

2020-2025年中国皮革行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国皮革行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/503842.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮革相关知识

1.1 皮革简介

1.1.1 皮革定义

1.1.2 皮革分类

1.1.3 真皮界定

1.2 皮革工业

1.2.1 皮革工业的内涵

1.2.2 制革的工艺流程

1.2.3 皮革制品加工

1.2.4 毛皮加工工艺

第二章 2015-2019年国际皮革行业分析

2.1 2015-2019年全球皮革业发展态势

2.1.1 原材料价格走势

2.1.2 亚洲皮革产业转移

2.1.3 欧盟发布产品新规

2.1.4 皮革化学品市场前景

2.2 美国皮革行业

2.2.1 原料供给紧张

2.2.2 原皮价格走势

2.2.3 原料出口规模

2.2.4 猪皮出口中国

2.3 意大利皮革行业

- 2.3.1 皮革产量规模
- 2.3.2 国际贸易分析
- 2.3.3 产品营业规模
- 2.3.4 欧盟领先地位
- 2.3.5 琳琅沛丽皮革展
- 2.4 土耳其皮革行业
 - 2.4.1 行业发展概述
 - 2.4.2 出口规模分析
 - 2.4.3 真皮标签新规
 - 2.4.4 皮革市场介绍
 - 2.4.5 重点皮革企业
- 2.5 巴西皮革行业
 - 2.5.1 行业发展概述
 - 2.5.2 出口贸易分析
 - 2.5.3 内需供应紧张
 - 2.5.4 科教发展水平
- 2.6 中国香港皮革行业
 - 2.6.1 所属行业规模分析
 - 2.6.2 外贸出口表现
 - 2.6.3 销售渠道分析
 - 2.6.4 行业发展趋势
 - 2.6.5 产品消费趋势
- 2.7 其他国家皮革行业分析
 - 2.7.1 韩国皮革制品法案成效
 - 2.7.2 法国皮革产业规模
 - 2.7.3 突尼斯皮革贸易规模
 - 2.7.4 墨西哥皮革业竞争力
 - 2.7.5 印度出口规模增长
 - 2.7.6 印度在非发展项目

第三章 2015-2019年中国皮革行业发展分析

- 3.1 中国皮革行业外部环境综述
 - 3.1.1 行业发展环境
 - 3.1.2 皮革原料结构
 - 3.1.3 下游产品结构

- 3.1.4 产业集群介绍
- 3.1.5 互联网拓宽销售渠道
- 3.1.6 行业发展机遇
- 3.2 2015-2019年中国皮革行业经济运行分析
 - 3.2.1 产品产量分析
 - 3.2.2 行业经营情况
 - 3.2.3 区域市场格局
 - 3.2.4 行业景气指数
 - 3.2.5 原料价格指数
 - 3.2.6 产品价格指数
- 3.3 2015-2019年皮革行业真皮标志发展分析
 - 3.3.1 真皮标志管理办法
 - 3.3.2 真皮标志企业市场表现
 - 3.3.3 研发创新成果显著
 - 3.3.4 企业品牌竞争力增强
- 3.4 皮革行业存在的问题及发展对策
 - 3.4.1 缺乏行业竞争力
 - 3.4.2 建设自主品牌
 - 3.4.3 完善产业集群
 - 3.4.4 规范行业行为
 - 3.4.5 提高设计价值

第四章 2015-2019年中国皮革行业财务状况分析

- 4.1 2015-2019年中国皮革鞣制加工行业财务数据分析
 - 4.1.1 中国皮革鞣制加工行业经济规模
 - 4.1.2 中国皮革鞣制加工行业盈利能力指标分析
 - 4.1.3 中国皮革鞣制加工行业营运能力指标分析
 - 4.1.4 中国皮革鞣制加工行业偿债能力指标分析
 - 4.1.5 中国皮革鞣制加工行业财务状况综合评价
- 4.2 2015-2019年中国皮革制品制造行业财务数据分析
 - 4.2.1 中国皮革制品制造行业经济规模
 - 4.2.2 中国皮革制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.3 中国皮革制品制造行业营运能力指标分析
 - 4.2.4 中国皮革制品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.2.5 中国皮革制品制造行业财务状况综合评价

4.3 2015-2019年中国毛皮鞣制及制品加工行业财务数据分析

- 4.3.1 中国毛皮鞣制及制品加工行业经济规模
- 4.3.2 中国毛皮鞣制及制品行业盈利能力指标分析
- 4.3.3 中国毛皮鞣制及制品行业营运能力指标分析
- 4.3.4 中国毛皮鞣制及制品行业偿债能力指标分析
- 4.3.5 中国毛皮鞣制及制品行业财务状况综合评价

