

2016-2022年中国羊毛被市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国羊毛被市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/183827.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于卷曲的羊毛中，含有大量的空气；而空气的传热率非常低，能有效的防止外部冷空气的进入与内部热空气的散发，因而能达到很高的保温性。同时，羊毛具有极佳的吸、放湿性，能不断吸收自人体散发的湿气与汗液，并将之排放到空气中，以使被褥保持干爽，舒适。它的光泽柔和，且富有弹性不易沾污，常年使用仍能保持舒适性。

人类在纺织上最早利用的天然纤维之一。人类利用羊毛的历史可追溯到新石器时代，由中亚西亚向地中海和世界其他地区传播，遂成为亚洲和欧洲的主要纺织原料。羊毛纤维柔软而富有弹性，可用于制作呢绒、绒线、毛毯、毡呢等生活用和工业用的纺织品。羊毛制品有手感丰满、保暖性好、穿着舒适等特点。绵羊毛在纺织原料中占有相当大的比重。世界绵羊毛产量较大的国家有澳大利亚、前苏联、新西兰、阿根廷、中国等。绵羊毛按细度和长度分为细羊毛、半细毛、长羊毛、杂交种毛、粗羊毛等5类。中国绵羊毛品种有蒙羊毛、藏羊毛、哈萨克羊毛。评定羊毛品质的主要因素是细度、卷曲、色泽、强度以及草杂含量等。

羊毛纤维具有良好的卷曲特点，因此羊毛的保温性是不容置疑的。而羊毛又具很好的悬垂性，因此贴身性好。优点：贴身，舒适。羊毛是纺织工业的重要原料，它具有弹性好、吸湿性强、保暖性好等优点。但由于价格高，对非织造布的生产来说，使用不多。采用好羊毛生产的非织造布，仅限于针刺造纸毛毯、高级针刺毡等不多的一些高级工业用布。一般采用的是羊毛加工中的短毛、粗毛，通过针刺、缝编等方法生产地毯的托垫布、针刺地毯的夹心层、绝热保暖材料等产品。这类羊毛的长度不一，含杂高，可纺性差，加工较困难，产品可以经过化学后处理，以提高质量。几千年来，羊毛以其舒适、温暖充满了我们的生活。羊毛是一种纯天然纤维，科学技术的仿制也无法企及。我们把它们制成被子、床褥一拥它们入眠。科学研究表明羊毛床品能提供我们更加舒适的睡眠，他能维持与体温相同的温度，并使睡眠时脉搏值更低。羊毛被具有天然抗菌性，永久的弹性，绝佳的保暖性和超强的吸、放湿功能；与化纤太空被相比，羊毛纤维的主要成分角朊蛋白质与人体皮肤外表起保护作用的蛋白质相同，使它具有天然的亲肤性，可保持贴近皮肤的最佳睡眠温度32.7℃，增加深度睡眠时间；羊毛的天然抗菌性可以有效抑制霉菌、螨虫的生长，使其在禽流感肆虐的今天更具健康优势；

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 羊毛被行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第二节 行业分类

第二章 羊毛被行业国内外发展概述

第一节 全球羊毛被行业发展概况

一、全球羊毛被行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球羊毛被行业发展趋势

第二节 中国羊毛被行业发展概况

一、中国羊毛被行业发展历程与现状

二、中国羊毛被行业发展中存在的问题

第三章 2014-2015年中国羊毛被行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 羊毛被行业政策环境

第五节 羊毛被行业技术环境

第四章 羊毛被行业市场分析

第一节 市场规模

一、2012-2015年羊毛被行业市场规模及增速

二、羊毛被行业市场饱和度

三、影响羊毛被行业市场规模的因素

四、2016-2022年羊毛被行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、羊毛被行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对羊毛被行业的影响

三、差异化分析

第五章 羊毛被区域市场分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华南地区

第四节 华中地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第六章 羊毛被行业生产分析

第一节 羊毛被行业产能产量分析

- 一、2012-2015年羊毛被行业生产总量及增速
- 二、2012-2015年羊毛被行业产能及增速
- 三、影响羊毛被行业产能产量的因素
- 四、2016-2022年羊毛被行业生产总量及增速预测

