

2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国第三方物流行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/403870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流（英语：Third-Party logistics，3PL），也称作委外物流(logistics outsourcing)或是合约物流(contract logistics),第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。

第三方物流指一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的专业物流公司。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国第三方物流行业发展概述

第一节 第三方物流研究对象界定

一、第三方物流行业的相关概述

1、第三方物流的基本概念

2、第三方物流的基本分类

3、第三方物流的服务效用

二、第三方物流企业的相关概述

1、第三方物流企业的定义

2、第三方物流企业的分类

3、企业的服务特征

第二节 第三方物流配套设施的建设情况

一、第三方物流基础设施建设情况

1、公路建设情况分析

2、铁路建设情况分析

3、水运建设情况分析

4、航空建设情况分析

二、第三方物流运输装备配套情况

1、载货汽车保有量分析

2、铁路货车拥有量分析

3、水运船舶拥有量分析

4、运输飞机在册架数分析

三、其它第三方物流装备市场分析

1、货架市场分析

2、叉车市场分析

3、托盘市场分析

4、输送分拣设备

5、自动化立体仓库

第三节 第三方物流行业的发展概况分析

一、第三方物流行业存在的问题

1、第三方物流运行效率偏低

2、第三方物流基础设施不足

3、绿色第三方物流发展滞后

4、第三方物流信息化建设滞后

5、第三方物流政策法规不完善

二、第三方物流行业市场壁垒分析

1、第三方物流行业进入壁垒分析

2、第三方物流行业退出壁垒分析

三、第三方物流行业的竞争格局分析

1、第三方物流市场整体竞争格局

2、高端第三方物流市场竞争格局

四、行业在国民经济中的地位

第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析

第一节 第三方物流行业的政策环境分析

一、第三方物流行业的监管部门介绍

二、第三方物流行业的主要政策解读

三、第三方物流行业的相关发展规划

第二节 第三方物流行业的法律环境分析

一、中国第三方物流市场准入法制现状

1、第三方物流市场准入制度立法现状

2、第三方物流市场准入制度监管现状

3、第三方物流市场准入制度存在问题

二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

1、发达国家第三方物流立法状况分析

2、发达国家第三方物流监管状况分析

3、发达国家第三方物流的现状

4、发达国家的第三方物流信息化程度

5、发达国家环境保护状况分析

三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示

四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议

第三节 第三方物流行业的经济环境分析

一、全球制造业PMI走势分析

1、全球制造业PMI走势分析

2、美国制造业PMI走势分析

3、日本制造业PMI走势分析

4、欧洲制造业PMI走势分析

二、全球服务业商务活动指数走势

1、全球服务业商务活动指数

2、美国非制造业PMI走势

3、日本服务业的PMI走势

4、欧元区服务业PMI走势

三、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、货物进出口总额及增长

3、固定资产投资及其增长

4、货币供应量及增长情况

5、制造业采购经理指数走势

6、非制造业商务活动指数走势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

一、物流业景气指数总体走势分析

二、物流业景气指数分类指数分析

第二节 第三方物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

二、社会物流总费用及其构成

三、物流业增加值的增长情况

四、第三方物流市场价格走势分析

五、第三方物流企业盈利情况分析

第三节 全国重点企业第三方物流调查情况

一、工批发和零售业企业

二、第三方物流企业经营情况分析

第四节 全国第三方物流园区发展状况分析

一、中国第三方物流园区的发展情况

二、国内外第三方物流园区的比较

三、第三方物流园区的问题与建议

第四章 中国第三方物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

二、铁路货物运输量及增长情况

三、公路货物运输量及增长情况

四、水路货物运输量及增长情况

五、航空货邮运输量及增长情况

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

二、仓储业的保管费用分析

三、仓储业的投资状况分析

四、仓储业运营与建设动向

五、保税仓储发展状况分析

六、仓储业的竞争状况分析

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

二、快递业的业务收入分析

三、快递业的业务总量分析

四、国际快递巨头的发展动向

五、国内快递企业的发展动向

第三部分 市场全景调研

第五章 第三方物流行业产业结构分析

第一节 第三方物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国第三方物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析

