

# 2023-2028年中国在线旅行预订行业市场深度分析 及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国在线旅行预订行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/software/853871.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上旅行预订相关概述

第一节 网上旅行预订特点及流程

第二节 网上旅行预订分类

一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）

二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）

三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

第二章 2018-2022年国际在线旅行预订市场探析

第一节 2018-2022年世界在线旅行预定市场总况

一、世界在线旅行预订企业的兴起及特征分析

二、欧美旅行市场在线预订备受消费者青睐

三、亚太区在线旅行市场发展势头迅猛

四、拉丁美洲在线旅行预订市场发展空间大

第二节 欧洲

第三节 美国

第三章 2018-2022年中国在线旅行预订市场深度聚焦

第一节 2018-2022年中国在线旅行预订市场发展概况

第二节 2018-2022年中国在线旅行预订市场发展分析

一、我国在线旅行预订市场呈现新特点

二、中国网上旅游预订市场发展大事回顾

三、2022年国内在线旅行预订经营状况回顾

第三节 2022年中国在线旅行预订市场发展分析

一、2022年我国在线旅行预订市场运行概况

二、2022年国内在线旅行预订市场运行情况综述

三、2022年我国在线旅行预订市场运行状况

第四节 2018-2022年中国在线旅行预订网站建设分析

一、在线旅行预订网站的兴起

二、在线旅行预订网站的竞合格局概述

三、传统旅行社建设在线网站的优劣势

四、在线旅行预订网站建设的关键点分析

五、省市在线旅行预订网站建设思路分析

六、旅行社建设在线网站的相关建议

第五节 2018-2022年中国在线旅行预订市场发展存在的问题及策略

一、我国在线旅行预订市场运行的主要弊端

二、提高我国在线旅行市场预订量势在必行

三、在线旅行预订市场服务的通用途径分析

四、我国在线旅行网站市场突破的新观念分析

第四章 2018-2022年中国在线旅行预订市场运营模式及产业链分析

第一节 在线旅行预订市场商业模式发展概述

一、在线旅行预订市场商业模式的定义

二、在线旅行预订市场商业模式的构成要素

三、在线旅行预订市场新型商业模式发展分析

第二节 携程旅游网商业模式解析

一、客户价值分析

二、收入来源分析

三、商业范围分析

四、网站定价分析

第三节 中国在线旅行预订市场产业链运行分析

一、在线旅行预订市场产业链简介

二、我国网上旅行预订市场产业链运行状况

三、航空公司机票直销发展情况综述

四、酒店直销运行概况

五、垂直搜索类旅游网站发展特点分析

第五章 2018-2022年中国在线旅行预订市场用户分析

第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

第二节 我国在线旅行预订市场用户信息获取调查分析

一、用户了解信息的时间周期

二、用户了解信息的主要途径

第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为调查分析

一、影响旅客选择航班的主要因素

二、用户预订机票的主要途径

三、用户订票时选择的热门城市

第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为调查分析

一、影响用户选择酒店的主要因素

二、用户预订酒店的主要方式

三、用户搜索酒店时的主要关键词

四、用户搜索酒店时选择的主要酒店品牌

五、用户搜索酒店时选择的主要城市

第六章 2018-2022年中国在线旅行预订市场竞争态势分析

第一节 2018-2022年中国在线旅行预订市场竞争概况

一、我国在线旅行预订市场的主要竞争格局

二、我国在线旅行市场兼并组合渐成主流

三、在线旅行垂直搜索类网站与传统类网站竞争态势分析

四、新模式诞生引发在线旅行预订市场竞争升级

五、机票代理费率下调对在线旅行预订市场竞争的影响分析

第二节 2018-2022年中国在线旅行预订市场价格战的原因探析

第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略分析

一、我国在线旅游企业的主要竞争策略分析

二、我国在线旅行预订市场竞争的营销对策

三、在线旅行预订企业应对互联网巨头挑战的建议

第七章 中国在线旅行预订重点企业及网站运营动态及竞争力分析

第一节 expedia

第二节 携程旅行网

第三节 去哪儿网

第四节 芒果网

第五节 其他企业及网站

一、快乐e行

二、同程网

三、阳光旅行网

四、真旅网

第八章 2023-2028年中国在线旅行预订市场前景预测

第一节 2018-2022年中国在线旅游市场投资环境分析

一、我国在线旅游市场发展环境不断改善

二、未来我国在线旅游市场发展空间大

第二节 2023-2028年中国网上旅行预订行业投资机会分析

一、无线终端应用的兴起给在线旅游企业带来发展机遇

二、我国在线旅游市场发展面临新机会

三、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

#### 四、网上预订旅行投资吸引力分析

##### 第三节 2023-2028年中国网上旅行预订行业投资风险预警

###### 一、市场运营机制风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、其它风险

##### 第四节 投资指导

#### 第九章 2023-2028年中国网上旅行预订行业发展趋势与前景展望

##### 第一节 2023-2028年中国网上旅行预订行业发展前景分析

##### 第二节 2023-2028年中国网上旅行预订行业发展趋势分析

###### 一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势

###### 二、网上旅游业未来发展趋势

###### 三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

##### 第三节 2023-2028年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

###### 图表目录：

图表2018-2022年全球三大地区旅游市场网络预订订单占该区全部旅游订单的比例

图表2022年亚太地区在线旅游网站统计数据

图表欧洲在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模

图表2022年欧洲休闲旅游销售情况

图表2022年欧洲在线旅游收入占总收入比例

图表2022年欧洲在线旅游搜索数据

图表 美国在线个人休闲旅游/非集中管理的商务旅游交易规模

图表 美国在线旅行预订运营商市场额

图表 美国在线旅行预订用户最喜欢的促销方式

图表2018-2022年美国在线旅游销售规模及增长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/853871.html>