

2017-2022年中国旅游地产市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国旅游地产市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303846.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：旅游地产行业投资开发环境 20

1.1 旅游地产行业的定义 20

1.1.1 行业定义 20

1.1.2 行业发展历程 21

1.1.3 行业发展特征 22

(1) 投资回收率高 22

(2) 消费档次高 23

(3) 消费的可存储性和期权消费 23

1.2 旅游地产行业经济环境分析 23

1.2.1 行业与经济发展相关性分析 23

1.2.2 国民经济发展现状分析 24

(1) 国内生产总值分析 24

(2) 工业经济增长分析 26

(3) 固定资产投资分析 29

1.2.3 国民经济发展前景预测 34

1.3 旅游地产行业社会环境分析 36

1.3.1 城镇化分析 36

(1) 行业与城镇化进程的相关性分析 36

(2) 国家城镇化进程分析 38

1) 城市化驱动机制分析 38

2) 工业化推动经济结构调整 41

3) 经济结构城市化导致就业结构城市化，进而导致人口结构城市化 42

(3) 我国城市化进程展望 43

1.3.2 消费环境分析 44

(1) 居民收入水平分析 44

1) 城镇居民收入 44

2) 农村居民收入 45

(2) 居民消费水平分析 45

1) 城乡居民消费总体状况 45

2) 城乡居民消费结构分析 46

(3) 居民出游消费行为分析 47

1.4 旅游行业对旅游地产的影响分析 50

1.4.1 旅游行业发展现状分析 50

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

旅游业收入占比及增速

1.4.2 旅游业对旅游地产的影响 55

第2章：旅游地产行业发展与竞争现状 57

2.1 旅游地产行业准入门槛 57

2.1.1 行业政策门槛分析 57

2.1.2 行业资金门槛分析 57

2.1.3 行业技术门槛分析 57

2.2 旅游地产行业发展现状 58

2.2.1 旅游地产行业市场调研 58

(1) 旅游地产行业发展总体情况 58

(2) 旅游地产项目区域分布结构 59

(3) 旅游地产项目用地规模结构 59

2.2.2 旅游地产行业发展特点分析 60

2.2.3 旅游地产行业存在问题分析 61

2.3 旅游地产行业竞争现状 62

2.3.1 需求者议价能力分析 62

2.3.2 供给者议价能力分析 63

2.3.3 潜在竞争者威胁分析 63

2.3.4 替代产品的威胁分析 63

2.3.5 行业内部竞争态势分析 63

第3章：旅游地产行业开发运作模式分析 64

3.1 旅游地产典型开发模式分析 64

3.1.1 华侨城模式 64

- (1) 华侨城模式介绍 64
- (2) 旅游地产项目开发 65
- (3) 华侨城模式经验总结 69
- 3.1.2 中坤模式 70
 - (1) 中坤模式介绍 70
 - (2) 旅游地产项目开发 71
 - (3) 中坤模式经验总结 71
- 3.2 旅游地产行业盈利模式分析 71
- 3.3 旅游地产行业运营模式分析 74
 - 3.3.1 旅游地产开发的政府运作模式 75
 - (1) 政府旅游地产运作模式分析 75
 - 1) 以规划方案的把控为前提 75
 - 2) 以相关政策的支持为重点 75
 - 3) 以公共工程的建设为核心 76
 - 4) 以区域营销的推进为辅助 76
 - 5) 以招商引资的落实为突破 77
 - 6) 以后续监管的持续为保障 77
 - (2) 政府发展旅游地产的科学途径总结 77
 - 3.3.2 旅游地产开发的企业运作模式 78
 - (1) 旅游地产开发的企业运作模式 78
 - 1) 旅游地产开发企业的定位 78
 - 2) 旅游地产的商业运作模式 79
 - 3) 旅游地产开发的运作流程 81
 - (2) 开发商运营旅游地产项目的前景 81
- 第4章：旅游地产行业产品开发分析 83
 - 4.1 自然资源类产品项目 83
 - 4.1.1 滨湖类产品 83
 - (1) 产品选址分析 83
 - 1) 选址影响因素分析 83
 - 2) 选址交通条件分析 84
 - 3) 选址资源条件优势 84
 - (2) 产品创新途径分析 85
 - (3) 产品开发引擎分析 86
 - (4) 产品客户定位模式 87

