡重点企业分析 374

- (一) 东港股份 374
- (二) 天喻信息 374
- (三) 恒宝股份 375
- (四) 东信和平 376
- (五) 同方国芯 376
- (六) 大唐微电子 376

第四节 网络银行USB-Key市场分析 377

- 一、网上银行用户规模 377
- 二、USB-Key技术分析 377
- 三、USB-Key性能优势 378

第五节 EMV迁移市场发展分析 379

- 一、EMV迁移相关概述 379
- 二、EMV迁移产业链分析 380
- 三、国内EMV迁移发展状况分析 381
- 四、EMV迁移推行情况分析 383
 - (一) EMV迁移市场推行原因 383
 - (二) EMV迁移市场推行难点 384
 - (三) EMV迁移推行路径分析 385
 - (四) EMV迁移时间规划情况 387
- 五、银行卡EMV迁移进展 388

第十五章 ATM机领先企业发展分析 389

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司 389

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广州御银科技股份有限公司 394

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 恒宝股份有限公司 400

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 辽宁聚龙金融设备股份有限公司 406

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 迪堡金融设备有限公司 410

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 深圳怡化电脑股份有限公司 412

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

- 图表 1 中国金融电子化发展历程 27
 - 图表 2 金融电子支付设备行业与上、下游行业关联情况 33
 - 图表 3 年中国钢材产量统计 34
 - 图表 4 年中国钢材价格指数走势 34
 - 图表 5 年国际主要钢材品种价格指数走势 35
 - 图表 6 年中国电子元件产量增长趋势图 35
 - 图表 7 年中国?华强北电子元器件价格指数走势图 36
 - 图表 8 2018年全球触摸屏市场规模预测 37
 - 图表 9 触摸屏主流技术及应用领域 38
 - 图表 10 年中国银行业金融机构资产规模 38
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/423821.html>