一、农业第三方物流市场发展概况

1、农业增加值及增长情况

2、农产品产量及增长情况

3、农产品第三方物流总额及增长

二、粮食第三方物流市场发展分析

1、粮食种植面积变化情况

2、粮食产量及其增长情况

3、粮食第三方物流的定义和特点

4、发展粮食第三方物流主要意义

5、国外粮食第三方物流发展现状

6、粮食主要运输方式分析

7、粮食品种以及第三方物流通道

8、粮食流通模式及其比较

9、粮食第三方物流存在问题分析

10、粮食第三方物流未来发展趋势

三、农产品冷链第三方物流市场分析

1、农产品冷链第三方物流的概念

2、农产品冷链第三方物流的特性

3、国内外冷链第三方物流现状比较

4、农产品冷链第三方物流的主要模式

5、农产品冷链第三方物流存在的问题

6、农产品冷链第三方物流对策与措施

7、农产品第三方物流园区的发展动向

8、农产品冷链第三方物流的前景展望

第二节 中国工业第三方物流市场发展分析

一、工业第三方物流市场发展概况

1、工业增加值及增长情况

2、工业产品产量及其增长

3、工业品第三方物流总额及增长

二、煤炭第三方物流市场发展分析

1、煤炭行业产销规模分析

2、煤炭第三方物流运输总量分析

3、煤炭第三方物流发展特点分析

4、煤炭第三方物流园区发展动向

5、煤炭第三方物流发展趋势分析

三、汽车第三方物流市场发展分析

1、汽车工业产销规模分析

2、汽车制造企业第三方物流现状

3、第三方汽车第三方物流的现状

4、制造企业采购第三方物流模式

5、制造企业生产第三方物流模式

6、制造企业销售第三方物流模式

7、制造企业回收第三方物流模式

8、汽车第三方物流发展趋势分析

四、烟草第三方物流市场发展分析

1、卷烟产量及增长情况分析

2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草第三方物流网点的基本情况

4、烟草流通量变化情况分析

5、烟草行业的第三方物流现状分析

6、烟草第三方物流存在的主要问题

7、烟草第三方物流工程的市场规模

8、烟草第三方物流的市场规模预测

第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸第三方物流市场发展分析

- 1、商贸第三方物流发展现状分析
- 2、商贸第三方物流存在问题分析
- 3、商贸第三方物流发展对策分析
- 4、商贸第三方物流园区发展动向
- 5、商贸第三方物流发展前景展望

三、电子商务第三方物流市场分析

- 1、电子商务市场规模分析
- 2、电子商务区域分布情况
- 3、电子商务行业分布情况
- 4、电子商务从业人员规模
- 5、电子商务对第三方物流的影响
- 6、第三方物流对电子商务的作用
- 7、自营第三方物流模式SWOT分析
- 8、第三方物流联盟模式SWOT分析
- 9、第三方物流模式SWOT分析
- 10、电子商务第三方物流发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国第三方物流行业的区域市场分析

第一节 华北地区第三方物流市场发展分析

一、北京市第三方物流市场发展分析

- 1、北京市经济运行状况分析
- 2、北京市货物运输情况分析
- 3、北京市第三方物流行业发展现状
- 4、北京市第三方物流园区建设状况
- 5、北京市第三方物流行业发展规划

二、河北省第三方物流市场发展分析

- 1、河北省经济运行状况分析
- 2、河北省货物运输情况分析
- 3、河北省第三方物流行业发展现状
- 4、河北省第三方物流园区建设状况
- 5、河北省第三方物流行业发展规划

