

2017-2022年中国大豆油行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国大豆油行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆油是从大豆中压榨提取出来的一种油，通常我们称之为“大豆色拉油”，是最常用的烹调油之一。大豆油的保质期最长也只有一年，质量越好的大豆油应该颜色越浅，为淡黄色，清澈透明，且无沉淀物，无豆腥味，温度低于零摄氏度以下的优质大豆油会有油脂结晶析出。

2010/11年豆油产量料大幅增加至4195万吨，但仍低于4217万吨的需求量，全球2009/10年度豆油产量为3870万吨，而消费量为3806万吨。2010/11年阿根廷豆油产量为749万吨，高于2009-2010年的644万吨，而巴西豆油产量自652万吨增加至680万吨，但美国的豆油产量下滑至877万吨，低于2009-2010年的890万吨。。我国大豆进口依存度由2003年的40.25%升至2010年的72.56%。我国曾是世界上最大的大豆生产国和出口国，由于对大豆重视不够，大豆种植科研投入不足，使我国大豆的种植面积萎缩，单产增长缓慢，总产量也一直徘徊不前。大豆到豆油产业链极短，进口大豆价格的上涨很容易造成豆油生产成本的上涨，并直接影响最终消费价格。按照如今豆油生产成本中大豆原料成本占比46.2%计算，不考虑其他因素，进口大豆价格上涨15%，豆油成本上涨5.03%；若进口大豆价格上涨50%，则豆油成本上涨16.76%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大豆油产业相关概述

第一节 大豆油相关阐述

- 一、压榨大豆油
- 二、浸出大豆油
- 三、转基因大豆油
- 四、大豆原油
- 五、成品大豆油

第二节 大豆种植分析

- 一、发展规模化种植稳定大豆种植面积
- 二、影响我国大豆种植状况因素
- 三、部分地区大豆种植前景不乐观

第二章 2014-2016年世界大豆油产业运行状况分析

第一节 2014-2016年世界大豆油产业发展概况

- 一、世界豆油市场生产与消费特点
- 二、世界豆油供需变化
- 三、国外豆油市场走势分析

第二节 2014-2016年世界大豆油产业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、尼日利亚
- 三、澳大利亚

第三节 2017-2022年世界大豆油产业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国大豆油产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国大豆油产业发展政策环境分析

- 一、大豆油标准分析
- 二、大豆油相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国大豆油产业运行社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014-2016年中国大豆油产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国大豆产业发展综述

一、世界大豆产量分析

二、中国大豆产量分析

三、大豆价格走势分析

第二节 2014-2016年中国大豆油产业运行现状分析

一、大豆油产业特点分析

二、大豆油品牌分析

三、加工进口大豆油企利润进一步下跌

四、哈埠食用大豆油已储存充足到位

第三节 2014-2016年中国大豆油产业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国大豆油产业市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国大豆油市场情况分析

一、中国豆油供需双双增加

二、国内豆油市场价格走势分析

三、国内大豆油受国际市场影响明显

第二节 2014-2016年中国大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、豆油期货交易的风险管理办法

三、豆油期货交割程序及有关规定

四、国内豆油期货市场的前景广阔

第三节 2014-2016年中国大豆油市场销售情况分析

第六章 2011-2016年中国豆油及其分离品进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国豆油及其分离品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国豆油及其分离品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国豆油及其分离品进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国豆油及其分离品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2016年中国食用植物油加工行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国食用植物油加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国食用植物油加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国食用植物油加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国食用植物油加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2016年中国大豆油产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国大豆油产业竞争现状分析

一、大豆油品牌竞争格局分析

二、大豆油价格竞争分析

三、大豆油产业竞争程度分析

第二节 2014-2016年中国大豆油集中度分析

一、大豆油市场集中度分析

三、大豆油区域集中度分析

第三节 2014-2016年中国大豆油企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国大豆油产业优势企业关键性财务数据分析

第一节 山东渤海油脂工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州植之元油脂实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 邦基（南京）粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆新涪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2016年中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

- 一、国内食品安全情况良好可放心实用
- 二、国内食品安全检测技术研究情况详述
- 三、食品安全法将于2010年6月起施行
- 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 三、非转基因食用油的前景可观
- 四、食用油行业直面转基因大豆

第十一章 2014-2016年中国小包装食用油产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国小包装食用油市场总体概况

- 一、我国小包装食用油市场概况
- 二、中国小包装食用油走保健路线
- 三、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 2014-2016年中国小包装食用油市场发展策略与建议

- 一、小包装食用油市场营销思路分析
- 二、小包装食用油经销商的遴选与管理
- 三、小包装食用油乡村市场开拓策略
- 四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 2017-2022年中国小包装食用油的发展前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油团购市场的前景
- 四、2016年食用小包装油市场前景预测

第十二章 2011-2016年中国食用植物油产量统计分析

第一节 2011-2015年全国食用植物油产量分析

第二节 2016年全国及主要省份食用植物油产量分析

第三节 2016年食用植物油产量集中度分析

第十三章 2017-2022年中国大豆油产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国大豆油产业发展趋势分析

一、大豆油未来发展前景广阔

二、大豆油价格走势预测分析

三、大豆油产业未来规划分析

第二节 2017-2022年中国大豆油产业市场预测分析

一、中国大豆油产量预测

二、中国大豆油需求预测

三、中国大豆油进出口贸易预测

第三节 2017-2022年中国大豆油产业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国大豆油产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国大豆油行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国大豆油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表 2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010.09-2016中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2010.9-2015年我国工业增加值增速统计

图表 2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表 近期人民币汇率中间价（对美元）

图表 2010-2016中国货币供应量月度数据统计

图表 2005-2015年中国外汇储备走势图

图表 1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表 1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1990-2015年中国城镇化率走势图

图表 2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2011-2016年中国豆油及其分离品进口数量分析

图表 2011-2016年中国豆油及其分离品进口金额分析

图表 2011-2016年中国豆油及其分离品出口数量分析

图表 2011-2016年中国豆油及其分离品出口金额分析

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293826.html>