

# 2017-2023年中国饼干行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国饼干行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓饼干[1]的词源是“烤过两次的面包”，即从法语的bis（再来一次）和cuit（烤）中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。初期饼干的产业是上述所说的长期的航海或战争中的紧急食品的概念开始以HandMade-Type(手工形态)传播，产业革命以后因机械技术的发达，饼干的制作设备及技术迅速发展，扩散到全世界各地。饼干类包含饼干（Biscuit），曲奇饼干（Cookies），苏打饼干（Cracker）和披萨饼干（Pizza）等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年饼干产业基础分析 19

第一节 产业基础及研究界定 19

一、统计范围 19

二、饼干的分类 19

第二节 产业投资特性分析 21

一、产业规模分析 21

二、产业成长性分析 23

三、产业获利能力 24

四、产业竞争格局 25

第三节 2016年中国饼干零售市场分析 28

一、2016年中国饼干市场零售量分析 28

二、2016年中国饼干市场零售规模分析 28

三、2016年中国饼干市场零售渠道分析 29

第二章 2016年中国饼干市场供需分析 31

第一节 中国休闲食品行业发展概况 31

一、中国休闲食品行业发展现状 31

二、中国休闲食品行业竞争格局 31

三、中国休闲食品行业发展趋势 32

第二节 2016年中国饼干产量分析 33

一、2012-2016年中国饼干产量分析 33

二、2012-2016年各省饼干产量分析 34

第三节 2016年中国饼干行业重点区域分析 38

- 一、华中地区 38
- 二、华东地区 39
- 三、华南地区 39
- 第四节 2016年中国饼干市场需求消费特点 41
  - 一、人均消费量分析 41
  - 二、女性成为主要消费群体 41
  - 三、功能型饼干成为突破口 41
- 第五节 2016年中国饼干市场消费调研 42
  - 一、2016年中国饼干食用及购买习惯调查 42
  - 二、2016年中国饼干品牌表现及价值分析 44
  - 三、2016年中国饼干品牌营销及广告表现 48
- 第六节 2016年中国饼干产业竞争特点 51
  - 一、内外资品牌竞争 51
  - 二、替代品竞争 53
  - 三、高低端竞争 53
  - 四、不同种类竞争势态 54
  - 五、不同包装竞争势态 55
- 第七节 2016年中国饼干市场面临的问题和对策 56
  - 一、饼干行业面临的主要问题 56
  - 二、饼干行业的创新与发展途径 57
- 第三章 2014-2016年饼干市场运行分析 59
  - 第一节 2012-2016年行业整体运行分析 59
    - 一、2012-2016年产业资产规模分析 59
    - 二、2012-2016年产业企业数量分析 60
    - 三、2012-2016年产业销售收入分析 60
    - 四、2012-2016年产业利润总额分析 61
    - 五、2012-2016年产业盈利性分析 62
    - 六、2012-2016年产业亏损面分析 63
  - 第二节 2012-2016年外资企业运行分析 65
    - 一、2012-2016年外资企业资产规模 65
    - 二、2012-2016年外资企业数量 66
    - 三、2012-2016年外资企业销售收入 67
    - 四、2012-2016年外资企业利润总额 68
    - 五、2012-2016年外资企业盈利性 69
    - 六、2012-2016年外资企业亏损面 69