4.1.2 滨海类产品 88

- (1) 产品核心竞争力 88
- (2) 产品发展趋势预测 88
- (3) 产品营销推广创新模式 90

1) 模式1：打包营销 90

2) 模式2：全程营销 91

- (4) 产品品牌管理流程分析 92

1) 品牌定位 92

2) 品牌推广 93

3) 品牌经营 93

4) 品牌创新 93

4.1.3 温泉类产品 94

- (1) 产品的特征分析 94
- (2) 产品核心竞争力 95
- (3) 产品开发影响因素 95

1) 内部因素 95

2) 外部因素 96

- (4) 产品发展趋势预测 97
- (5) 产品投资开发建议 100
- (6) 产品经营与管理策略 102

4.2 景观类产品项目 104

4.2.1 主题公园项目 104

- (1) 主题公园发展阶段 104
- (2) 主题公园开发要素分析 105

1) 客源市场分析 105

2) 交通条件分析 105

3) 项目选址分析 106

4) 主题选择分析 106

5) 区域经济发展水平 106

6) 经营与管理模式 106

- (3) 主题公园盈利模式分析 107
- (4) 主题公园发展趋势预测 107

4.2.2 高尔夫度假项目 108

- (1) 产品的特征分析 108
- (2) 产品核心竞争力 109

- (3) 产品的表现形式 110
- (4) 产品与地产联合开发 110
- 1) 高尔夫与地产凹凸效应 110
- 2) 高尔夫与地产关系分析 111
- (5) 影响产品建设的因素 112
- (6) 国内外发展模式分析 114
- 1) 国外成熟模式分析 114
- 2) 国内主流模式分析 115
- (7) 高尔夫项目营销战略 116
- 4.3 文化主题类产品项目 120
- 4.3.1 古镇、古村类产品 120
- (1) 古村镇旅游发展历程 120
- (2) 古村镇旅游现状分析 120
- (3) 产品项目开发背景分析 121
- 1) 古村镇旅游开发资源条件 121
- 2) 古村镇旅游开发区位条件 122
- 3) 古村镇旅游客户来源分析 122
- (4) 古村镇旅游项目产品设计 124
- (5) 古村镇旅游项目开发模式 125
- (6) 古村镇旅游项目成功要素 127
- 4.3.2 文化节庆类产品 129
- (1) 文化节庆类产品特征分析 129
- (2) 文化节庆类项目发展现状 130
- 1) 节庆旅游发展现状分析 130
- 2) 最具国际影响力节庆旅游 130
- 3) 最具发展潜力节庆旅游 131
- 4.4 依托产业资源类产品项目 131
- 4.4.1 产业新城类项目 131
- (1) 产品发展引擎 131
- (2) 产品发展路径 132
- 4.4.2 会展旅游地产项目 134
- (1) 会展与地产开发顺序 134
- (2) 产品主要特征分析 135
- (3) 产品开发核心要素分析 135
- (4) 产品主要客户特征分类 136

