

2017-2022年中国工业设计行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业设计行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计（Industrial

Design），简称ID设计。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和社会、经济、文化、美学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的集成创新活动。作为面向工业生产的现代服务业，工业设计产业以功能设计、结构设计、形态及包装设计等为主要内容。与传统产业相比，工业设计产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特征。作为典型的集成创新形式，与技术创新相比，工业设计具有投入小、周期短、回报高、风险小等优势。作为制造业价值链中最具增值潜力的重要环节，工业设计对于提升产品附加值、增强企业核心竞争力、促进产业结构升级等方面具有重要作用。大力发展工业设计产业是当前我省实现工业结构调整产业升级的关键环节，是转变经济发展方式、走“创新驱动、内生增长”发展轨道的必然选择。2010年四川在全国率先将推进工业设计发展做为政府专项职能写入“三定”方案，并出台《关于加快我省工业设计发展的指导意见》。四川工业设计发展步入快车道。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业设计行业发展综述

第一节 工业设计相关概述

一、工业设计的概念界定

二、工业设计的内容及分类

三、工业设计的范畴

四、工业设计的要素

五、工业设计的方法

第二节 工业设计的发展理念

一、可持续发展理念

二、人性化设计理念

第三节 工业设计的价值目标与设计特征

一、工业设计的价值目标

二、工业设计的设计特征

第四节 工业设计中产品概念设计分析

一、工业产品概念设计简况

二、概念设计作用和特性

三、概念设计的要素

第五节 工业设计中的设计管理分析

一、设计管理的概念

二、工业设计中设计管理的内容

三、工业设计中设计管理发展过程

四、设计管理须考虑的问题

五、关于工业设计与设计管理的思考

六、从设计管理角度看工业设计

第二章 工业设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 工业设计行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

国家层面出台的相关扶持政策解读

政策名称

主要内容

影响

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

提出促进工业设计从外观设计向高端综合设计服务转变

指明了工业设计的发展方向

《工业转型升级规划（2011-2015年）》

大力发展以功能设计、结构设计、形态及包装设计等为主要内容的工业设计产业

点明了工业设计的具体内容

《文化产品和服务出口指导目录》

其中综合服务类中的“专业文化产品的设计、服务调试等相关服务”、“文化产品数字制作及相关服务”、“创意设计服务”等与工业设计产业相关

为工业设计提供了良好的出口环境

《关于促进工业设计发展的若干指导意见》

要求到2015年，工业设计产业发展水平和服务水平显著提高，培育出3-5家具有国际竞争力的工业设计企业，形成5-10个辐射力强、带动效应显著的国家级工业设计示范园区；工业设计的自主创新能力明显增强，拥有自主知识产权的设计和知名设计品牌数量大量增加；专业人才素质和能力显著提高，培养出一批具有综合知识结构、创新能力强的优秀设计人才推动了工业设计产业化进程

《国务院关于加快发展服务业的若干意见》

指明“大力优化服务业发展结构，大力发展科技服务业，充分发挥科技对服务业发展的支撑和引领作用，鼓励发展专业化的工业设计服务业”，“科学调整服务业发展布局，建设一批工业设计、研发服务中心，不断形成带动能力强、辐射范围广的新增长极”

《关于加快发展高技术服务业的指导意见》

把研发设计服务列入重点发展任务，提出要“突出研发设计服务对提升产业创新能力的关键作用，建立支撑产业结构调整的研发设计服务体系，壮大专业研发设计服务企业。支持高校和科研院所面向市场提高研发服务能力，创建特色服务平台。加强科研资源整合，发展研发服务企业，鼓励企业将可外包的研发设计业务发包给研发设计企业。引导跨国公司和海外高端人才在华设立研发服务机构。鼓励有条件的地区成立工业设计服务中心和实施示范工程，完善工业设计知识产权交易和中介服务体系，建设研发设计交易市场，打造一批具有国际竞争力的研发设计企业和知名品牌。”