## 第四章 2016年饼干市场竞争主体分析 72

### 第一节 卡夫集团 72

#### 一、公司概况 72

#### 二、中国投资 72

#### 三、饼干品牌 73

#### 四、2016年经营状况 74

#### 五、卡夫并购动态 75

### 第二节 卡夫食品（北京）有限公司 76

#### 一、公司基本情况 76

#### 二、2016年企业主要经济指标 76

#### 三、2016年企业偿债能力分析 77

#### 四、2016年企业盈利能力分析 77

#### 五、2016年企业运营能力分析 78

#### 六、2016年企业成本费用分析 78

### 第三节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司 79

#### 一、公司基本情况 79

#### 二、2016年企业主要经济指标 79

#### 三、2016年企业偿债能力分析 80

#### 四、2016年企业盈利能力分析 80

#### 五、2016年企业运营能力分析 80

#### 六、2016年企业成本费用分析 81

### 第四节 上海达能饼干食品有限公司 81

#### 一、公司基本情况 81

#### 二、2016年企业主要经济指标 82

#### 三、2016年企业偿债能力分析 82

#### 四、2016年企业盈利能力分析 83

#### 五、2016年企业运营能力分析 83

#### 六、2016年企业成本费用分析 83

### 第五节 江门达能饼干有限公司 84

#### 一、公司基本情况 84

#### 二、2016年企业主要经济指标 84

#### 三、2016年企业偿债能力分析 85

#### 四、2016年企业盈利能力分析 85

#### 五、2016年企业运营能力分析 85

#### 六、2016年企业成本费用分析 86

第六节 东莞徐记食品有限公司	86
一、公司基本情况	86
二、2016年企业主要经济指标	86
三、2016年企业偿债能力分析	87
四、2016年企业盈利能力分析	87
五、2016年企业运营能力分析	88
六、2016年企业成本费用分析	88
第七节 百事食品(中国)有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、2016年企业主要经济指标	90
三、2016年企业偿债能力分析	90
四、2016年企业盈利能力分析	91
五、2016年企业运营能力分析	91
六、2016年企业成本费用分析	91
第八节 上海江崎格力高食品有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、2016年企业主要经济指标	93
三、2016年企业偿债能力分析	93
四、2016年企业盈利能力分析	94
五、2016年企业运营能力分析	94
六、2016年企业成本费用分析	94
第九节 家乐氏(山东)食品有限公司	95
一、公司基本情况	95
二、2016年企业主要经济指标	96
三、2016年企业偿债能力分析	96
四、2016年企业盈利能力分析	97
五、2016年企业运营能力分析	97
六、2016年企业成本费用分析	97
第十节 康师傅	98
一、企业概括	98
二、饼干产品系列	99
三、饼干公司经营分析	100
第十一节 天津顶园食品有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、2016年企业主要经济指标	102

三、2016年企业偿债能力分析	102
四、2016年企业盈利能力分析	103
五、2016年企业运营能力分析	103
六、2016年企业成本费用分析	104
第十二节 杭州顶园食品有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、2016年企业主要经济指标	104
三、2016年企业偿债能力分析	105
四、2016年企业盈利能力分析	105
五、2016年企业运营能力分析	106
六、2016年企业成本费用分析	106
第十二节 湖南旺旺食品有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、2016年企业主要经济指标	108
三、2016年企业偿债能力分析	108
四、2016年企业盈利能力分析	109
五、2016年企业运营能力分析	109
六、2016年企业成本费用分析	109
第十三节 长沙旺旺食品有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、2016年企业主要经济指标	110
三、2016年企业偿债能力分析	111
四、2016年企业盈利能力分析	111
五、2016年企业运营能力分析	111
六、2016年企业成本费用分析	112
第十四节 湖南大旺食品有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、2016年企业主要经济指标	112
三、2016年企业偿债能力分析	113
四、2016年企业盈利能力分析	113
五、2016年企业运营能力分析	114
六、2016年企业成本费用分析	114
第十五节 北京大旺食品有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、2016年企业主要经济指标	115

- 三、2016年企业偿债能力分析 116
- 四、2016年企业盈利能力分析 116
- 五、2016年企业运营能力分析 116
- 六、2016年企业成本费用分析 117
- 第十六节 上高旺旺食品有限公司 117
  - 一、公司基本情况 117
  - 二、2016年企业主要经济指标 117
  - 三、2016年企业偿债能力分析 118
  - 四、2016年企业盈利能力分析 118
  - 五、2016年企业运营能力分析 119
  - 六、2016年企业成本费用分析 119
- 第十七节 江西旺旺食品有限公司 120
  - 一、公司基本情况 120
  - 二、2016年企业主要经济指标 120
  - 三、2016年企业偿债能力分析 121
  - 四、2016年企业盈利能力分析 121
  - 五、2016年企业运营能力分析 122
  - 六、2016年企业成本费用分析 122
- 第十八节 杭州旺旺食品有限公司 123
  - 一、公司基本情况 123
  - 二、2016年企业主要经济指标 123
  - 三、2016年企业偿债能力分析 124
  - 四、2016年企业盈利能力分析 124
  - 五、2016年企业运营能力分析 124
  - 六、2016年企业成本费用分析 125
- 第十九节 福建达利食品有限公司 125
  - 一、公司基本情况 125
  - 二、2016年企业主要经济指标 126
  - 三、2016年企业偿债能力分析 126
  - 四、2016年企业盈利能力分析 126
  - 五、2016年企业运营能力分析 127
  - 六、2016年企业成本费用分析 127
- 第二十节 成都达利食品有限责任公司 128
  - 一、公司基本情况 128
  - 二、2016年企业主要经济指标 128