第五章 2015-2019年中国制革业发展分析

5.1 中国制革业发展综述

- 5.1.1 行业发展概况
- 5.1.2 行业发展历程
- 5.1.3 绿色发展道路
- 5.1.4 行业新规出台
- 5.1.5 环保政策趋严

5.2 2015-2019年全国及主要省份轻革产量分析

- 5.2.1 2017年全国及主要省份轻革产量分析
- 5.2.2 2018年全国及主要省份轻革产量分析
- 5.2.3 2019年全国及主要省份轻革产量分析

5.3 2015-2019年重点制革地区发展分析

- 5.3.1 阜新皮革产业基地介绍
- 5.3.2 辛集皮革业向外扩张
- 5.3.3 水头制革业整治完成
- 5.3.4 海宁制革业发展战略

5.4 制革行业存在的问题及发展对策

- 5.4.1 行业制约因素
- 5.4.2 行业面临的问题
- 5.4.3 推动可持续发展
- 5.4.4 优化产业结构

第六章 2015-2019年中国皮鞋行业发展分析

6.1 2015-2019年皮鞋市场发展态势

- 6.1.1 国际市场格局
- 6.1.2 行业运行特征
- 6.1.3 行业发展现状
- 6.1.4 行业利好因素

- 6.1.5 行业面临的挑战
- 6.2 2015-2019年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.1 2017年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.2 2018年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
 - 6.2.3 2019年全国及主要省份皮革鞋靴产量分析
- 6.3 2015-2019年重点皮鞋产区发展分析
 - 6.3.1 中国鞋业产业集群
 - 6.3.2 浙江皮鞋所属行业规模分析
 - 6.3.3 温州皮鞋行业发展优势
 - 6.3.4 桐乡皮鞋示范基地建设
 - 6.3.5 重庆皮鞋业转型发展
 - 6.3.6 惠东鞋业发力电商渠道
- 6.4 2015-2019年皮鞋市场消费行为分析
 - 6.4.1 人均消费规模
 - 6.4.2 女鞋消费特点
 - 6.4.3 女鞋市场结构
 - 6.4.4 皮鞋消费预测
- 6.5 2015-2019年中国皮鞋行业品牌竞争力分析
 - 6.5.1 行业品牌排名
 - 6.5.2 消费者品牌认知
 - 6.5.3 各品牌优势对比
 - 6.5.4 品牌渠道转型
- 6.6 皮鞋行业发展策略及前景展望
 - 6.6.1 产品质量亟待提高
 - 6.6.2 应对市场竞争策略
 - 6.6.3 产品设计发展趋势
 - 6.6.4 行业发展前景广阔

第七章 2015-2019年中国皮具箱包行业发展分析

- 7.1 2015-2019年中国皮具箱包行业现状分析
 - 7.1.1 行业发展概况
 - 7.1.2 箱包行业规模
 - 7.1.3 产品价格指数
 - 7.1.4 重点品牌介绍
 - 7.1.5 涉足电子商务

7.2 2015-2019年皮具箱包重点区域发展分析

7.2.1 重点皮具批发市场

7.2.2 湖南邵东转型升级

7.2.3 狮岭镇皮革产业转移

7.2.4 东莞皮具箱包发力电商

7.2.5 新干县箱包业发展良好

7.2.6 白沟开展首届箱包皮具交易会

7.3 皮具箱包行业存在的问题及发展对策

7.3.1 人口红利消退

7.3.2 行业制约因素

7.3.3 缺乏品牌竞争力

7.3.4 应对经营困境

7.4 皮具箱包行业发展前景分析

7.4.1 发展前景广阔

7.4.2 发展机遇良好

7.4.3 行业发展趋势

第八章 2015-2019年皮革服装行业发展分析

8.1 2015-2019年中国皮革服饰市场经济运行分析

8.1.1 市场环境分析

8.1.2 行业特点分析

8.1.3 市场规模分析

8.1.4 产品出口分析

8.2 2015-2019年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.1 2017年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.2 2018年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.2.3 2019年全国及主要省份皮革服装产量分析

8.3 2015-2019年皮革服装重点产区发展分析

8.3.1 浙江嘉兴

8.3.2 浙江海宁

8.3.3 河北辛集

8.4 皮革服装行业发展趋势分析

8.4.1 未来形势分析

8.4.2 设计思路演变

8.4.3 激光加工技术

8.4.4 可持续发展趋势

第九章 2015-2019年中国毛皮及制品行业发展分析

9.1 中国毛皮及制品产业链综述

9.1.1 产业链分析

9.1.2 养殖加工系统

9.1.3 影响因素分析

9.1.4 毛皮动物养殖

9.2 2015-2019年中国毛皮市场分析

9.2.1 市场规模

9.2.2 分工特点

9.2.3 消费需求

9.2.4 经济效益

9.3 2015-2019年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.1 2017年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.2 2018年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.3.3 2019年全国及主要省份天然毛皮服装产量分析