提供了工业设计行业发展的路径及主要措施

中国工业设计示范基地

以设计创新为主题的园区、设有工业设计中心的企业、工业设计机构和设有工业设计或产品设计专业的院校

办公租金补贴；资金补助；以及优先安排申报地方、国家其他资金补助

国家政府奖项

中国优秀工业设计奖

明确企业在行业内的市场地位，以及企业的知名度

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、工业设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工业设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、工业设计行业专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、信息时代工业设计技术——caid技术

1、基本内容

2、计算机辅助工业设计技术发展现状

3、计算机辅助工业设计caid、技术发展趋势

第三章 国际工业设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外工业设计行业发展综述

一、国际工业设计环境和基础优势

二、国外工业设计行业发展概况

三、世界工业设计产业的典型发展模式分析

四、国外工业设计“产学研”合作模式分析

五、全球工业设计发展的趋势

第二节 国外工业设计服务业发展及经验分析

一、工业设计与工业设计服务业

二、国际工业设计服务业的发展

三、国外工业设计服务发展对我国的启示

第三节 日本工业设计行业发展分析及启示

一、工业设计对日本经济发展的作用

二、日本工业设计的发展阶段

三、日本工业设计发展的特点

四、日本工业设计行业发展状况

五、中日工业设计发展对比分析

六、日本工业设计发展对我国的启示

第四节 其他国家工业设计行业的发展

一、美国工业设计行业分析

二、德国工业设计行业的发展

三、意大利工业设计行业概况

四、法国工业设计产业发展策略

五、英国工业设计行业发展总况

六、芬兰工业设计行业发展对经济的影响

七、韩国工业设计行业分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国工业设计行业运行现状分析

第一节 工业设计行业发展的必要性分析

- 一、加速建设创新型国家的必然选择
- 二、推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择
- 三、实现经济结构调整产业转型升级的必然选择
- 四、实现制造业的创新之路

第二节 中国工业设计行业发展分析

- 一、行业发展总体概况
 - 二、行业发展区域分布
 - 1、北京市工业设计行业发展概况
 - 2、广东省工业设计行业发展概况
 - 3、上海市工业设计行业发展概况
 - 4、浙江省工业设计行业发展概况
 - 5、江苏省工业设计行业发展概况
 - 三、行业发展特点
 - 1、工业设计的特征
 - 2、工业设计行业的特征
 - 四、行业发展影响因素分析
 - 1、有利因素分析
 - 2、不利因素分析
- #### 第三节 中国工业设计行业发展中的问题分析
- 一、中国工业设计教育方面的分析
 - 二、中国工业设计行业政策方面的分析
 - 三、中国工业设计协会等中介机构方面的分析
 - 四、中国工业设计企业方面的分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国工业设计细分市场分析及预测

