

2022-2027年中国改性工程塑料行业市场深度分析 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国改性工程塑料行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/773859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内汽车电气电子通讯机械工业蓬勃发展，改性工程塑料的需求将大幅上升，各种高强度耐热型工程塑料将得到广泛应用。高分子合金特别是尼龙合金、PC合金将受到市场青睐。改性工程塑料行业的反展方向是产品高性能化、专用化、系列化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 改性工程塑料行业概述

1.1塑料的概念及特性

1.1.1塑料特性

1.1.2塑料成份

1.1.3塑料的优缺点

1.1.4塑料成型

1.2塑料的种类

1.2.1按使用特性种类

1.2.2按理化特性种类

1.2.3按加工方法种类

1.3改性工程塑料概述

1.3.1改性工程塑料性能

1.3.2改性工程塑料的种类

1.3.3改性工程塑料的加工

1.3.4改性工程塑料的应用

1.3.5改性工程塑料的加工工艺

1.4五大改性工程塑料性能及应用

1.4.1聚酰胺

1.4.2聚碳酸酯

1.4.3聚甲醛

1.4.4聚对苯二甲酸丁二醇酯

1.4.5聚苯醚

1.5耐磨改性工程塑料

1.6导电改性工程塑料

1.6.1抗辐射类改性工程塑料

1.6.2预染色改性工程塑料

第二章 国内外塑料工业整体运行态势分析

2.1全球塑料行业进展分析

2.1.1经济对世界塑料工业的影响

2.1.2全球塑料行业掀起并购潮

2.1.3塑料产业的世界化进展分析

2.1.4美国塑料行业进展趋势分析

2.1.5中东塑料工业进展现状分析

2.2中国塑料工业运行总况

2.2.1中国塑料工业进展态势

2.2.2中国塑料产业外贸走向

2.2.3中国改性塑料行业进展趋势剖析

2.2.4中国塑料公司的进展形势分析

2.3中国塑料行业数据监测分析

2.3.1中国塑料行业范围分析

2.3.2中国塑料行业结构分析

2.3.3中国塑料行业产值分析

2.3.4中国塑料行业成本费用分析

2.3.5中国塑料行业盈利能力分析

2.4塑料行业面临的问题及进展对策

第三章 全球改性工程塑料市场营销态势分析

3.1全球改性工程塑料市场营销趋势分析

3.2全球主要国家或区域改性工程塑料市场分析

3.2.1美国改性工程塑料市场进展分析

3.2.2东南亚改性工程塑料市场进展强劲

3.2.3南非改性工程塑料市场进展解析

第四章 中国改性工程塑料产业整体营销态势分析

4.1中国改性工程塑料营销综述

4.2中国改性工程塑料市场分析

4.2.1中国改性工程塑料需求分析

4.2.2中国改性工程塑料市场进展特征

4.2.3我国改性工程塑料市场行情监测

4.3中国改性工程塑料项目近期建设情况

4.4中国改性工程塑料主要品种进、出口情况

4.4.1尼龙（PA）

4.4.2初级形状的聚碳酸酯（PC）

4.4.3初级形状的聚甲醛（POM）

4.4.4聚对苯二甲酸乙二酯（PET）

4.5中国改性工程塑料行业存在的问题及进展对策

4.6改性工程塑料的生命周期竞争战略

第五章 近年中国通用改性工程塑料市场透析

5.1聚酰胺（尼龙，PA）

5.1.1聚酰胺进展概况

5.1.2我国聚酰胺产业链产品市场行情分析

5.1.3我国尼龙66反倾销政策带来积极影响

5.1.4中国尼龙行业进展遭遇的问题及其突破

5.1.5浅析聚酰胺改性工程塑料在各领域的应用情况

5.1.6改性尼龙前景进展未来预测

5.2聚碳酸酯（PC）

5.3聚甲醛（POM）

5.4聚酯（PET，PBT）

5.5（改性）聚苯醚（PPO / MPPO）

第六章 2021年中国特种改性工程塑料市场深度剖析

6.1特种改性工程塑料进展概述

6.2特种改性工程塑料进展分析

6.3聚苯硫醚（PPS）