(5) 产品核心竞争力分析 137

(6) 产品开发模式分析 137

第5章：旅游地产行业物业建设分析 138

5.1 产权式酒店投资建设分析 138

5.1.1 产权式酒店的界定 138

5.1.2 产权式酒店主要类型分析 139

5.1.3 产权式酒店建设运营情况 139

(1) 产权酒店新增数量及总量 139

(2) 运营成功与失败项目分析 140

(3) 不同星级档次酒店项目分析 141

(4) 主要投资回报方式分析 142

(5) 产权式酒店的管理分析 143

5.1.4 产权式酒店营销策略分析 144

(1) 产权式酒店典型营销策略分析 144

1) 产权式酒店典型营销策略 144

2) 产权式酒店定位策略分析 144

3) 产权式酒店创新营销策略 145

(2) 产权式酒店主要营销手段分析 145

1) 产权式酒店的形象包装 145

2) 产权式酒店的宣传与推广 148

3) 产权式酒店的销售方式 152

4) 产权式酒店创新营销手段 156

5.2 酒店式公寓投资建设分析 156

5.2.1 酒店式公寓的界定 156

5.2.2 酒店式公寓供需状况分析 156

(1) 酒店式公寓供给分析 156

(2) 酒店式公寓需求分析 157

5.2.3 酒店式公寓发展预测 158

5.3 会议中心投资建设分析 159

5.3.1 会议中心的界定 159

5.3.2 会议中心建设现状 160

(1) 会议中心市场发展现状 160

1) 北京与其他地区发展概况 160

2) 环渤海会议目的地区域 161

3) 以大连为代表的东北会议目的地区域 162

4) 以川渝为代表的西部会议目的地区域 163

(2) 会议中心市场主要问题 164

5.3.3 会议中心发展预测 165

5.4 高尔夫地产投资建设分析 170

5.4.1 高尔夫地产的界定 170

5.4.2 高尔夫投资设现状分析 171

(1) 高尔夫建设市场发展现状 171

(2) 高尔夫建设市场主要问题 171

5.4.3 高尔夫开发建设发展趋势 172

5.5 海滨浴场投资建设分析 173

5.5.1 海滨浴场建设现状 173

5.5.2 海滨浴场发展方向 174

第6章：旅游地产行业区域市场潜力 175

6.1 海南省旅游地产市场发展潜力分析 175

6.1.1 旅游产业发展规划 175

6.1.2 主要旅游资源分析 177

6.1.3 旅游行业发展现状 180

6.1.4 房地产行业现状分析 180

(1) 房地产投资分析 180

(2) 房地产竣工分析 180

(3) 房地产销售分析 180

6.1.5 旅游地产的投资潜力 181

(1) 海南省拥有最宝贵旅游资源 181

(2) 海南旅游产业迅速发展 182

(3) 政府将投巨资建设旅游景区 183

6.2 云南省旅游地产市场发展潜力分析 184

6.2.1 旅游产业发展规划 184

6.2.2 主要旅游资源分析 185

6.2.3 旅游行业发展现状 188

6.2.4 房地产行业现状分析 190

(1) 房地产投资分析 190

(2) 房地产开发分析 190

(3) 商品房销售分析 191

- 6.2.5 旅游地产的投资潜力 191
 - (1) 云南旅游桥头堡的战略地位 191
 - (2) “十三五”期间项目投资 192
 - (3) 完善旅游地产各种业态 193
- 6.3 吉林省旅游地产市场发展潜力分析 195
 - 6.3.1 旅游产业发展规划 195
 - 6.3.2 主要旅游资源分析 200
 - 6.3.3 旅游行业发展现状 206
 - 6.3.4 房地产行业现状分析 206
 - (1) 房地产投资分析 206
 - (2) 房地产开发分析 206
 - 3) 商品房销售分析 207
 - 6.3.5 旅游地产的投资潜力 207
 - (1) 东北振兴战略 207
 - (2) 丰富的旅游资源 208
 - (3) 冬季旅游热渐起 210
 - (4) 旅游规划促进旅游地产建设 210
- 6.4 安徽省旅游地产市场发展潜力分析 210
 - 6.4.1 旅游产业发展规划 210
 - 6.4.2 主要旅游资源分析 211
 - 6.4.3 旅游行业发展现状 218
 - 6.4.4 房地产行业现状分析 218
 - (1) 房地产投资分析 218
 - (2) 房地产竣工分析 219
 - (3) 房地产销售分析 219
 - 6.4.5 旅游地产的投资潜力 219
- 6.5 江苏省旅游地产市场发展潜力分析 221
 - 6.5.1 旅游产业发展规划 221
 - 6.5.2 主要旅游资源分析 221
 - 6.5.3 旅游行业发展现状 222
 - 6.5.4 房地产行业现状分析 224
 - (1) 房地产投资分析 224
 - (2) 房地产开发分析 224
 - (3) 商品房销售分析 224
 - 6.5.5 旅游地产的投资潜力 224