- 三、2016年企业偿债能力分析 128
- 四、2016年企业盈利能力分析 129
- 五、2016年企业运营能力分析 129
- 六、2016年企业成本费用分析 129
- 第二十一节 济南达利食品有限公司 130
  - 一、公司基本情况 130
  - 二、2016年企业主要经济指标 130
  - 三、2016年企业偿债能力分析 131
  - 四、2016年企业盈利能力分析 131
  - 五、2016年企业运营能力分析 131
  - 六、2016年企业成本费用分析 132
- 第二十二节 湖北达利食品有限公司 132
  - 一、公司基本情况 132
  - 二、2016年企业主要经济指标 132
  - 三、2016年企业偿债能力分析 133
  - 四、2016年企业盈利能力分析 133
  - 五、2016年企业运营能力分析 134
  - 六、2016年企业成本费用分析 134
- 第二十三节 吉林达利食品有限公司 135
  - 一、公司基本情况 135
  - 二、2016年企业主要经济指标 135
  - 三、2016年企业偿债能力分析 136
  - 四、2016年企业盈利能力分析 136
  - 五、2016年企业运营能力分析 136
  - 六、2016年企业成本费用分析 137
- 第二十四节 泉州嘉禾食品有限公司 137
  - 一、公司基本情况 137
  - 二、2016年企业主要经济指标 137
  - 三、2016年企业偿债能力分析 138
  - 四、2016年企业盈利能力分析 138
  - 五、2016年企业运营能力分析 139
  - 六、2016年企业成本费用分析 139
- 第二十五节 福建省晋江福源食品有限公司 140
  - 一、公司基本情况 140
  - 二、2016年企业主要经济指标 141

- 三、2016年企业偿债能力分析 141
- 四、2016年企业盈利能力分析 141
- 五、2016年企业运营能力分析 142
- 六、2016年企业成本费用分析 142
- 第二十六节 漯河晋江福源食品工业有限公司 143
  - 一、公司基本情况 143
  - 二、2016年企业主要经济指标 143
  - 三、2016年企业偿债能力分析 144
  - 四、2016年企业盈利能力分析 144
  - 五、2016年企业运营能力分析 145
  - 六、2016年企业成本费用分析 145
- 第二十七节 沈阳市晋江福源食品有限公司 146
  - 一、公司基本情况 146
  - 二、2016年企业主要经济指标 146
  - 三、2016年企业偿债能力分析 147
  - 四、2016年企业盈利能力分析 147
  - 五、2016年企业运营能力分析 148
  - 六、2016年企业成本费用分析 148
- 第二十八节 安阳市健丰食品有限公司 149
  - 一、公司基本情况 149
  - 二、2016年企业主要经济指标 150
  - 三、2016年企业偿债能力分析 150
  - 四、2016年企业盈利能力分析 150
  - 五、2016年企业运营能力分析 151
  - 六、2016年企业成本费用分析 151
- 第二十九节 福建福马食品集团有限公司 152 2
  - 一、公司基本情况 152
  - 二、2016年企业主要经济指标 152
  - 三、2016年企业偿债能力分析 153
  - 四、2016年企业盈利能力分析 153
  - 五、2016年企业运营能力分析 154
  - 六、2016年企业成本费用分析 154
- 第三十节 上好佳(中国)有限公司 155
  - 一、公司基本情况 155
  - 二、2016年企业主要经济指标 155

- 三、2016年企业偿债能力分析 156
- 四、2016年企业盈利能力分析 156
- 五、2016年企业运营能力分析 156
- 六、2016年企业成本费用分析 157
- 第三十一节 广东旺通食品有限公司 158
  - 一、公司基本情况 158
  - 二、2016年企业主要经济指标 158
  - 三、2016年企业偿债能力分析 159
  - 四、2016年企业盈利能力分析 159
  - 五、2016年企业运营能力分析 159
  - 六、2016年企业成本费用分析 160
- 第三十二节 叶县永昌饼业有限公司 160
  - 一、公司基本情况 160
  - 二、2016年企业主要经济指标 161
  - 三、2016年企业偿债能力分析 161
  - 四、2016年企业盈利能力分析 162
  - 五、2016年企业运营能力分析 162
  - 六、2016年企业成本费用分析 162
- 第三十三节 开平市嘉士利食品有限公司 163
  - 一、公司基本情况 163
  - 二、2016年企业主要经济指标 164
  - 三、2016年企业偿债能力分析 164
  - 四、2016年企业盈利能力分析 165
  - 五、2016年企业运营能力分析 165
  - 六、2016年企业成本费用分析 165
- 第三十四节 亚龙(漯河)食品工业有限公司
  - 一、公司基本情况 166
  - 二、2016年企业主要经济指标 166
  - 三、2016年企业偿债能力分析 167
  - 四、2016年企业盈利能力分析 167
  - 五、2016年企业运营能力分析 168
  - 六、2016年企业成本费用分析 168
- 第三十五节 湖南沐林现代食品有限公司 169
  - 一、公司基本情况 169
  - 二、2016年企业主要经济指标 170

