

2012-2016年工程承包行业市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年工程承包行业市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/113826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，我国勘察设计企业完成工程总承包收入6000多亿元，占勘察设计企业全部营业收入的60%左右。目前中国有54家工程承包企业进入由美国发布的“工程承包商世界225强”榜单，排名世界第一；中国工程承包企业海外销售额截至2010年底达506亿美元，同样位居世界第一。这表明中国已成为全球工程承包市场的大国，在国际上是一支可与欧美日韩相抗衡的重要力量。我国跻身全球最大225家国际工程承包商的企业数量逐年增加，从20世纪80年代初期的1家增加至2006年的49家，而且在全球225强排行榜中的位次也大大提升。2006年，中国最大的三家工程承包企业中交建设集团、中建工程总公司、中水电集团分列225强的第14、18和51位。

目前我国工程承包企业还存在三方面问题：一是相当一部分企业仍习惯于传统的设计、施工分别招标，缺乏总承包的意识及能力；二是开展工程总承包20多年来，我国一直没有可参照执行的《工程总承包合同示范文本》，导致合同不规范，给工程质量带来隐患；三是我国在选择工程承包企业时，习惯于看谁出的竞标价格低，这在实际过程中，诱使不少企业牺牲工程设计质量，降低工程施工档次，盲目降低价格。虽然中国有54家企业进入了所谓的世界225强，但实际上还不是真强，只是规模大而已，中国企业在提高工程设计这一核心竞争力上还有很长的路要走。

2012年我国经济增速预计将继续回调，对此不应再以总量政策扩张谋求经济增速回升。要以经济增速下降、市场竞争压力加大为契机，加快调整经济结构、转变经济发展方式，深化改革。重点解决房地产市场需求不稳定，城市化进程滞后，产业结构调整遇阻，财产权益、责任不清，政府职责不到位等深层次问题，着力构筑经济增长的新基础。我国工程承包行业发展速度会有所减缓，国家产业政策调整，经济发展重点转移，使得工程承包行业发展同样受到了政策和相关产业的影响。2012年我国房地产、基础设施建设等发展速度会减缓但是整体上还是增长的。工程承包行业还处在增长期。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年工程承包行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国工程承包行业的概念，接着分析了中国工程承包行业发展环境，然后对中国工程承包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程承包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程承包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 工程承包概述

第一节 定义

第二节 工程承包的类型

第三节 承包合同分类

第四节 行业生命周期分析

第五节 我国对外工程承包发展历程

一、概况

二、发展状况

三、主要特点

第二章 工程承包行业环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国工程承包行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国工程承包行业技术环境相关分析

一、我国工程承包技术发展概况

二、我国工程承包行业技术发展趋势

第四节 工程总承包和项目管理发展

一、建筑业企业开展工程总承包和项目管理的历史回顾

二、建筑业企业开展工程总承包和项目管理的现状与主要经验

三、我国建筑业企业在开展工程总承包和项目管理中存在的问题

四、对建筑业企业开展工程总承包和项目管理的意见与建议

第三章 中国工程承包市场分析

第一节 工程承包市场现状分析及预测

一、2009-2011年我国工程承包产业规模分析

二、2012-2016年我国工程承包行业规模预测

第二节 工程承包行业运行情况分析 & 预测

一、2009-2011年中国工程承包运行情况

二、2012-2016年中国工程承包运行情况预测

三、对工程承包存在的问题主要对策与建议

第三节 工程承包行业需求分析及预测

一、2009-2011年我国工程承包行业需求分析

二、2012-2016年我国工程承包行业需求预测

第四节 工程承包进出口数据分析

- 一、2009-2011年我国工程承包进出口数据分析
- 二、2012-2016年国内工程承包未来进出口情况预测

第四章 2011年我国工程承包行业重点回顾

第一节 工程承包行业要闻回顾

第二节 工程行业政策风险回顾

第三节 关联行业产业政策变化

- 一、房地产政策变化
- 二、基础设施建设
- 三、铁路投资
- 四、公路、

第五章 工程承包行业上

第一节 工程承包产业链分析

- 一、产业链介绍
- 二、工程承包产业链分析
- 三、工程机械行业发展

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2009-2011年上游产业分析
- 二、主要上游行业预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2009-2011年主要下游产业分析
- 二、主要下游产业预测

第六章 2011年相关产业影响分析

第一节 钢铁产业影响

- 一、钢铁产业与房地产
- 二、钢铁产业与工程机械行业

第二节 "十二五"开局十大政策影响中国工程机械行业

第三节 基础设施建设与钢铁产业

第七章 2011年钢铁产业发展

第一节 钢铁产业发展现状简介

- 一、国际钢铁市场
- 二、国内钢铁市场

第二节 钢铁产业链

第三节 关联产业用钢情况分析

- 一、房地产用钢

二、铁路修建用钢

三、基础设施建设用钢

四、工程机械用钢

第四节 2011年建筑等5大行业用钢需求

第八章 "十二五"规划

第一节 铁路建设"十二五"规划

第二节 "十二五"高速公路发展规划

第三节 基础设施建设"十二五"发展规划

第九章 工程承包行业竞争格局分析

第一节 中国工程承包行业集中度分析

第二节 工程承包国内外SWOT分析

第三节 中国工程承包行业竞争格局预测分析

第十章 工程承包主要生产厂商介绍

第一节 中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中信建设有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中煤邯郸设计工程有限责任公司-工程承包公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国交通建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中国机械工业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油工程建设公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海建工（集团）总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中国水利水电建设集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国土木工程集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 工程承包行业风险及投资预测

第一节 环境风险

一、经济运行环境

二、政策变化

三、国际环境

第二节 产业链风险

一、房地产

二、基础设施建设

三、交通设施建设

第三节 产业政策风险

第十二章 中国工程承包行业投资分析

第一节 投资机遇分析

一、中国的经济增长率对行业的支撑

二、工程承包企业在债务危机中的竞争优势

三、危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、产业政策变动的影响

三、非市场化风险

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、形成部分 396

三、建立日趋完善的政策体系

第四节 行业应对策略

一、发挥人力资源成本优势

二、承包方式创新

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、离岸服务外包工作

二、竭力打造优质消防工程承包企业

第六节 趋势展望

一、对外承包工程事业影响力日增

二、对外承包工程规模将继续保持快速增长

三、巩固传统市场的同时，进一步开拓非洲、南美、中东欧和亚洲新兴市场

四、BOT/PPP等高级业务形式将被更多接受

五、市场开拓和境外资源开发将更多地结合

六、政策体系将更为完善

第十三章 工程承包产业投资建议

第一节 国家产业结构调整建议

一、把住、

二、加快解决制约城镇化进程的瓶颈问题

三、加快推进产业结构调整

四、加大改革攻坚力度

第二节 工程承包行业投资建议

一、国际工程承包投资建议

二、国内工程承包投资建议

通过《2012-2016年工程承包行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/113826.html>