

2017-2023年中国涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国涂料行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/323860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料，又称油漆，一般分为溶剂型涂料、水性涂料、光固化涂料以及粉末涂料。各类型涂料，尤其是溶剂型涂料和环保型水性涂料的生产都离不开溶剂。根据世界油漆与涂料工业协会(WPCIA)发布的《世界十大油漆涂料企业2014年度报告》。2014年，全球油漆涂料增长了3.9%，销售量达到4338万吨，共计销售额850亿英镑，约合1,323亿美元。涂料行业已从2008-2009年的全球经济衰退中逐步复苏，预计在2018年之前，涂料需求平均每年将上涨5%。经过二十余年的发展，我国已成为涂料生产大国，同时也是重要的涂料消费大国。根据国家统计局的数据，2016年6月全国规模以上企业涂料产量164.60万吨，同比增长了7.2%;1-6月累计841.49万吨，同比增长了6.4%。其中，1-6月累计产量居前3位的仍是广东、江苏和上海，分别达146.91万吨、109.79万吨和91.68万吨，同比分别增长了1.9%、2.5%和0.2%。未来随着环保法规进一步完善，水性木器漆将得到迅速发展，2012年我国木器涂料产量为138.00万吨，2013年、2014年，产量分别为140万吨和144万吨。2010年到2014年复合增长率为4.97%，国内木器涂料市场在国际金融危机后已开始增长。2010-2014年我国木器涂料产量

资料来源：公开资料整理 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分行业发展分析

第一章涂料工业发展概况分析1

第一节涂料的定义及分类1

一、涂料的定义1

二、涂料的组成1

三、涂料的分类3

第二节涂料的作用及成膜机理3

一、涂料的功能作用3

二、涂料的成膜机理4

第三节涂料的特性及应用4

一、建筑涂料特性及应用5

二、汽车用涂料的分类及特性8

三、粉末涂料的特性12

四、防水涂料的特性及应用12

第四节涂料工业发展回顾14

第二章全球涂料工业发展现状分析17

第一节全球涂料行业发展情况分析17

- 一、全球涂料工业现状17
- 二、2016年全球化工涂料企业销售额情况23
- 三、2016年全球十大涂料品牌及行业分析23
- 四、2016年世界十大涂料品牌经营情况分析27
- 五、2016年全球涂料行业发展展望32
- 六、2016年世界纺织染料市场规模预测33
- 七、2016年全球涂料市场预测34
- 八、2016年全球涂料添加剂市值34
- 九、2016-2022年间全球工业涂料需求增长率高35

第二节美国涂料行业分析36

- 一、金融危机对美国涂料业的影响36
- 二、美国禁止含铅涂料规则将实施38
- 三、2016年美国涂料市场乐观因素诸多38
- 四、未来美国涂料市场需求将出现反弹40
- 五、2016年美国粉末涂料市场预期41

第三节日本涂料行业分析42

- 一、日本涂料看好中国市场42
- 二、2016年度日本涂料市场需求分析43
- 三、日本涂料行业开发新品微粒子粉末涂料受欢迎43

第四节其他地区涂料行业分析44

- 一、2016年亚洲将成为全球船舶涂料市场新亮点44
- 二、韩国涂料市场发展近况46
- 三、印度涂料行业发展情况46
- 四、西欧涂料业发展趋势分析47
- 五、中东将成世界涂料市场潜力新秀48
- 六、全球涂料化工的复兴德国企业先行一步50
- 七、非洲涂料市场“重获生机”竞争激烈50

第三章中国涂料工业发展现状分析52

第一节2016年中国涂料行业发展分析52

- 一、2016年涂料行业发展分析52
 - 二、2016年我国涂料产量分析53
- | 地区 | 企业数(个) | 涂料(吨、%) | 12月 | 1-12月累计 | 本月 | 去年同月 | 同比±% | 本月累计 | 去年累计 | 同比±% | 全国 |
|----|--------|---------|-----|---------|----|------|------|------|------|------|----|
| | | | | | | | | | | | |