第二节 羊毛被行业行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响羊毛被行业供需平衡的因素
- 三、羊毛被行业供需平衡趋势预测

第七章 羊毛被行业细分市场分析

第一节 细分市场一

第二节 细分市场二

第三节 细分市场三

第八章 羊毛被行业竞争分析

- 第一节 重点羊毛被企业市场份额
- 第二节 羊毛被行业市场集中度
- 第三节 行业竞争群组
- 第四节 潜在进入者
- 第五节 替代品威胁
- 第六节 供应商议价能力
- 第七节 下游用户议价能力

第九章 羊毛被行业产品价格分析

- 第一节 羊毛被产品价格特征
- 第二节 国内羊毛被产品当前市场价格评述
- 第三节 影响国内市场羊毛被产品价格的因素
- 第四节 主流厂商羊毛被产品价位及价格策略
- 第五节 羊毛被产品未来价格变化趋势

第十章 羊毛被行业渠道分析

- 第一节 羊毛被产品主流渠道形式
- 第二节 各类渠道要素对比
- 第三节 行业销售渠道变化趋势

第十一章 行业盈利能力分析

- 第一节 2012-2015年羊毛被行业销售毛利率
- 第二节 2012-2015年羊毛被行业销售利润率
- 第三节 2012-2015年羊毛被行业总资产利润率

第四节 2012-2015年羊毛被行业净资产利润率

第五节 2012-2015年羊毛被行业产值利税率

第十二章 行业成长性分析

第一节 2012-2015年羊毛被行业销售收入增长分析

第二节 2012-2015年羊毛被行业总资产增长分析

第三节 2012-2015年羊毛被行业固定资产增长分析

第四节 2012-2015年羊毛被行业净资产增长分析

第十三章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2015年羊毛被行业资产负债率分析

第二节 2012-2015年羊毛被行业速动比率分析

第三节 2012-2015年羊毛被行业流动比率分析

第四节 2012-2015年羊毛被行业利息保障倍数分析

第十四章 行业营运能力分析

第一节 2012-2015年羊毛被行业总资产周转率分析

第二节 2012-2015年羊毛被行业净资产周转率分析

第三节 2012-2015年羊毛被行业应收账款周转率分析

第十五章 羊毛被行业重点企业分析

第一节 企业一

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 企业二

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 企业五

略……

第十六章 羊毛被行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

- 一、2012-2015年羊毛被产品出口量/值及增长情况
- 二、出口产品在海外市场分布情况
- 三、影响羊毛被产品出口的因素
- 四、2016-2022年羊毛被行业出口形势预测

第二节 进口分析

- 一、2012-2015年羊毛被产品进口量/值及增长情况
- 二、进口羊毛被产品的品牌结构
- 三、影响羊毛被产品进口的因素
- 四、2016-2022年羊毛被行业进口形势预测

第十七章 羊毛被行业风险分析

第一节 羊毛被行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 羊毛被行业政策风险

第四节 羊毛被行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章 羊毛被行业发展前景及投资机会

第一节 羊毛被行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 羊毛被企业营销策略

第三节 羊毛被企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

主要图表：

图表：2012-2015年中国羊毛被行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国羊毛被行业市场规模及增速预测

图表：2012-2015年中国羊毛被行业重点企业市场份额

图表：2014-2015年中国羊毛被行业区域结构

图表：2014-2015年中国羊毛被行业渠道结构

图表：2012-2015年中国羊毛被行业需求总量

图表：2016-2022年中国羊毛被行业需求总量预测

图表：2012-2015年中国羊毛被行业需求集中度

图表：2012-2015年中国羊毛被行业需求增长速度

图表：2012-2015年中国羊毛被行业市场饱和度

图表：2012-2015年中国羊毛被行业供给总量

图表：2012-2015年中国羊毛被行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国羊毛被行业供给量预测

图表：2012-2015年中国羊毛被行业供给集中度

图表：2012-2015年中国羊毛被行业销售量

图表：2012-2015年中国羊毛被行业库存量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/183827.html>