三、2016年企业偿债能力分析	170
四、2016年企业盈利能力分析	170
六、2016年企业成本费用分析	171
第三十六节 东莞锦泰食品有限公司	171
一、公司基本情况	171
二、2016年企业主要经济指标	171
三、2016年企业偿债能力分析	172
四、2016年企业盈利能力分析	172
五、2016年企业运营能力分析	173
六、2016年企业成本费用分析	173
第三十七节 青岛食品股份有限公司	174
一、公司基本情况	174
二、2016年企业主要经济指标	175
三、2016年企业偿债能力分析	175
四、2016年企业盈利能力分析	175
五、2016年企业运营能力分析	176
六、2016年企业成本费用分析	176
第五章 2017-2023年中国饼干行业发展前景与趋势分析	178
第一节 2017-2023年中国饼干行业发展趋势分析	178
一、饼干生产趋于专业化、标准化	178
二、低档饼干市场份额将逐年降低	178
三、高端饼干是未来市场增长点	179
四、外资饼干企业向三四线城市推进	179
五、饼干行业集中度将日益提高	181
第二节 2017-2023年中国饼干市场前景预测	181
一、2017-2023年中国饼干市场零售量预测	181
二、2017-2023年中国饼干市场零售规模预测	182
附：报告说明	183
部分图表目录：	
图表 1 饼干产业统计范围界定	19
图表 2 饼干的分类	19
图表 3 2012-2016年中国饼干制造行业规模情况	22
图表 4 2016年中国饼干制造行业分地区规模情况	22
图表 5 2012-2016年中国饼干制造行业资产增长情况	23
图表 6 2012-2016年中国饼干制造行业销售收入增长情况	24

- 图表 7 2012-2016年中国饼干制造行业利润增长情况 24
- 图表 8 2012-2016年中国饼干制造行业获利能力情况 25
- 图表 9 2012-2016年中国饼干制造行业获利情况 25
- 图表 10 2016年中国饼干制造行业不同性质企业分布情况 26
- 图表 11 2016年中国饼干制造行业不同规模企业分布情况 26
- 图表 12 2016年中国饼干制造行业不同性质企业数量占比 26
- 图表 13 2016年中国饼干制造行业不同性质企业收入占比 27
- 图表 14 2016年中国饼干制造行业不同规模企业数量占比 27
- 图表 15 2016年中国饼干制造行业不同规模企业收入占比 27
- 图表 16 2012-2016年中国饼干市场零售量统计 28
- 图表 17 2012-2016年中国饼干市场零售量增长趋势 28
- 图表 18 2012-2016年中国饼干市场零售规模统计 29
- 图表 19 2012-2016年中国饼干市场零售规模增长趋势 29
- 图表 20 2012-2016年中国饼干市场零售渠道零售额占比情况 30
- 图表 21 2016年中国饼干市场零售渠道分布 30
- 图表 22 2012-2016年中国饼干产量统计 34
- 图表 23 2012-2016年中国饼干产量增长趋势 34
- 图表 24 2012年中国各省饼干产量一览表 35
- 图表 25 2012年中国各省饼干产量一览表 36
- 图表 26 2016年中国各省饼干产量一览表 37
- 图表 27 2016年中国主要省市饼干产量分布 38
- 图表 28 中外饼干人均消费量对比 41
- 图表 29 2016年各地区饼干普及率 42
- 图表 30 2016年饼干购买考虑因素 43
- 图表 31 2016年各地区饼干购买频率 43
- 图表 32 2016年各地区饼干食用频率 44
- 图表 33 2016年中国饼干品牌知晓度 45
- 图表 34 2016年中国饼干品牌食用频率 45

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323822.html>