1348 1575762 1528989 3.1 17175748 16487971 4.2 北京 27 19237 19677 -2.2 218725
230763 -5.2 天津 33 24057 35628 -32.5 249166 304698 -18.2 河北 29 54238 71339 -24
719164 839516 -14.3 山西 6 2064 2690 -23.3 33081 32653 1.3 内蒙古 2 0 0 — 2461 1601
53.7 辽宁 48 14464 37058 -61 486595 489597 -0.6 吉林 11 7222 7078 2 119765 132979
-9.9 黑龙江 8 12719 11152 14.1 140927 129797 8.6 上海 95 166221 145809 14 1909630
1867976 2.2 江苏 200 176574 163272 8.1 1993308 1901488 4.8 浙江 119 88029 83946
4.9 902473 871952 3.5 安徽 65 64826 62745 3.3 664413 585092 13.6 福建 55 74024
63032 17.4 746382 692780 7.7 江西 15 6795 11508 -41 70253 83767 -16.1 山东 67
64055 60677 5.6 965625 944873 2.2 河南 45 101104 96219 5.1 893204 804449 11 湖北
52 39062 53781 -27.4 433053 425683 1.7 湖南 47 116976 101761 15 1184870 1011552
17.1 广东 290 317749 330170 -3.8 3235631 3371096 -4 广西 17 53718 25323 112.1
343553 197669 73.8 海南 2 11727 269 4259.6 29801 2435 1123.8 重庆 27 28166 26542
6.1 261349 235211 11.1 四川 50 96442 86490 11.5 1193374 964748 23.7 贵州 4 2566
3013 -14.8 30072 32654 -7.9 云南 7 6058 6050 0.1 57721 61401 -6 西藏 0 0 0 — 0 0 —
陕西 15 20055 16370 22.5 212506 181931 16.8 甘肃 4 1394 1434 -2.8 23299 26674 -12.7
青海 0 0 0 — 0 0 — 宁夏 2 184 172 7 2638 2952 -10.6 新疆 6 6036 5783 4.4 52709 59985
-12.1

三、2016年涂料行业发展形势分析69

四、涂料业恢复性增长态势凸现产品升级加快70

五、2016年涂料行业五大趋势引领变革72

第二节2016年中国涂料工业经济运行分析75

一、涂料行业经济运行情况76

二、2016年涂料行业经济运行特点76

三、行业经济运行相关指标分析79

第三节中国涂料行业问题分析86

一、采购成本问题86

二、人力资源问题87

三、厂商关系问题87

四、营销成本问题87

五、品牌推广问题87

六、区域限制问题88

七、同质化的问题88

第四章2014-2016年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济运行数据分析89

第一节2014-2016年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标89

一、2015年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标89

二、2016年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标90

第二节2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析92

一、2015年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析92

二、2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析98

第三节2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析103

一、2015年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析103

二、2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析109

第四节2014-2016年全国及中国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析114

一、2015年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析114

二、2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析117

第五节2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析120

一、2015年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析120

二、2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析124

第二部分市场发展分析

第五章中国涂料行业市场分析129

第一节2016年中国涂料市场分析129

一、中国涂料工业市场现状129

二、中国涂料市场“三分天下”130

三、2016年涂料行业市场企业分析132

四、2016年涂料行业市场产销形势及经济运行特点分析133

第二节2016年涂料行业进出口市场统计数据135

一、2016年涂料进口统计数据135

二、2016年涂料出口统计数据136

第三节2016年涂料市场需求状况136

一、2016年涂料业需求结构分析136

二、2016年我国特种涂料业即将迎来高峰期139

三、2016-2022年涂料行业需求状况预测139

第四节2016年涂料行业市场消费倾向分析142

一、中国市场涂料消费心理变化分析142

二、涂料消费进入“好色”时代144

三、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户147

四、2016年中国涂料行业排行榜147

第五节2016年中国涂料市场发展预测分析150

- 一、2016年涂料业发展战略分析150
- 二、2016年中国涂料业发展模式变化预测153
- 三、2016年我国涂料市场价格形势预测157
- 四、2016年我国涂料行业洗牌趋势分析158
- 五、2016年我国建筑涂料市场需求预测159

