

2020-2025年中国新能源专用车行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源专用车行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/603834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是国家坚定支持的战略性新兴产业，中长期成长趋势明确。虽然行业盈利会受到补贴政策退坡的短期影响，但长期扶持的政策导向不变，产业政策从直接补贴向间接扶持过渡，“双积分”、限购限行、基础设施建设、安全核查、电池后处理推进等促进措施有望推动产业健康发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年新能源专用车行业分析

第一节 2015-2019年世界新能源专用车发展总体状况

- 一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局
- 二、2015-2019年全球新能源专用车市场持续扩张
- 三、2015-2019年国际新能源专用车市场发展态势
- 四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略

第二节 2015-2019年中国新能源专用车行业的发展

- 一、我国新能源专用车行业发展取得的进步
- 二、2015-2019年中国新能源专用车行业发展态势
- 三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国新能源专用车行业的政策导向分析

第三节 新能源专用车行业的投资机遇

- 一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机
- 三、我国新能源专用车行业投资潜力

第四节 新能源专用车行业发展存在的问题

- 一、中国新能源专用车行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足
- 三、制约中国新能源专用车行业发展的因素
- 四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战

第五节 促进我国新能源专用车行业发展的对策

- 一、加快我国新能源专用车行业发展的对策
- 二、促进新能源专用车行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析

四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结

第二章 2015-2019年中国新能源专用车产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国新能源专用车产业政策环境分析

一、新能源专用车产业政策分析

1、《新能源汽车生产准入管理规则》

2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》

4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

5、2015-2019年我国新能源汽车政策动态

二、新能源专用车标准分析

1、纯电动汽车标准

2、混合动力电动汽车标准

3、燃料电池电动汽车标准

4、基础设施技术标准

5、电动汽车标准的影响及发展建议

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国新能源专用车产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015-2019年中国新能源专用车产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国新能源专用车产业发展概述

一、新能源专用车产业回顾

二、世界新能源专用车市场分析

三、新能源专用车产业技术分析

第二节 2015-2019年中国新能源汽车产业运行态势分析

一、总体情况

二、行业发展现状

三、新能源汽车产业链分析

四、新能源汽车发展趋势

第三节 2015-2019年中国新能源专用车产业发展存在问题分析

第四章 2015-2019年中国新能源专用车产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国新能源专用车产业市场发展总况

一、新能源专用车市场供给情况分析

二、新能源专用车需求分析

三、新能源专用车需求特点分析

第二节 中国新能源专用车产业市场动态分析

一、新能源专用车品牌分析

二、重庆摩企豪掷11亿进军新能源专用车

三、华晨大连专用车基地挺进新能源车

第三节 2015-2019年中国新能源专用车产业市场销售情况分析

第五章 2015-2019年中国新能源专用车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国新能源专用车进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国新能源专用车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2015-2019年中国新能源专用车所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国新能源专用车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国新能源专用车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国新能源专用车竞争现状分析

一、新能源专用车市场竞争力分析

二、新能源专用车品牌竞争分析

三、新能源专用车价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国新能源专用车产业集中度分析

一、新能源专用车市场集中度分析

二、新能源专用车区域集中度分析

第三节 2015-2019年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析

第八章 新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析

第一节、上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节、中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节、奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、新能源汽车投资动态

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第四节、重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节、比亚迪汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节、东风电动车辆股份有限公司

一、企业概况

二、新能源汽车业务现状

三、产业布局与发展历程

四、新能源汽车发展战略

五、新能源汽车发展展望

第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节、陕西通家汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

第九章 2020-2025年中国新能源专用车产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国新能源专用车发展趋势分析

一、专用车产业技术发展方向分析

二、新能源专用车产业技术发展方向分析

三、新能源专用车行业发展预测分析

第二节 2020-2025年中国新能源专用车市场预测分析

一、新能源专用车供给预测分析

二、新能源专用车需求预测分析

三、新能源专用车进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国新能源专用车市场盈利预测分析

第十章 2020-2025年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国新能源专用车行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国新能源专用车行业投资机会分析

一、新能源专用车投资潜力分析

二、新能源专用车投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国新能源专用车行业投资风险分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第四节 建议

图表目录：

图表：欧洲国家新能源汽车政策

图表：2015-2019年国民生产总值（GDP）表

图表：2015-2019年中国PPI走势图

图表：2015-2019年中国PPI月度统计与增长率

图表：2015-2019年中国CPI走势图

图表：2015-2019年中国CPI月度统计与增长率

图表：2015-2019年份工业增加值增长

图表：2015-2019年中国固定资产投资情况

图表：2015-2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2019年新能源补贴（补助标准幅度降低5%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/603834.html>