6.6 四川省旅游地产市场发展潜力分析 225

6.6.1 旅游产业发展规划 225

6.6.2 主要旅游资源分析 227

6.6.3 旅游行业发展现状 230

6.6.4 房地产行业现状分析 231

(1) 房地产投资分析 231

(2) 房地产开发分析 231

(3) 商品房销售分析 231

6.6.5 旅游地产的投资潜力 231

6.7 广东省旅游地产市场发展潜力分析 232

6.7.1 旅游产业发展规划 232

6.7.2 主要旅游资源分析 232

6.7.3 旅游行业发展现状 233

6.7.4 房地产行业现状分析 234

(1) 房地产投资分析 234

(2) 房地产开发分析 235

(3) 商品房销售分析 235

6.7.5 旅游地产的投资潜力 235

6.8 大连市旅游地产市场发展潜力分析 236

6.8.1 旅游产业发展规划 236

6.8.2 主要旅游资源分析 236

6.8.3 旅游行业发展现状 239

6.8.4 房地产行业现状分析 240

(1) 土地市场成交分析 240

(2) 商品房市场成交分析 241

6.8.5 旅游地产的投资潜力 242

6.9 青岛市旅游地产市场发展潜力分析 243

6.9.1 旅游产业发展规划 243

6.9.2 主要旅游资源分析 244

6.9.3 旅游行业发展现状 246

6.9.4 房地产行业现状分析 247

(1) 房地产投资分析 247

(2) 房地产开发分析 247

(3) 商品房销售分析 247

6.9.5 旅游地产的投资潜力 247

第7章：中国旅游地产开发企业经营状况分析	248
7.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营情况分析	248
7.1.1 企业发展简况分析	248
7.1.2 企业主要经营能力分析	248
(1) 主要经济指标分析	248
(2) 企业盈利能力分析	250
(3) 企业运营能力分析	251
(4) 企业偿债能力分析	252
(5) 企业发展能力分析	253
7.1.3 企业业务结构分析	254
7.1.4 企业旅游地产项目分析	254
7.1.5 企业主要盈利模式分析	255
7.1.6 企业商业模式特点分析	256
7.1.7 企业最新发展动向分析	256
7.1.8 企业经营优劣势分析	256
7.2 雅居乐地产控股有限公司经营情况分析	257
7.2.1 企业发展简况分析	257
7.2.2 企业主要经营能力分析	257
(1) 主要经济指标分析	257
(2) 企业盈利能力分析	258
(3) 企业运营能力分析	260
(4) 企业偿债能力分析	261
(5) 企业发展能力分析	263
7.2.3 企业业务结构分析	264
7.2.4 企业旅游地产项目分析	264
7.2.5 企业主要盈利模式分析	264
7.2.6 企业最新发展动向分析	265
7.2.7 企业经营优劣势分析	265
7.3 恒大地产集团有限公司经营情况分析	265
7.3.1 企业发展简况分析	265
7.3.2 企业主要经营能力分析	266
(1) 主要经济指标分析	266
(2) 企业盈利能力分析	267
(3) 企业运营能力分析	268