第六章中国涂料区域市场现状分析163

第一节环渤海涂料市场分析163

- 一、涂料产业环渤海强劲崛起163
- 二、北京涂料市场发展情况164
- 三、北京建筑涂料经销商生存情况调查166
- 四、河北涂料行业发展现状169

第二节上海涂料市场分析172

- 一、上海市建筑涂料应用领域的延伸172
- 二、上海涂料市场风云再起环保涂料蓄势抢驻世博会173

第三节浙江涂料行业市场分析174

- 一、2016年浙江涂料业销售收入174
- 二、2016年浙江金华婺城区全面规范油漆涂料市场174
- 三、2016年浙江省涂料工业保持增长175

第四节广东省涂料市场分析176

- 一、广东涂料行业概况176
- 二、顺德涂料业发展状况177
- 三、广东涂料业风起云涌强势崛起出现新思路178

第五节湖南省涂料市场分析179

- 一、建材下乡撬动湖南涂料市场亿元商机179
- 二、湖南节能涂料实现零突破182
- 三、长沙涂料市场品牌云集格局悄改变182

第六节其他地区涂料市场分析184

- 一、2016年成都地区涂料市场分析184
- 二、2016年山东涂料市场发展情况185
- 三、2016年甘肃地区涂料行业研发状况185
- 四、2016年福建涂料市场拓展情况186
- 五、河南粉末涂料行业竞争状况189

第七章建筑涂料与油漆市场分析192

第一节建筑涂料行业市场现状分析192

- 一、建筑涂料国际竞争力分析192
- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述193
- 三、2016年起中国建筑涂料产品质量监督抽查有了新依据194
- 四、我国建筑涂料市场的机遇与挑战195
- 五、2014-2016年中国建筑涂料产量数据196
 - (一) 2016年数据196
 - (二) 2016年数据207

第二节建筑涂料行业发展现状及趋势213

- 一、2016年我国建筑涂料需求达160万吨213
- 二、我国装饰涂料业市场格局面临改变214
- 三、建筑涂料未来发展方向216
- 四、2016年建筑涂料业发展形势分析218
- 五、2016年房市下的建筑涂料市场219
- 六、2016年全球建筑涂料发展趋势预测219
- 七、2016年我国建筑涂料市场需求预测220

第三节油漆行业发展状况分析222

- 一、全球油漆市场预测222
- 二、国内木器漆市场的现状及其发展趋势222
- 三、家具油漆检测标准缺位226
- 四、2016年水性涂料产业步入黄金期227
- 五、2016年我国油漆涂料消费10大趋势分析228

第八章汽车涂料市场分析230

第一节汽车涂料市场概况230

- 一、全球的汽车涂料市场目前发展迅速230
- 二、水性涂料之汽车涂料现状与发展展望232
- 三、超低成本的汽车涂料系统233
- 四、客车涂装技术的发展现状240
- 五、汽车涂装用环氧涂料已成为发展最快品种243

第二节2016年汽车涂料市场发展动态243

- 一、威克涂料汽车涂层漆等两发明获国家专利号243
- 二、PPG涂料调查显示红色成为最受欢迎汽车色彩244
- 三、巴斯夫涂料大举进军白俄罗斯汽车制造业244
- 四、阿克苏诺贝尔：布局中国汽车涂料市场245

五、汽车市场升温涂料产业实现多方共赢245

第三节汽车涂料发展趋势246

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展246
- 二、2016年汽车涂料需求规模预测248
- 三、2016年汽车下乡政策对汽车涂料业的影响248
- 四、中国汽车涂料市场仍有提升空间249

第九章粉末涂料市场分析254

第一节粉末涂料行业现状254

- 一、全球粉末涂料市场现状254
- 二、中国粉末涂料市场十年回顾与展望255
- 三、粉末涂料的应用领域及市场分析258
- 四、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远261

第二节粉末涂料行业发展264

- 一、近年来国外粉末涂料涂装行业的发展趋势264
- 二、2016年粉末涂料寒意中艰难前行265
- 三、我国的粉末涂料行业恶性竞争在加剧266
- 四、环氧粉末涂料应用广泛267
- 五、可回收玻璃瓶防护涂料的发展及应用269
- 六、粉末涂料生产的新型VAMP工艺269
- 七、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户270
- 八、环保粉末涂料迎来“黄金期”271