第一节 交通工具设计行业分析

- 一、交通工具设计行业发展概况
- 二、交通工具设计行业的竞争格局

三、交通工具设计行业发展模式

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第二节 电子产品设计行业分析

一、电子产品设计行业发展概况

二、电子产品设计行业的竞争格局

三、电子产品设计行业发展模式

四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第三节 设备仪器设计行业分析

一、设备仪器设计行业发展概况

二、设备仪器设计行业的竞争格局

三、设备仪器设计行业发展模式

四、设备仪器设计行业发展趋势与前景

第四节 家电设计行业分析

一、家电设计行业发展概况

二、家电设计行业的竞争格局

三、家电设计行业标准流程

四、家电设计行业发展趋势与前景

第五节 生活用品设计行业分析

一、生活用品设计行业发展概况

二、生活用品设计行业的竞争格局

三、生活用品设计行业标准流程

四、生活用品设计行业发展趋势与前景

第六节 家具设计行业分析

一、家具设计行业发展概况

二、家具设计行业的竞争格局

三、家具设计行业发展模式

四、家具设计行业发展趋势与前景

第七节 玩具设计行业分析

一、玩具设计行业发展概况

二、玩具设计行业的竞争格局

三、玩具设计行业发展模式

四、玩具设计行业发展趋势与前景

第八节 服装设计行业分析

一、服装设计行业发展概况

二、服装设计行业的竞争格局

三、服装设计行业发展模式

四、服装设计行业发展趋势与前景

第四部分 竞争格局分析

第六章 典型工业设计产业园分析

第一节 北京drc工业设计创意产业基地分析

- 一、北京drc工业设计创意产业基地概况
- 二、北京drc工业设计创意产业基地发展定位与模式
- 三、北京drc工业设计创意产业基地优惠政策
- 四、北京drc工业设计创意产业基地入驻企业
- 五、北京drc工业设计创意产业基地产业规模
- 六、北京drc工业设计创意产业基地核心优势

第二节 广东工业设计城分析

- 一、广东工业设计城概况
- 二、广东工业设计城发展定位与模式
- 三、广东工业设计城优惠政策
- 四、广东工业设计城入驻企业
- 五、广东工业设计城产业规模
- 六、广东工业设计城核心优势
- 七、广东工业设计城未来发展规划

第三节 无锡（国家）工业设计园分析

- 一、无锡（国家）工业设计园概况
- 二、无锡（国家）工业设计园发展定位与模式
- 三、无锡（国家）工业设计园优惠政策
- 四、无锡（国家）工业设计园入驻企业
- 五、无锡（国家）工业设计园未来发展规划

第四节 海峡工业设计创意园分析

- 一、海峡工业设计创意园概况
- 二、海峡工业设计创意园发展定位与模式
- 三、海峡工业设计创意园优惠政策
- 四、海峡工业设计创意园入驻企业
- 五、海峡工业设计创意园核心优势

第五节 武进工业设计园分析

- 一、武进工业设计园概况
- 二、武进工业设计园发展定位与模式

三、武进工业设计园优惠政策

四、武进工业设计园入驻企业

五、武进工业设计园产业规模

六、武进工业设计园核心优势

第六节 江苏（太仓）loft工业设计园分析

一、江苏（太仓）loft工业设计园基本概况

二、江苏（太仓）loft工业设计园发展定位与模式

三、江苏（太仓）loft工业设计园优惠政策

四、江苏（太仓）loft工业设计园入驻企业

五、江苏（太仓）loft工业设计园核心优势

六、江苏（太仓）loft工业设计园未来发展规划

第七节 顺德创意产业园分析

一、顺德创意产业园基本概况

二、顺德创意产业园发展定位与模式

三、顺德创意产业园优惠政策

四、顺德创意产业园入驻企业

五、顺德创意产业园未来发展规划

第七章 2017-2022年工业设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工业设计行业竞争结构分析

二、工业设计行业企业间竞争格局分析

三、工业设计行业集中度分析

四、工业设计行业swot分析

第二节 中国工业设计行业竞争格局综述

一、工业设计行业竞争概况

二、中国工业设计行业竞争力分析

三、中国工业设计竞争力优势分析

四、工业设计行业主要企业竞争力分析

第三节 工业设计行业竞争格局分析

一、国内外工业设计竞争分析

二、我国工业设计市场竞争分析

三、我国工业设计市场集中度分析

四、国内主要工业设计企业动向

五、国内工业设计企业拟在建项目分析

第四节 工业设计行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2017-2022年工业设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工业设计企业总体发展状况分析

- 一、工业设计企业主要类型
- 二、工业设计企业资本运作分析
- 三、工业设计企业创新及品牌建设
- 四、工业设计企业国际竞争力分析
- 五、2014年工业设计行业企业排名分析

第二节 中国领先工业设计企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

二、中铁工程机械研究设计院

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

三、上海木马工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

四、北京工业设计促进中心

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

五、佛山市锐科工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

六、宁波北仑精意工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业最新发展动向

七、大业工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业最新发展动向

八、美的工业设计有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业最新发展动向

九、北京大时伟业科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业品牌及消费群分析

6、企业经营业绩分析

7、企业经济指标分析

8、企业竞争优劣势分析

9、企业最新发展动向

十、北京凡朴工业设计有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 6、企业经营业绩分析
- 7、企业经济指标分析
- 8、企业竞争优势劣势分析
- 9、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2022年工业设计行业前景及投资价值

