

2020-2025年中国城市轨道交通行业市场前景预测 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市轨道交通行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/603859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国已成为城轨“交通大国”，2019年中国累计有40个城市开通轨道交通，新增运营线路26条。2019年城市轨道交通运营路线总长度达6730km，同比2018年增长了16.8%，其中地铁占比77.07%，市域快轨占比10.63%，现代有轨电车占比6.03%。

2013-2019年中国城市轨道交通运营线路长度

2019年中国城市轨道交通系统制式分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市轨道交通行业发展环境分析

第一节 城市轨道交通行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 轨道交通产业链分析

第一节 铁道用钢材产量

一、2019年重轨产量状况分析

二、2019年轻轨产量状况分析

三、2019年铁道用钢材产量状况分析

第二节 铁路机车产量

第三节 铁路客车产量

第四节 铁路货车产量

第三章 中国城市轨道交通行业发展分析

第一节 中国城市轨道交通行业的发展概况

一、城市轨道交通行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2019年中国城市轨道交通行业政策环境综述

第二节 2015-2019年中国城市轨道交通行业的发展

一、2015-2019年中国城市轨道交通行业的运行分析

二、2019年城市轨道交通行业经济运行分析

第三节 中国城市轨道交通行业发展存在的问题

一、我国城市轨道交通供需值得关注的问题

二、城市轨道交通行业发展亟需解决的问题

第四节 中国城市轨道交通行业的发展对策

第四章 中国城市轨道交通所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业市场规模

一、行业资产规模

二、行业企业数量

三、行业从业人员数量

四、行业工业增加值

第二节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业区域结构

一、按省份划分区域结构

二、按地市划分区域结构

从地域分布情况来看，东部地区由于起步较早，城轨运营里程占比较大，2019年上海、北京、广州城市轨道交通运营线路长度分别达801.34km、775.6km、501km，位列前三。但近年来随着中西部地区城市吸引力的不断增强，城轨交通运营线路里程实现快速增长，增幅高达23%以上，以成都为代表，2019年新增城轨运营线路长度101.68km。

2019年中国各地区城轨交通运营线路长度增幅

第三节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业规模结构

第五章 中国城市轨道交通区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第二节 华北地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第三节 华东地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第四节 华中地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第五节 华南地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第六节 西部地区

一、2015-2019年行业市场现状分析

二、2015-2019年行业发展前景展望

第六章 中国城市轨道交通所属行业盈利现状调研

第一节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业整体运行指标

第二节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业成本分析

第三节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业产销运存分析

第四节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业整体盈利指标

第五节 2015-2019年中国城市轨道交通所属行业盈利结构分析

第七章 中国城市轨道交通行业重点企业分析

第一节 中国南车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 中国北车

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 北京市地铁运营有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 上海申通地铁有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 广州市地下铁道总公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第八章 中国城市轨道交通行业投资状况分析

第一节 城市轨道交通行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 城市轨道交通行业投资概述

一、2015-2019年投资规模

二、2015-2019年投资结构

第三节 城市轨道交通行业投资机会分析

一、城市轨道交通行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 城市轨道交通行业投资前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场蕴藏的商机

三、城市轨道交通行业贸易战下的发展前景

第九章 中国城市轨道交通行业发展趋势与规划建议

第一节 中国城市轨道交通市场趋势预测分析

一、2015-2019年我国城市轨道交通市场趋势总结

二、2020-2025年我国城市轨道交通发展趋势预测

第二节 中国城市轨道交通市场供给趋势预测分析

一、2020-2025年城市轨道交通产品技术趋势预测

二、2020-2025年城市轨道交通产品进口趋势预测

三、2020-2025年城市轨道交通产量预测分析

四、2020-2025年城市轨道交通行业市场供给量预测分析

第三节 中国城市轨道交通市场需求趋势预测分析

一、2020-2025年城市轨道交通市场需求热点

二、2020-2025年城市轨道交通市场出口预测分析

三、2020-2025年城市轨道交通国内消费预测分析

四、2020-2025年城市轨道交通国内价格预测分析

第四节 中国城市轨道交通行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十章 中国城市轨道交通行业投资风险分析

第一节 政策和体制风险

第二节 经营管理风险

第三节 市场竞争风险

第四节 行业风险管理策略

第十一章 中国城市轨道交通行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高城市轨道交通行业企业竞争力的建议

一、提高中国城市轨道交通企业核心竞争力的对策

二、城市轨道交通企业提升竞争力的主要方向

三、城市轨道交通企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高城市轨道交通的策略

第四节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、城市轨道交通行业实施品牌战略的意义

二、城市轨道交通行业企业品牌的现状分析

三、城市轨道交通行业企业的品牌战略

四、城市轨道交通行业品牌战略管理的策略

第十二章 结论及行业建议

第一节 轨道交通行业结论「AK LF」

第二节 轨道交通行业发展策略

第三节 轨道交通行业投资策略

图表目录：

图表 轨道交通通车里程排名

图表2015-2019年GDP变化趋势预测分析

图表 雷曼危机后中国的经济周期-GDP增长率与通货膨胀率的变化

图表 与党代会联动的中国经济周期

图表2019年我国黄金和外汇储备量

图表2019年我国汇率变化状况分析

图表2019年货币供应量

图表2019年企业家信心指数与企业景气指数表

图表2019年银行家信心与银行业景气指数表

图表2019年城镇储户收入与物价扩散指数表

图表2019年北京轨道交通线路开通状况分析

图表2019年上海轨道交通线路开通状况分析

图表2015-2019年行业企业数量分析

图表2015-2019年行业从业人员数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/603859.html>