第十章特种涂料市场分析273

第一节特种涂料发展现状及前景分析273

- 一、特种涂料研究现状273
- 二、2016年扬州美涂士金陵特种涂料公司逆境突破277
- 三、中国特种涂料已迎来发展高峰期278
- 四、2016年我国特种涂料产需规模预测279

第二节防腐涂料279

- 一、我国重防腐涂料的现状与发展趋势279
- 二、五大因素推动重防腐涂料发展282
- 三、2016年水性耐高温防腐涂料在汉研究成功284
- 四、2016年我国海洋防腐涂料市场达100亿284
- 五、我国管道防腐涂料市场潜力巨大285

第三节防火涂料287

- 一、防火涂料的介绍287
- 二、防火涂料的发展现状与趋势288
- 三、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料292

第四节纳米涂料293

- 一、纳米涂料的定义和基本概念293
- 二、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景294
- 三、2016年前景看好的几种纳米涂料296
- 四、2016年我国研制出耐高温远红外纳米涂料297

第五节氟涂料298

- 一、氟涂料介绍298
- 二、国内氟涂料应用形势298
- 三、六大问题制约氟涂料行业发展298
- 四、我国氟涂料工业发展潜在巨大市场299

第三部分行业竞争格局分析

第十一章涂料市场竞争格局分析301

第一节世界涂料市场竞争格局分析301

- 一、危机促使欧洲涂料业将针对节能立法301
- 二、涂料业“蛇吞象”富思特红狮并购案收官303
- 三、2016年涂料巨头纷纷调整全球战略准备抢滩中国市场304

第二节2016年中国涂料企业竞争环境及现状307

- 一、涂料行业整体发展环境307
- 二、中国涂料企业未来竞争将更加白热化308
- 三、2016年中国涂料企业如何抓住发展先机311
- 四、提高企业的竞争力战略313

第三节中国涂料市场竞争格局315

- 一、中国涂料市场“三分天下”竞争格局即将揭幕315
- 二、涂料行业竞争升级网络资源争夺日趋惨烈318
- 三、我国涂料竞争战场转移318
- 四、中外涂料企业竞争分析320
- 五、民族涂料企业成为外资并购目标321
- 六、2016年涂料行业竞争趋势322

第十二章国外著名涂料公司326

第一节阿克苏诺贝尔326

- 一、公司基本情况326
- 二、2016年经营业绩328
- 三、阿克苏诺贝尔在华新目标：5年收入翻番331
- 四、2016年公司发展战略331

第二节PPG涂料332

- 一、公司基本情况332
- 二、2016年经营业绩333
- 三、2016年PPG推出实木复合地板用耐刮擦面漆333
- 四、PPG看好涂料等新能源市场334
- 五、PPG：向自主品牌渗透、低探农用车市场334

第三节宣威-威廉姆斯公司337

- 一、企业基本情况337
- 二、2016年宣威威廉姆斯更名为“保护&海洋涂料集团”338
- 三、2016年公司经营情况338

第四节杜邦涂料338

- 一、公司基本情况339
- 二、2016年经营业绩339
- 三、2016年公司发展情况分析340
- 四、2016年公司发展规划340

第五节德国巴斯夫公司342

- 一、公司基本情况342
- 二、2016年公司经营业绩342
- 三、公司新产品技术344
- 四、2016年公司销售利润预测344
- 五、2016年巴斯夫涂料进一步巩固印度业务344

第六节美国威仕伯公司345

- 一、公司基本情况345
- 二、2016年经营业绩345
- 三、2016年Valspar拟议收购澳洲Wattyl全部已发行股346
- 四、公司未来发展战略346