第一节 工业设计行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间工业设计行业运行情况
- 二、“十二五”期间工业设计行业发展成果
- 三、工业设计行业“十三五”发展方向预测
 - 1、工业设计行业“十三五”规划制定进展
 - 2、工业设计行业“十三五”规划重点指导
 - 3、工业设计行业在“十三五”规划中重点部署
 - 4、“十三五”时期工业设计行业发展方向及热点

第二节 2017-2022年工业设计市场发展前景

- 一、2017-2022年工业设计市场发展潜力
- 二、2017-2022年工业设计市场发展前景展望
- 三、2017-2022年工业设计细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年工业设计市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年工业设计行业发展趋势
- 二、2017-2022年工业设计市场规模预测
- 三、2017-2022年工业设计行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国工业设计行业供需预测

- 一、2017-2022年中国工业设计行业供给预测
- 二、2017-2022年中国工业设计行业产量预测
- 三、2017-2022年中国工业设计市场销量预测
- 四、2017-2022年中国工业设计行业需求预测
- 五、2017-2022年中国工业设计行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 工业设计行业投资特性分析

- 一、工业设计行业进入壁垒分析
- 二、工业设计行业盈利因素分析
- 三、工业设计行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年工业设计行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2017-2022年工业设计行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2017-2022年工业设计行业投资机会与风险防范

第一节 工业设计行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、工业设计行业投资现状分析

第二节 2017-2022年工业设计行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、工业设计行业投资机遇

第三节 2017-2022年工业设计行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业设计行业投资建议

一、工业设计行业未来发展方向

二、工业设计行业主要投资建议

三、中国工业设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 工业设计行业发展战略研究

第一节 工业设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工业设计品牌的战略思考

一、工业设计品牌的重要性

二、工业设计实施品牌战略的意义

三、工业设计企业品牌的现状分析

四、我国工业设计企业的品牌战略

五、工业设计品牌战略管理的策略

第三节 工业设计经营策略分析

一、工业设计市场细分策略

二、工业设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业设计新产品差异化战略

第四节 工业设计行业投资战略研究

一、2017-2022年工业设计行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 工业设计行业研究结论及建议

第二节 工业设计子行业研究结论及建议

第三节 工业设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 工业设计行业生命周期

图表 工业设计行业产业链结构

图表 2012-2015年全球工业设计行业市场规模

图表 2012-2015年中国工业设计行业市场规模

图表 2012-2015年工业设计行业重要数据指标比较

图表 2012-2015年中国工业设计市场占全球份额比较

图表 2012-2015年中国gdp增长趋势图

图表 2012-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表 2012-2015年工业设计技术相关专利申请数量变化图

图表 2012-2015年工业设计技术相关专利公开数量变化图

图表 工业设计技术相关专利申请人构成图

图表 工业设计技术相关专利申请人综合比较

图表 中国工业设计技术相关专利分布领域（前十位）

图表 工业设计行业区域分布

图表 设备仪器设计行业主要企业

图表 生活用品设计构想过程示意图

图表 生活用品设计流程图

图表 英国设计委员会具体工作

图表 美国市场推动型工业设计发展模式示意图

图表 日本的设计产业发展方向

图表 知识产权的范畴

图表 工业设计与知识产权的关系

图表 工业设计产业网络图

图表 中小企业设计互动平台

图表 2017-2022年中国工业设计行业供给预测

图表 2017-2022年中国工业设计行业产量预测

图表 2017-2022年中国工业设计市场销量预测

图表 2017-2022年中国工业设计行业需求预测

图表 2017-2022年中国工业设计行业供需平衡预测

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293831.html>