三、山西省第三方物流市场发展分析

- 1、山西省经济运行状况分析

- 2、山西省货物运输情况分析
 - 3、山西省第三方物流行业发展现状
 - 4、山西省第三方物流园区建设状况
 - 5、山西省第三方物流行业发展规划
- ## 第二节 东北地区第三方物流市场发展分析
- ### 一、辽宁省第三方物流市场发展分析
- 1、辽宁省经济运行状况分析
 - 2、辽宁省货物运输情况分析
 - 3、辽宁省第三方物流行业发展现状
 - 4、辽宁省第三方物流园区建设状况
 - 5、辽宁省第三方物流行业发展规划
- ### 二、黑龙江第三方物流市场发展分析
- 1、黑龙江经济运行状况分析
 - 2、黑龙江货物运输情况分析
 - 3、黑龙江第三方物流行业发展现状
 - 4、黑龙江第三方物流园区建设状况
 - 5、黑龙江第三方物流行业发展规划
- ## 第三节 华东地区第三方物流市场发展分析
- ### 一、江苏省第三方物流市场发展分析
- 1、江苏省经济运行状况分析
 - 2、江苏省货物运输情况分析
 - 3、江苏省第三方物流行业发展现状
 - 4、江苏省第三方物流园区建设状况
 - 5、江苏省第三方物流行业发展规划
- ### 二、福建省第三方物流市场发展分析
- 1、福建省经济运行状况分析
 - 2、福建省货物运输情况分析
 - 3、福建省第三方物流行业发展现状
 - 4、福建省第三方物流园区建设状况
 - 5、福建省第三方物流行业发展规划
- ### 三、山东省第三方物流市场发展分析
- 1、山东省经济运行状况分析
 - 2、山东省货物运输情况分析
 - 3、山东省第三方物流行业发展现状
 - 4、山东省第三方物流园区建设状况

5、山东省第三方物流行业发展规划

第四节 中南地区第三方物流市场发展分析

一、河南省第三方物流市场发展分析

1、河南省经济运行状况分析

2、河南省货物运输情况分析

3、河南省第三方物流行业发展现状

4、河南省第三方物流园区建设状况

5、河南省第三方物流行业发展规划

二、湖南省第三方物流市场发展分析

1、湖南省经济运行状况分析

2、湖南省货物运输情况分析

3、湖南省第三方物流行业发展现状

4、湖南省第三方物流园区建设状况

5、湖南省第三方物流行业发展规划

三、广东省第三方物流市场发展分析

1、广东省经济运行状况分析

2、广东省货物运输情况分析

3、广东省第三方物流行业发展现状

4、广东省第三方物流园区建设状况

5、广东省第三方物流行业发展规划

第五节 西南地区第三方物流市场发展分析

一、重庆市第三方物流市场发展分析

1、重庆市经济运行状况分析

2、重庆市货物运输情况分析

3、重庆市第三方物流行业发展现状

4、重庆市第三方物流园区建设状况

5、重庆市第三方物流行业发展规划

二、四川省第三方物流市场发展分析

1、四川省经济运行状况分析

2、四川省货物运输情况分析

3、四川省第三方物流行业发展现状

4、四川省第三方物流园区建设状况

5、四川省第三方物流行业发展规划

第六节 西北地区第三方物流市场发展分析

一、陕西省第三方物流市场发展分析

- 1、陕西省经济运行状况分析
 - 2、陕西省货物运输情况分析
 - 3、陕西省第三方物流行业发展现状
 - 4、陕西省第三方物流园区建设状况
 - 5、陕西省第三方物流行业发展规划
- 二、新疆第三方物流市场发展分析
 - 1、新疆经济运行状况分析
 - 2、新疆货物运输情况分析
 - 3、新疆第三方物流行业发展现状
 - 4、新疆第三方物流园区建设状况
 - 5、新疆第三方物流行业发展规划

第八章 第三方物流行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏新宁现代物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务构成分析
- 四、企业物流网络分布
- 五、企业物流设施设备
- 六、企业最新发展动向

第二节 张家港保税科技股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务构成分析
- 四、企业物流网络分布
- 五、企业物流设施设备
- 六、企业最新发展动向

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业业务构成分析
- 四、企业物流网络分布
- 五、企业物流设施设备
- 六、企业最新发展动向

第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第五节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第六节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第七节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第八节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第九节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第十节 中储发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业业务构成分析