第七节日本立邦公司347

- 一、公司基本情况347
- 二、2016年立邦全面封杀网络销售347
- 三、2016年公司发展战略350

第八节德国拜耳公司353

一、公司基本情况353

二、2016年经营情况354

三、新技术产品354

四、2016年德国拜耳上海公司投巨资建催化剂研究中心355

五、2016年拜耳重点关注中国建筑节能市场356

第九节罗门哈斯357

一、公司基本情况357

三、2016年陶氏罗门哈斯并购案最新动态357

三、2016年战略规划358

四、产品与技术359

第十节陶氏化学359

一、公司基本情况359

二、2016年经营业绩361

三、陶氏化学加码中国3项目增投2800万美元365

四、2016年公司展望366

五、未来陶氏化学开拓全球配方系统业务368

第十三章国内品牌涂料公司分析369

第一节华润涂料有限公司369

一、企业基本情况369

二、公司经营情况370

三、广东华润涂料跻身2012中国化工企业500强370

四、2016年华润涂料拓展多方位市场372

五、华润涂料文化回归下布局国际化372

第二节广州珠江化工集团有限公司374

一、企业基本情况374

二、2016年公司经营情况分析375

三、2016年公司经营情况分析与发展动态376

四、2016年公司发展战略376

第三节广东嘉宝莉化工有限公司377

一、企业基本情况377

二、公司发展概况378

三、嘉宝莉涂料高层变动,加紧布局集团化379

四、企业集约化发展380

第四节湖南湘江涂料集团有限公司381

- 一、企业基本情况381
- 二、2016年公司发展情况382
- 三、公司人才战略分析382

第五节上海涂料有限公司383

- 一、企业基本情况383
- 二、2016年公司经营业绩384
- 三、2016年公司发展战略385

第六节广东美涂士化工有限公司386

- 一、企业基本情况386
- 二、美涂士化工大手笔打造西部生产基地386
- 三、2016年美涂士在企业信用等级评价中荣获行业市场运营态势及投资前景预测最高评价387

第四部分相关行业发展分析

第十四章涂料工业相关产业发展分析389

第一节化工行业发展分析389

- 一、全球化工业可望持续复苏389
- 二、2016年我国化工行业发展趋势展望392
- 三、2016年我国化工行业将多个方向进行调整发展396
- 四、2016年我国化工产品市场价格态势解析397
- 五、2016年我国化工建材等行业利润增幅情况解析399

第二节房地产行业发展分析403

- 一、2016年我国房地产市场运行情况403
- 二、2016年我国房地产市场运行特征405
- 三、2016年国房景气指数分析407
- 四、2016年中国房地产市场走势预测408
- 五、2016年中国房地产市场调控分析409

第三节汽车行业发展分析409

- 一、2016年我国汽车工业整体发展情况分析409
- 二、2016年汽车工业经济运行分析412
- 三、2016年我国汽车零部件出口情况分析419
- 四、2016年汽车产销量规模预测421
- 五、2016年汽车下乡情况分析422
- 六、2016年汽车业市场流行趋势423