(4) 企业偿债能力分析	269
(5) 企业发展能力分析	271
7.3.3 企业业务结构分析	271
7.3.4 企业旅游地产项目分析	272
7.3.5 企业最新发展动向分析	275
7.3.6 企业经营优劣势分析	276
7.4 北京万通地产股份有限公司经营情况分析	279
7.4.1 企业发展简况分析	279
7.4.2 企业主要经营能力分析	280
(1) 主要经济指标分析	280
(2) 企业盈利能力分析	282
(3) 企业运营能力分析	283
(4) 企业偿债能力分析	284
(5) 企业发展能力分析	285
7.4.3 企业业务结构分析	285
7.4.4 企业旅游地产项目分析	286
7.4.5 企业主要经营模式分析	286
7.4.6 企业最新发展动向分析	286
7.4.7 企业经营优劣势分析	287
7.5 中弘控股股份有限公司经营情况分析	287
7.5.1 企业发展简况分析	287
7.5.2 企业主要经营能力分析	288
(1) 主要经济指标分析	288
(2) 企业盈利能力分析	290
(3) 企业运营能力分析	291
(4) 企业偿债能力分析	292
(5) 企业发展能力分析	293
7.5.3 企业业务结构分析	293
7.5.4 企业旅游地产项目分析	294
7.5.5 企业主要盈利模式分析	294
7.5.6 企业最新发展动向分析	294
7.5.7 企业经营优劣势分析	295

第8章：旅游地产行业投资战略与风险控制 296

8.1 旅游地产行业投资风险控制 296

- 8.1.1 策划定位风险控制 296
- 8.1.2 地段选择风险控制 296
- 8.1.3 资金投入风险控制 296
- 8.1.4 市场运营风险控制 297
- 8.1.5 环境保护风险控制 297
- 8.2 旅游地产行业投融资途径分析 297
 - 8.2.1 国外商业贷款融资途径 297
 - 8.2.2 旅游地产证券化模式选择 298
 - 8.2.3 境内外上市融资方式分析 298
 - 8.2.4 融资租赁方式分析 298
 - 8.2.5 典当融资方式分析 298
 - 8.2.6 不同旅游地产企业融资建议 299
- 8.3 旅游地产行业投资策略分析 299
 - 8.3.1 以资产价值提升为基石 299
 - 8.3.2 以功能价值创新为源泉 300
 - 8.3.3 以品牌价值塑造为核心 301
 - 8.3.4 以文化价值彰显为支点 301
 - 8.3.5 以情感价值融入为纽带 302

第9章：旅游地产行业趋势预判及投资前瞻 303

- 9.1 旅游地产行业发展趋势 303
 - 9.1.1 趋势1：从概念需求到产品支持 303
 - 9.1.2 趋势2：复合型区域开发 303
 - 9.1.3 趋势3：“两极”开发战略布局 304
 - 9.1.4 趋势4：资源整合模式多样 304
 - 9.1.5 趋势5：主题特色与质量要求更高 305
- 9.2 旅游地产行业发展前景 305
- 9.3 旅游地产行业投资前瞻 305
 - 9.3.1 旅游地产行业投资新趋势 305
 - 9.3.2 旅游地产行业前景规划 307
 - 9.3.3 旅游地产行业前瞻规划 309
 - 9.3.4 旅游地产行业完善规划 310

部分图表目录：

图表 1：2015年国内生产总值初步核算数据 25

图表 2：gdp环比增长速度 25

- 图表 3：2015年规模以上工业增加值同比增长速度 26
- 图表 4：2015年份规模以上工业生产主要数据 28
- 图表 5：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 29
- 图表 6：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 30
- 图表 7：2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 31
- 图表 8：2012-2016年各季度我国旅游累计总收入及同比增速 50
- 图表 9：2012-2016年各季度国内旅游累计人数及同比增速 51
- 图表 10：2012-2016年我国月度入境旅游人数及同比增速 52
- 图表 11：2015年全国接待入境旅游者总量前十位省（市） 53
- 图表 12：2012-2016年各季度我国出境旅游累计人数及同比增速 54
- 图表 13：样本项目城市分部情况 58
- 图表 14：旅游地产密集区域及其项目数量 59
- 图表 15：样本项目占地面积分部情况 59
- 图表 16：滨海度假部分项目详细产品情况 89
- 图表 17：国主题公园1989-至今发展一览表 104
- 图表 18：高尔夫地产影响因素 111
- 图表 19：指标体系权重 113
- 图表 20：于影响因素分析中的时间排列现象 113

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303846.html>