

2023-2028年中国汽车广告行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国汽车广告行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/883841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车广告市场运行背景扫描

第一章 2022年中国汽车工业整体运行态势分析

第一节 2022年中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2022年国际形势环境下中国汽车产业发展探析

第三节 2022年中国汽车工业发展分析

第四节 2018-2022年中国汽车产量统计分析

- 一、2018-2022年全国汽车产量分析
- 二、2022年全及主要省份汽车产量分析
- 三、2022年汽车产量集中度分析

第五节 2022年中国汽车制造重点企业财务指标分析

- 一、一汽解放集团股份有限公司
- 二、上海汽车集团股份有限公司
- 三、东风汽车股份有限公司
- 四、重庆长安汽车股份有限公司

第二章 2022年中国汽车流通业运行总况

第一节 2022年中国汽车流通行业综合分析

- 一、我国汽车流通行业逐渐发展成熟
- 二、我国汽车流通业并购大戏纷纷上演
- 三、中国汽车流通领域业态分析
- 四、我国汽车流通体制向品牌营销转变

第二节 2022年中国汽车流通的渠道分析

- 一、我国汽车流通渠道酝酿变局
- 二、我国进口汽车流通渠道面临洗牌

三、我国轿车流通渠道分析

四、2022年汽车流通渠道新模式

第三章 2022年中国汽车销售市场深度剖析

第一节 2022年中国汽车销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、我国汽车销售业面临多业态转型

三、我国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节 2018-2022年中国汽车销售市场同比分析

一、2022年我国汽车销售状况

二、2022年全国汽车销量创新高

三、2022年中国汽车销量分析

四、2022年中国汽车销量情况分析

五、2022年中国汽车销量分析

六、同比分析

第三节 2022年各品牌汽车销售状况

一、2022年宝马集团全球销量概况

二、2022年奥迪销量增长情况

三、2022年奔驰在中国销量创纪录

四、2022年大众汽车销售状况

五、2022年奇瑞汽车出口概况

第四节 2022年中国汽车销售模式分析

第五节 2022年中国汽车销售中存在的问题及对策

第二部分 汽车广告市场深度剖析

第四章 2022年中国汽车广告市场整体运行态势分析

第一节 2022年中国汽车广告市场动态分析

第二节 2022年中国汽车广告营销媒介分析

一、植入式广告

二、报刊

三、网络

四、户外广告

第五章 2022年中国汽车广告市场深度分析

第一节 2022年中国汽车广告市场增长因素分析

第二节 2022年中国汽车广告市场监测

第三节 2022年中国汽车广告明星代言与消费者认知情况分析

第四节 2022年中国汽车广告市场观点

第五节 2022年中国汽车广告市场策略分析

一、电视+平面：汽车广告传播两大策略

1、电视广告——全国覆盖+地面突围

2、平面广告——深度沟通+地面活动

二、互联网：汽车企业营销传播突围的利器

1、互联网告别替补，首发出场

2、媒介渠道化，汽车网站将超越媒介

第三部分 汽车广告细分领域透析

第六章 2022年中国汽车市场植入式广告营销透析

第一节 植入式广告与汽车营销

第二节 2022年中国汽车植入式广告市场探析

第三节 2022年汽车广告植入影视行业评析

一、雪佛兰Camaro——《变形金刚》

二、新飞度——《爱情左灯右行》

三、斯柯达明锐——《疯狂的赛车》

四、斯巴鲁——《非诚勿扰》

五、路虎卫士——《古墓丽影》

六、阿斯顿马丁——《007》系列

第七章 2022年汽车行业互联网广告市场扫描

第一节 汽车网络营销阐述

一、中国汽车网络营销的网民基础

二、汽车网络营销的优势

三、中国汽车网络营销的问题

第二节 2022年中国汽车互联网广告透析

一、汽车互联网广告投放回暖

二、汽车行业互联网营销时代全面到来

三、汽车论坛类网站渐成广告主新宠

第三节 2022年中国汽车互联网广告深度分析

第八章 2022年中国汽车网络广告及网站流量监测

第一节 2022年中国汽车网络广告动态聚焦

一、汽车厂商网络广告投放力度加大

二、汽车经销商网络广告投放注重经济性

三、汽车类网络广告占整体市场份额保持稳定

第二节 2022年中国汽车网络广告市场深度剖析

第三节 2022年中国汽车网络广告模式分析

- 一、全屏广告
- 二、通栏广告
- 三、弹出窗口广告
- 四、画中画广告
- 五、高楼巨幅广告
- 六、漂浮广告

第四节 2022年中国汽车厂商品牌广告主投放情况

- 一、东风日产
- 二、德国大众
- 三、上海通用
- 四、一汽马自达
- 五、其它

第九章 2022年中国汽车报刊广告扫描

第一节 2022年中国汽车报告广告运行总况

- 一、近两年中国汽车报刊广告投入情况
- 二、汽车产业新政对（燃油税费改革、消费政策）汽车报刊广告投入影响
- 三、一线城市汽车报刊广告量增速偏低

第二节 2022年中国汽车报刊广告市场深度剖析

- 一、2018-2022年汽车行业整体报刊广告总量及趋势分析
- 二、汽车行业广告对各媒体贡献度
- 三、2022年汽车行业细分市场报刊广告现状及特点
 - 1、汽车行业广告区域及城市广告变化
 - 2、汽车行业广告媒体分布
 - 3、汽车行业广告投放媒体类别分布
 - 4、汽车行业广告版面规格变化

第十章 2022年中国汽车行业主要车型报刊广告投放策略分析

第一节 中级轿车篇

第二节 中高级轿车篇

第三节 越野车篇

第四部分 汽车广告市场前景预测

第十一章 2023-2028年中国汽车广告所属行业发展趋势与前景展望

第一节 2023-2028年中国汽车广告行业前景分析

- 一、中国汽车工业前景预测

二、中国汽车广告市场前景分析

第二节 2023-2028年中国汽车广告所属行业发展趋势分析

一、汽车营销趋势分析——区域营销+新能源

二、汽车网络广告的趋势

三、汽车植入式广告趋势

第三节 2023-2028年中国汽车广告行业市场预测分析

一、汽车广告所属行业市场规模预测

二、汽车广告市场盈利预测分析

第十二章 2022年中国汽车广告市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国汽车广告行业政策环境分析

一、汽车广告投入与市场监管

二、中国汽车广告相关政策分析

1、汽车产业政策及影响分析

2、广告产业政策及影响分析

三、其它政策分析

第三节 2022年中国汽车广告行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第十三章 2023-2028年中国汽车广告行业投资战略研究

第一节 2022年中国汽车广告投资概况

一、汽车广告投资环境分析

二、汽车广告投资回报率的理性思考

第二节 2023-2028年中国汽车广告行业投资机会分析

一、汽车广告投资价值研究

二、汽车广告投资可行性分析

第三节 2023-2028年中国汽车广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2022年中国汽车行业品牌网络广告投入TOP20

图表2018-2022年汽车报刊广告总额及年度增长情况

图表2022年各季度汽车销量与汽车报刊广告变化

图表2022年汽车主要产品类别报刊广告总量及变动情况

图表2018-2022年汽车市场月度销量

图表2018-2022年汽车市场年销量/增长率及2022年预测

图表2022年汽车主要车型销量的同比增长率

图表2022年汽车行业主要车型与去年同期相比的增量及增长率

图表2022年汽车行业报纸报告/杂志广告/销量市场增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/883841.html>