七、2016年中国将成为世界最大汽车生产国431

第十五章涂料原辅料产业发展分析433

第一节树脂行业发展分析433

一、2016年全国各地合成树脂制造业产值433

二、2016年合成树脂制造业经济指标简介433

三、2016年合成树脂市场发展情况436

四、2016年合成树脂行业供需情况预测438

第二节溶剂市场发展分析438

一、溶剂型涂料向低VOC发展DMC有良好前景438

二、高沸点溶剂DBE未来发展的思考439

三、溶剂回收借超重力技术获突破442

四、SIIT新推高速弱溶剂喷墨机443

五、中国涂料溶剂使用现状及2016年发展趋势443

第三节颜料行业发展分析447

一、2016年我国颜料制造业产值447

二、科莱恩力推环保颜料447

三、全国颜料行业产量前三十的企业448

四、2016年氧化铁颜料业将面对严峻挑战449

五、2016年我国颜料行业发展趋势分析449

六、2016年全球颜料市场销售额预测451

第四节乳液产业发展分析451

一、罗门哈斯推出石材混凝土涂料基料乳液452

二、麦可门石蜡乳液新成果452

三、塞拉尼斯向亚洲市场推出环保乳液EcoVAE452

四、瓦克业推出生态型聚合物乳液和有机硅455

第五节涂料助剂行业发展分析457

一、涂料助剂分类457

二、部分涂料助剂介绍458

三、突破瓶颈涂料助剂发展又有新要求464

四、近年涂料助剂研发情况464

第五部分行业发展趋势与战略

第十六章2016-2022年涂料行业发展环境分析468

第一节我国宏观经济环境分析468

一、2016年宏观经济运行的主要特点468

二、2016年我国工业经济运行情况471

三、2016-2022年中国经济增长分析预测478

第二节涂料行业发展政策环境478

一、中国经济与涂料业突围良机千载难逢478

二、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录479

三、2016年将实施防水涂料环保国家标准481

四、政策导向将规划我国建筑涂料未来发展481

五、2016年防水涂料环标产品技术要求标准483

六、2016年涂料新国标即将出台484

第三节国内外对涂料VOC的限制政策与标准概述485

一、国际上对VOC的限制政策485

二、我国政府对VOC的限制政策485

三、国内限制异氰酸酯的标准486

四、国际上限制异氰酸酯的标准486

第十七章2016-2022年涂料产品与技术进展与趋势487

第一节美国企业涂料新技术与产品发展487

一、2016年美国科学家研发微流体通道防化玻璃涂料487

二、2016年第二代EPX隔热防腐纳米涂料问世487

三、2016年道康宁开发有机硅类汽车涂料488

四、2016年杜邦公司协助Manheim更新水性汽车涂料488

第二节欧洲企业涂料新技术与产品489

一、法国新型纳米涂料申纽丽登陆上海489

二、2016年德国BolligKemper推广汽车涂料“EcoConcept”489

三、2016年德国Arichemie推出绿色多元醇制涂料色浆490

四、2016年英国研制出可清除藤壶的船舶涂料491

第三节日本涂料企业新技术与产品492

一、日本涂料公司开发微粒子粉末涂料492

二、日本开发提高汽车涂料防水和耐污的原料492

三、日本发明新型建筑用室外玻璃自洁涂料493

四、日本汽车玻璃涂料技术即将“落槌”转让493

第四节国内涂料企业新技术与产品494

一、国内环氧大豆油丙烯酸酯涂料研究情况494

二、冠军天然彩色木器涂料技术注册国家专利494

三、2016年杭州灯塔涂装涂料新品获得浙江省技术鉴定495

四、2016年水泥喷涂防火涂料技术成果填补国内空白495

五、2016年我国成功研发低碳生态无机干粉建筑涂料496

第五节纳米材料在涂料中的应用进展分析497

第十八章2016-2022年涂料行业发展展望及战略选择501

第一节涂料产业未来发展趋势501

一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温501

二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势501

三、色漆的发展方向及其未来的动向502

四、新型涂装材料的发展现状及方向502

五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化503

第二节涂料行业未来发展策略503

一、以差异化提高涂料行业竞争力503

二、国内第四代涂料店面模式诞生506

三、涂料业国际化进程及其发展策略分析507

四、2016年涂料企业拓宽销售渠道战略509

五、巴德士环保涂料第一品牌启动“涂料4S”服务512

第三节涂料行业营销策略514

一、中国涂料市场营销模式升级514

二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略515

三、泛家居营销悄然流行517

四、涂料企业如何做好广告方案518

五、涂料品牌营销战略SWOT分析与战略规划524

六、涂料销售策略529

第四节国内涂料企业品牌建设的问题及改进533

一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题533

二、对改进品牌建设的建议534

第五节中国涂料行业并购策略537

一、涂料企业并购特点和趋势537

二、涂料企业并购与资源配置538

三、涂料企业并购的风险分析540

四、涂料企业并购的战略选择541

五、结语543

第十九章2016-2022年涂料行业投资战略分析	544
第一节2016年涂料行业面临的挑战与机遇	544
一、2016年涂料行业市场格局挑战与机遇同在	544
二、中国涂料未来3年预计年均增速2.4%	545
二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战	546
三、中国涂料市场空间增大利润空间变小	547
四、世博会使高科技涂料应用成近期涂料业热点	549
第二节中国涂料市场投资前景分析	550
一、中国成为世界最大涂料消费市场	550
二、高附加值建筑涂料市场增长乐观	550
三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心	551
四、水性木器涂料迎来发展春天	552
第三节涂料市场投资机遇研判	553
一、工业涂料市场前景大好国产品牌尚需进步	554
二、纳米改性涂料市场分析与投资展望	556
三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好	557
四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料	558
五、简易化涂料未来市场中将大有可为	558
六、液体壁纸风靡涂料市场投资加盟须谨慎	560
第四节涂料行业发展紧贴石化业结构调整	562