6.3.1国内外聚苯硫醚的生产趋势

6.3.2国内外聚苯硫醚的消费趋势

6.3.3我国聚苯硫醚纤维已实现产业化生产

6.3.4聚苯硫醚的应用与改性研究

6.3.5中国聚苯硫醚进展未来预测

6.3.6聚苯硫醚的进展方向

6.4聚酰亚胺（PI）

6.4.1聚酰亚胺的主要性能及合成途径

6.4.2聚酰亚胺应用广泛

6.4.3聚酰亚胺进展趋势分析

6.4.4影响聚酰亚胺进展的主要因素

6.4.5聚酰亚胺进展分析

6.5其它特种改性工程塑料

6.5.1聚醚醚酮（PEEK）

6.5.2聚砜（PSF）

6.5.3聚芳醚酮

第七章 2021年中国改性工程塑料的应用深度研究

7.1汽车领域应用

7.1.1中国汽车工业的进展概况

7.1.2五大改性工程塑料在汽车行业的应用

7.1.3改性工程塑料在汽车行业应用的策略意义

7.1.4改性工程塑料新产品在汽车内饰上的应用

7.1.5我国汽车行业升温带动改性工程塑料市场火热

7.1.6中国汽车工业进展分析

7.2电子电器领域应用

7.2.1改性工程塑料在电子电器行业应用趋势分析

7.2.2电子电器用环保型改性工程塑料的政策规定及进展方向

7.2.3家电用改性工程塑料ABS市场现状及进展分析

7.2.4欧盟EUP指令及对我国电子电器产业的影响分析

7.3其他应用领域

7.3.1我国改性工程塑料在建筑领域的应用

7.3.2改性工程塑料在医疗领域的应用情况

7.3.3浅谈改性工程塑料在机床维修中的应用

7.3.4改性工程塑料技能在标签行业的应用

第八章 国际改性工程塑料重点生产公司

8.1杜邦

8.1.1企业简介

8.1.2企业主要经济指标分析

8.2拜耳材料科技企业（BMS）

8.2.1企业简介

8.2.2企业经营趋势分析

8.3巴斯夫

8.3.1企业简介

8.3.2企业经营趋势分析

8.4帝人

8.4.1企业简介

8.4.2企业经营趋势分析

8.5其它公司

8.5.1旭化成

8.5.2 荷兰帝斯曼 (DSM)

8.5.3 泰科纳

第九章 中国改性工程塑料重点生产营销财务分析

9.1 云天化 (600096)

9.1.1 公司概况

9.1.2 公司主要经济指标分析

9.1.3 公司盈利能力分析

9.1.4 公司偿债能力分析

9.1.5 公司营销能力分析

9.2 蓝星新材 (600299)

9.2.1 公司概况

9.2.2 公司主要经济指标分析

9.2.3 公司盈利能力分析

9.2.4 公司偿债能力分析

9.2.5 公司营销能力分析

9.3 神马股份 (600810)

9.3.1 公司概况

9.3.2 公司主要经济指标分析

9.3.3 公司盈利能力分析

9.3.4 公司偿债能力分析

9.3.5 公司营销能力分析

9.4 金发科技 (600143)

9.4.1 公司概况

9.4.2 公司主要经济指标分析

9.4.3 公司盈利能力分析

9.4.4 公司偿债能力分析

9.4.5 公司营销能力分析

9.5 S仪化 (600871)

9.5.1 公司概况

9.5.2 公司主要经济指标分析

9.5.3 公司盈利能力分析

9.5.4 公司偿债能力分析

9.5.5 公司营销能力分析

第十章 2022-2027年中国改性工程塑料行业投资及未来状况分析

10.1 2022-2027年中国塑料行业进展分析

10.1.1中国塑料行业进展未来广阔

10.1.2我国塑料行业面临的进展机遇

10.1.3生物塑料是降解塑料行业进展的主方向

10.1.4生物塑料市场进展未来预测

10.2 2022-2027年中国改性工程塑料行业未来状况预测

第十一章 2022-2027年中国改性工程塑料投资潜力评估

11.1中国改性工程塑料行业投资环境条件预测（HJ LT）

11.2 2022-2027年中国改性工程塑料投资机会预测

11.3 2022-2027年中国改性工程塑料投资风险及防范

11.4投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/773859.html>