

2020-2025年中国苍术行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国苍术行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/603877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苍术为菊科植物茅苍术或北苍术的干燥根茎。除此以外地方习用品中尚有朝鲜苍术和关苍术。苍术初以“术”载于《神农本草经》，被列为上品，味辛、苦，性温，具有燥湿健脾，祛风散寒，明目的功效。迄今为止，苍术中化学成分类型主要为倍半萜类、烯炔类、三萜及甾体类、芳香苷类等;药理活性研究表明这些成分具有保肝、抗菌、抗病毒、抗肿瘤、中枢抑制及促进胃肠道蠕动、抗溃疡、抑制胃酸分泌等作用。

苍术在我国分布广泛，野生苍术主要长于山坡草地、林下、灌丛及岩缝隙中。苍术一年两季采挖，春季4月份开始采挖，但时间较短，秋季9月份产新最集中。其主要来源于野生资源。各地对苍术的基源不同，一般分为北苍术、茅苍术，而关苍术为地方习用品。

苍术的主要产区及分布

2020年以来，中医药治疗新冠肺炎取得重大进展，由中医科学院研制的“化湿败毒颗粒”获临床试验批件，其中苍术是“化湿败毒颗粒”配方的主要中药材之一。因苍术有燥湿健脾、祛风散寒的功效，发挥着消炎、抗病毒的作用，从2003年非典以来，每当疫情发生，苍术组方相关的成药销量就会增加，苍术销量总能上一个新台阶。

近些年来，随着新药的不断开发和用途的不断拓展，苍术的需求量日益增加，目前苍术的年需求量在5000-6000吨左右。

苍术在各常见中成药的含量占比(%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 苍术行业运行现状调研

第一章 2019年中国苍术产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 苍术产业相关政策

一、国家"十三五"产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国苍术产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二章 2019年中国苍术产业供需现状分析

第一节 苍术产业总体规模

第二节 苍术产能概况

一、产能分析

二、产能预测分析

第三节 苍术产量概况

一、产量分析

二、产量预测分析

第四节 苍术市场需求概况

一、市场需求量分析

二、市场需求量预测分析

第三章 2015-2019年中国苍术所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2015-2019年中国苍术所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国苍术所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国苍术所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

从近两年的苍术历史价格走势来看，2018年大盘萎靡，苍术却逆市上行，2019年高位盘整一年，2019年末疫情爆发，价格像脱缰野马一样，攀升两成，目前还未有回调迹象。此次疫情之后，春产苍术采挖力度将加大，同时面对流感，药企对苍术的战略储备也会增加，以备开工之需，苍术高价还将持续到2020年秋季产新之后。若2020年秋季没有发生疫情，价格则会逐渐下调。

2018-2020年4月我国苍术市场价格走势图（光/内蒙古）

三、2015-2019年出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国苍术所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国苍术所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 苍术行业市场发展分析

第四章 2019年中国苍术所属行业财务情况分析

第一节 中国苍术所属行业经济规模

一、苍术所属行业销售规模

二、苍术所属行业利润规模

三、苍术所属行业资产规模

第二节 中国苍术所属行业盈利能力指标分析

一、苍术所属行业亏损面

二、苍术所属行业销售毛利率

三、苍术所属行业成本费用利润率

四、苍术所属行业销售利润率

第三节 中国苍术所属行业营运能力指标分析

一、苍术所属行业应收账款周转率

二、苍术所属行业流动资产周转率

三、苍术所属行业总资产周转率

第四节 中国苍术所属行业偿债能力指标分析

一、苍术所属行业资产负债率

二、苍术所属行业利息保障倍数

第五节 中国苍术所属行业财务状况综合评价

一、苍术所属行业财务状况综合评价

二、影响苍术所属行业财务状况的经济因素分析

第三部分 苍术行业竞争格局分析

第五章 苍术营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测分析

第三节 中国苍术区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第四节 投资动态

第五节 品牌策略分析

第六章 2020-2025年苍术产业链分析

第一节 苍术产业链分析

一、产业链模型介绍

二、苍术产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状调研

二、上游产业发展趋势预测分析

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状调研

二、下游产业发展趋势预测分析

第七章 苍术主要优势企业经营策略

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金陵药业股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 吉林紫鑫药业股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 天士力制药集团股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 山西振东制药股份有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2019年苍术所属行业总体经济情况分析

第一节 行业总体情况分析

- 一、苍术所属行业总体数据分析

第二节 苍术不同所有制企业构成情况分析

- 一、行业不同所有制企业构成状况分析

第三节 苍术不同规模企业构成情况分析

- 一、行业不同规模企业构成状况分析

第四部分 苍术行业前景预测分析

第九章 2019年中国苍术行业技术分析

第一节 中国苍术行业技术发展现状调研

第二节 苍术行业技术特点分析

第三节 苍术行业技术发展趋势预测

第十章 2020-2025年苍术行业发展预测分析

第一节 中国苍术行业发展趋势预测

第二节 2020-2025年中国苍术行业发展未来总体趋势预测分析

一、苍术产业政策趋向

二、苍术行业技术革新趋势预测分析

第三节 中国苍术行业市场预测分析

一、中国苍术行业需求预测分析

二、国内苍术行业发展前景预测

第五部分 苍术行业投资分析与建议

第十一章 中国苍术行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高苍术行业企业竞争力的建议

一、提高中国苍术企业核心竞争力的对策

二、苍术企业提升竞争力的主要方向

三、苍术企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高苍术的策略

第四节 对我国苍术品牌的战略思考

一、苍术行业实施品牌战略的意义

二、苍术行业企业品牌的现状分析

三、苍术行业企业的品牌战略

四、苍术行业品牌战略管理的策略

第十二章 中国苍术行业规划建议

第一节 中国苍术市场趋势预测分析

一、2015-2019年我国苍术市场趋势总结

二、2020-2025年我国苍术发展趋势预测

第二节 中国苍术市场供给趋势预测分析

一、2020-2025年苍术产品技术趋势预测

二、2020-2025年苍术产品进口趋势预测

三、2020-2025年苍术产量预测分析

四、2020-2025年苍术行业市场供给量预测分析

第三节 中国苍术市场需求趋势预测分析

一、2020-2025年苍术市场需求热点

二、2020-2025年苍术市场出口预测分析

三、2020-2025年苍术国内消费预测分析

四、2020-2025年苍术国内价格预测分析

第四节 中国苍术行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十三章 苍术行业投资观点

第一节 苍术投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

第二节 苍术投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第三节 苍术行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 苍术市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章 项目投资注意事项

第一节 中国苍术行业投资环境考察

一、经济因素「AK LCY」

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第二节 中国苍术行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第三节 苍术行业技术应用注意事项

第四节 苍术行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第五节 苍术行业生产开发注意事项

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第六节 苍术行业销售注意事项

第七节 投资观点

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP同比增速

图表2015-2019年社会消费品零售总额同比增长

图表 我国苍术行业企业数量结构分析

图表 我国苍术行业销售收入结构分析

图表2015-2019年我国苍术产成品需求分析

图表2015-2019年我国苍术行业销售产值分析

图表2015-2019年我国苍术出口量分析

图表2015-2019年我国苍术行业营业成本率分析

图表2015-2019年我国苍术行业期间费用分析

图表2015-2019年我国苍术行业净资产收益率分析

图表2015-2019年我国苍术行业销售毛利率分析

图表2015-2019年我国苍术行业净利润分析

图表2015-2019年我国苍术行业资产规模分析

图表2015-2019年我国苍术行业销售毛利率分析

图表2015-2019年我国苍术行业成本费用利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/603877.html>