图表目录：

图表：工业涂料市场的产量和市值分布图	18
图表：2012-2015年不同地区的GDP对比数据。	19
图表：2012-2015年各地区GDP对比图	21
图表：市场战略发展	22
图表：2015年世界涂料工业应用分析	24
图表：2015年世界十大涂料品牌公司各部分数据	24
图表：全球涂料消费	28
图表：2015年全球涂料销售额	28
图表：2016年VALSPAR威士伯公司涂料经营情况	30
图表：日本涂料市场需求分析	43
图表：2014-2016年我国各种涂料品种的产量以及所占的比例	52
图表：2014-2016年全国各省市涂料产量	68
图表：2016年全国涂料产量表（分省市）	80

图表：2016年全国涂料行业工业总产值（分省市） 81

图表：2014-2016年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况82

图表：2014-2016年涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标全国统计数据89

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品92

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计产成品比去年同期长93

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值94

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业销售产值比去年同期增长95

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值（当格） 96

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 97

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计103

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计资产总计比去年同期增长104

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计流动资产合计105

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计动资产合计比去年同期增长106

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计负债合计107

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计负债合计比去年同期增108

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计全部从业人员平数14

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计全部从业人员平均数比去年同期增长115

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计企业单位数116

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计利润总额120

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业单位数121

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业亏损总额122

图表：2014-2016年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业累计亏损企业亏损总额去年同期增长123

图表：2016年涂料进口统计表135

图表：2016年中国涂料行业销售额排行榜147

图表：2016年中国涂料行业销售量排行榜148

图表：河北省涂料卖场分布图171

图表：中国建筑涂料品种列表193

图表：2014-2016年全国各省市建筑涂料产量数据206

图表：试生产项目的整车与组件板234

图表：预涂金属板234

图表：冷轧钢+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果235

图表：冷轧钢+紫外耐候电泳+粉末单色漆500及1000h盐雾状况下测试结果236

图表：冷轧钢和电镀锌+粉末单色漆10年实验室模拟石击划格循环试验236

图表：冷轧钢和电镀锌+紫外耐候电泳+粉末单色漆10年实验室模拟石击划格试验（显示了预属板）237

图表：2016年中国汽车涂料生产能力比例图250

图表：全球粉末涂料产量增长趋势254

图表：2012-2015年全球粉末涂料分布比较255

图表：中国粉末涂料市场增长情况255

图表：中国粉末涂料地域分布256

图表：中国粉末涂料品种结构256

图表：中国专利粉末涂料申请比较258

图表：2016-2022年世界涂料市场规模预测293

图表：立邦区域性独家代理市场渠道结构314

图表：立邦新渠道结构315

图表：阿克苏诺贝尔主要业务部门327

图表：2016年第三季度及上半年经营情况329

图表：2016年阿克苏诺贝尔公司装饰漆业务情况330

图表：2016年阿克苏诺贝尔公司高性能涂料业务情况330

图表：2016年阿克苏诺贝尔公司专业化学品业务情况330

图表：2013-2016年三季度我国GDP同比增长趋势393

图表：2016年全国房地产开发景气指数趋势405

图表：2016年全国房地产开发景气指数408

图表：2013-2016年月度汽车产量情况表413

图表：2013-2016年月度汽车销量情况表413

图表：2013-2016年月度汽车销量同比增长率变动趋势414

图表：2013-2016年月度乘用车销量情况415

图表：1.6升以下乘用车销量情况416

图表：2013-2016年月度商用车销售情况417

图表：2013-2016年汽车整车出口量及同比变化情况418

图表：车辆的外观造型、发动机技术、安全装备仍是消费者最主要的购车关注点424

图表：车型偏好的年度与年龄差别425

图表：风格偏好的年度与年龄差异425

图表：外观颜色偏好的年度及性别差异426

图表：内饰颜色偏好的年度变化427

图表：变速器形式偏好的年度与性别差异428

图表：2016年电子配置偏好分析429

图表：2016年车灯偏好分析430

图表：2014-2016年全国分省市初级形态的塑料及合成树脂制造业主要经济指标完成情况433

图表：全国颜料产量前三十企业排名448

图表：分散剂主要品种及供应厂商461

图表：CPI同比、环比增长468

图表：货币供应量增速468

图表：城镇固定资产投资469

图表：2012-2016年房地产投资和建筑涂料产量表482

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/323860.html>