

2019-2025年中国物业管理行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/383880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理，受物业所有人的委托，依据物业管理委托合同，对物业的房屋建筑及其设备，市政公用设施、绿化、卫生、交通、治安和环境容貌等管理项目进行维护、修缮和整治，并向物业所有人和使用人提供综合性的有偿服务。

我国的物业服务最早出现在深圳，最初作为房地产行业的附属企业，行使售后服务的功能。物业管理行业历经30多年的发展，从无到有，由小变大，到现在10万多家企业和年逾4000亿元的营收，其发展行历程对服务行业发展，乃至经济社会的后勤保障建设均产生了深远的影响，在服务业中的比重也逐年加大。近年来，在快速增长的房地产市场的推动下，我国物业行业规模持续扩大。物业管理行业管理面积、企业数量、从业管理人员均呈现稳定增长。2017年，我国物业管理面积达到了194.7亿平方米。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章中国物业管理行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2025年全球宏观经济分析

一、2014-2018年全球宏观经济运行概况

二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测

第二节 2019-2025年中国宏观经济环境分析

一、2018年中国宏观经济发展情况

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对全球经济的影响

二、金融危机对中国主要行业的影响

第二章 物业管理行业概述

第一节 行业相关界定

一、物业管理的定义

二、行业发展历程

第二节 物业管理产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三章 中国物业管理行业政策技术环境分析

第一节 物业管理行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 物业管理行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2018年中国物业管理行业总体发展状况

物业管理的住宅市场随着房地产行业的快速发展而迅速崛起，所有新建的商品房、保障房、廉租房等各种类型的物业项目都将实施物业管理，物业管理市场空间不断扩大。2018年1-10月份，商品房销售面积133117万平方米，同比增长2.2%，增速比1-9月份回落0.7个百分点。其中，住宅销售面积增长2.8%，办公楼销售面积下降10.5%，商业营业用房销售面积下降2.8%。商品房销售额115914亿元，增长12.5%，增速回落0.8个百分点。其中，住宅销售额增长15.0%，办公楼销售额下降6.5%，商业营业用房销售额增长1.7%。

第一节 中国物业管理行业规模情况分析

第二节 中国物业管理行业产销情况分析

一、物业管理行业生产现状

二、物业管理行业销售现状

三、物业管理行业产销现状

第三节 中国物业管理行业财务能力分析

一、物业管理行业盈利能力分析

二、物业管理行业偿债能力分析

三、物业管理行业营运能力分析

四、物业管理行业发展能力分析

第五章 2014-2018年中国物业管理行业市场发展分析

第一节 2014-2018年中国物业管理市场分析

一、2016年物业管理市场形势回顾

二、2018年物业管理市场形势分析

第二节 中国物业管理行业市场产品价格走势分析

- 一、中国物业管理行业市场产品价格影响因素分析
- 二、2014-2018年中国物业管理行业市场产品价格走势分析

第三节 中国物业管理行业市场发展的主要策略

第六章 2014-2018年中国物业管理行业进出口市场分析

第一节 物业管理进出口市场分析

- 一、进出口产品构成特点
- 二、2014-2018年进出口市场发展分析

第二节 物业管理行业进出口数据分析

- 一、2014-2018年物业管理进口量分析
- 二、2014-2018年织布出口量分析

第四节 2019-2025年物业管理进出口预测

- 一、2019-2025年物业管理进口预测
- 二、2019-2025年物业管理出口预测

第七章 2014-2018年中国物业管理行业重点企业发展分析

第一节 万科物业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第二节 绿城物业服务集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第三节 广东碧桂园物业服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展策略分析
- 四、企业市场份额

第四节 长城物业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第五节 保利物业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第八章 2019-2025年中国物业管理行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国物业管理行业市场发展趋势预测

一、2019-2025年行业需求预测

二、2019-2025年行业供给预测

三、2019-2025年中国物业管理行业市场价格走势预测

第九章 2019-2025年中国物业管理行业投资分析(AK LY)

第一节 行业投资机会分析

第二节 行业投资风险分析

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/383880.html>