9.4 毛皮及制品产业链发展存在的问题

9.4.1 毛皮动物养殖业

9.4.2 毛皮制品行业

9.4.3 毛皮专业市场

9.4.4 毛皮硝染行业

9.5 毛皮行业发展前景及趋势分析

9.5.1 市场前景分析

9.5.2 行业增长趋势

9.5.3 行业标准化趋势

第十章 2015-2019年中国皮革所属行业进出口贸易分析

10.1 2015-2019年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口数据分析

10.1.1 2015-2019年中国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口总量数据分析

10.1.2 2015-2019年主要贸易国皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析

10.1.3 2015-2019年主要省市皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件进出口情况分析

10.2 2015-2019年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口数据分析

10.2.1 2015-2019年中国皮革或再生皮革的其他制品进出口总量数据分析

10.2.2 2015-2019年主要贸易国皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析

10.2.3 2015-2019年主要省市皮革或再生皮革的其他制品进出口情况分析

10.3 2015-2019年中国皮革所属行业进出口关税政策

10.3.1 2017年皮革所属行业进出口关税分析

10.3.2 2018年皮革所属行业进出口关税分析

10.3.3 2019年皮革所属行业进出口关税动态

第十一章 2015-2019年皮革行业绿色循环经济发展分析

11.1 2015-2019年中国皮革行业环境污染分析

11.1.1 行业污染状况

11.1.2 污染特点分析

11.1.3 污染案件分析

11.1.4 环境税影响分析

11.1.5 污染排放新标准

11.2 2015-2019年中国皮革行业绿色循环经济发展实践

11.2.1 必要性分析

11.2.2 实践案例分析

11.2.3 发展指导原则

11.3 2015-2019年皮革业循环经济发展模式分析

11.3.1 企业层面

11.3.2 区域层面

11.3.3 社会层面

11.4 2015-2019年中国绿色生态皮革发展分析

11.4.1 绿色产业链

11.4.2 推动市场需求

11.4.3 政策大力支持

11.4.4 新型树膏皮革

第十二章 2015-2019年中国皮革相关产业发展分析

12.1 2015-2019年中国皮革化工行业分析

12.1.1 行业规模

12.1.2 市场特点

12.1.3 重点企业

12.1.4 制约因素

12.1.5 发展策略

12.1.6 电商趋势

12.2 2015-2019年中国皮革机械行业发展分析

12.2.1 发展历程

12.2.2 市场格局

12.2.3 改革转型

12.2.4 发展策略

第十三章 2015-2019年中国皮革行业重点企业运营分析

13.1 粤海制革有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 未来前景展望

13.2 卡森国际控股有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 发展动态分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 百丽国际控股有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 企业转型分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 兴业皮革科技股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 海宁中国皮革城股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

第十四章 2020-2025年中国皮革行业前景预测

14.1 2020-2025年中国皮革行业发展趋势

14.1.1 皮革行业未来发展趋势

14.1.2 中国皮革行业转型方向

14.1.3 皮革行业“十三五”走向

14.2 2020-2025年中国皮革鞣制加工行业预测分析

14.2.1 2020-2025年中国皮革鞣制加工行业影响因素分析

14.2.2 2020-2025年中国皮革鞣制加工行业收入预测

14.2.3 2020-2025年中国皮革鞣制加工行业利润预测

14.2.4 2020-2025年中国皮革鞣制加工行业总资产预测

14.3 2020-2025年中国皮革制品制造行业预测分析

14.3.1 2020-2025年中国皮革制品制造行业影响因素分析

14.3.2 2020-2025年中国皮革制品制造行业收入预测

14.3.3 2020-2025年中国皮革制品制造行业利润预测

14.3.4 2020-2025年中国皮革制品制造行业总资产预测

14.4 2020-2025年中国毛皮鞣制及制品行业预测分析

14.4.1 2020-2025年中国毛皮鞣制及制品行业影响因素分析

14.4.2 2020-2025年中国毛皮鞣制及制品行业收入预测

14.4.3 2020-2025年中国毛皮鞣制及制品行业利润预测

14.4.4 2020-2025年中国毛皮鞣制及制品行业总资产预测

14.5 2020-2025年中国皮革制品产量预测分析

14.5.1 2020-2025年中国轻革产量预测

14.5.2 2020-2025年中国皮革鞋靴产量预测

14.5.3 2020-2025年中国皮革服装产量预测

14.5.4 2020-2025年中国天然毛皮服装产量预测

附录

附录一：皮革和毛皮市场管理技术规范

附录二：真皮标志生态皮革产品规范

附录三：真皮标志生态皮革实施细则

附录四：制革、毛皮工业污染防治技术政策

附录五：制革行业规范条件

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/503842.html>