四、企业物流网络分布

五、企业物流设施设备

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国第三方物流行业的发展前景展望

第一节 第三方物流行业的风险分析与防范

一、宏观经济风险与防范

1、宏观经济风险分析

2、宏观经济风险防范

二、政策风险分析与防范

1、政策风险分析

2、政策风险防范

三、技术风险分析与防范

1、技术风险分析

2、技术风险防范

四、供求风险分析与防范

1、供求风险分析

2、供求风险防范

五、区域风险分析与防范

1、区域风险分析

2、区域风险防范

六、相关行业风险

第二节 中国第三方物流行业发展前景预测

一、第三方物流业固定资产投资情况

二、第三方物流行业的影响因素分析

1、行业发展的有利因素

2、行业发展的不利因素

三、第三方物流行业的发展前景预测

1、行业面临的形势与挑战

2、第三方物流行业发展趋势分析

3、第三方物流行业发展前景预测

第十章 2019-2025年第三方物流行业投资机会与风险防范

第一节 第三方物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方物流行业投资现状分析

1、第三方物流产业投资经历的阶段

2、2016-2018年第三方物流行业投资状况回顾

3、2016-2018年中国第三方物流行业风险投资状况

4、2019-2025年我国第三方物流行业的投资态势

第二节 2019-2025年第三方物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方物流行业投资机遇

第三节 2019-2025年第三方物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国第三方物流行业投资建议

一、第三方物流行业未来发展方向

二、第三方物流行业主要投资建议

三、中国第三方物流企业融资分析

- 1、中国第三方物流企业IPO融资分析
- 2、中国第三方物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2019-2025年第三方物流行业面临的困境及对策

第一节 2018年第三方物流行业面临的困境

第二节 第三方物流企业面临的困境及对策

一、重点第三方物流企业面临的困境及对策

1、重点第三方物流企业面临的困境

2、重点第三方物流企业对策探讨

二、中小第三方物流企业发展困境及策略分析

1、中小第三方物流企业面临的困境

2、中小第三方物流企业对策探讨

三、国内第三方物流企业的出路分析

第三节 中国第三方物流行业存在的问题及对策

一、中国第三方物流行业存在的问题

二、第三方物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国第三方物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 第三方物流行业发展战略研究

第一节 第三方物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方物流品牌的战略思考

- 一、第三方物流品牌的重要性
- 二、第三方物流实施品牌战略的意义
- 三、第三方物流企业品牌的现状分析
- 四、我国第三方物流企业的品牌战略
- 五、第三方物流品牌战略管理的策略

第三节 第三方物流经营策略分析

- 一、第三方物流市场细分策略
- 二、第三方物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、第三方物流新产品差异化战略

第四节 第三方物流行业投资战略研究

- 一、2018年第三方物流行业投资战略
- 二、2019-2025年第三方物流行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 第三方物流行业研究结论及建议

第二节 第三方物流子行业研究结论及建议

第三节 第三方物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：第三方物流行业生命周期

图表：第三方物流行业产业链结构

图表：2016-2018年全球第三方物流行业市场规模

图表：2016-2018年中国第三方物流行业市场规模

图表：2016-2018年第三方物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国第三方物流市场占全球份额比较

图表：2016-2018年第三方物流行业销售收入

图表：2016-2018年第三方物流行业利润总额

图表：2016-2018年第三方物流行业资产总计

图表：2016-2018年第三方物流行业负债总计

图表：2016-2018年第三方物流行业竞争力分析

图表：2016-2018年第三方物流市场价格走势

图表：2016-2018年第三方物流行业主营业务收入

图表：2016-2018年第三方物流行业主营业务成本

图表：2016-2018年第三方物流行业销售费用分析

图表：2016-2018年第三方物流行业管理费用分析

图表：2016-2018年第三方物流行业财务费用分析

图表：2016-2018年第三方物流行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年第三方物流行业销售利润率分析

图表：2016-2018年第三方物流行业成本费用利润率分析

图表：2016-2018年第三方物流行业总资产利润率分析

图表：2016-2018年第三方物流行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/403870.html>