

2019-2025年中国水稻种植行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水稻种植行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/433880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 世界水稻种植行业发展情况分析1

第一节 世界水稻种植行业分析1

一、世界水稻种植行业特点1

二、世界水稻种植行业动态2

三、中外水稻种植行业对比3

第二节 世界水稻种植市场分析5

一、世界水稻种植消费情况5

二、世界水稻种植消费结构6

1、2015-2018年美国水稻种植行业分析6

2、2015-2018年日本水稻种植行业分析7

3、2015-2018年欧洲水稻种植行业分析7

三、世界水稻种植价格分析8

第二章 中国水稻种植行业供给情况分析 & 趋势10

第一节 2015-2018年中国水稻种植行业市场供给分析10

一、水稻种植整体供给情况分析10

二、水稻种植重点区域供给分析12

第二节 水稻种植行业供给关系因素分析14

一、需求变化因素14

二、原料供给状况16

三、技术水平提高20

四、政策变动因素22

第三节 2019-2025年中国水稻种植行业市场供给趋势23

一、水稻种植整体供给情况趋势分析23

二、水稻种植重点区域供给趋势分析24

三、影响未来水稻种植供给的因素分析25

第三章 信息社会下水稻种植行业宏观经济环境分析27

第一节 2014-2018年全球经济环境分析27

一、2018年全球经济运行概况27

二、2019-2025年全球经济形势预测33

第二节 信息时代对全球经济的影响36

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响36

二、对各国实体经济的影响37

第三节 信息时代对中国经济的影响39

一、信息时代对中国实体经济的影响39

二、信息时代影响下的主要行业39

三、中国宏观经济政策变动及趋势42

四、2018年中国宏观经济运行概况46

1、中国gdp增长情况分析46

2、工业经济发展形势分析48

3、社会固定资产投资分析49

4、全社会消费品零售总额50

5、城乡居民收入增长分析52

6、居民消费价格变化分析52

7、对外贸易发展形势分析54

五、2019-2025年中国宏观经济趋势预测55

第四节 水稻种植行业政策环境分析57

一、水稻种植行业的管理体制57

二、水稻种植行业主要政策内容58

1、《全国种植业结构调整规划（2017-2020年）》58

2、《2018年种植业工作要点》74

三、产业政策风险83

四、政策环境对行业的影响分析84

第五节 水稻种植行业社会环境发展分析88

一、人口环境分析88

二、教育环境分析89

三、文化环境分析89

四、中国城镇化率90

五、居民的各种消费观念和习惯91

七、社会环境对行业的影响分析94

1、城镇化进程94

2、城镇化进程影响分析94

第六节 技术环境94

一、主要生产技术分析94

二、技术发展趋势分析95

第四章 2018年中国水稻种植行业发展概况96

第一节 2018年中国水稻种植行业发展态势分析96

第二节 2018年中国水稻种植行业发展特点分析97

第三节 2018年中国水稻种植行业市场供需分析97

一、行业供给情况分析97

二、行业需求情况分析98

三、行业供需平衡情况分析99

第四节 2018年中国水稻种植行业价格分析100

一、水稻市场价格机制表现100

二、水稻市场价格分析100

第五章 2018年中国水稻种植行业整体运行状况104

第一节 2018年水稻种植行业盈利能力分析104

第二节 2018年水稻种植行业偿债能力分析105

第三节 2018年水稻种植行业营运能力分析105

第四节 2019-2025年水稻种植行业成长性分析106

第六章 2019-2025年水稻种植行业投资价值及行业发展预测107

第一节 2019-2025年我国水稻种植行业产值预测107

第二节 2019-2025年我国水稻种植行业销售收入预测108

第三节 2019-2025年我国水稻种植行业总资产预测109

第二部分 区域市场分析

第七章 2013-2018年中国水稻种植产业行业重点区域运行分析110

第一节 2013-2018年华东地区水稻种植产业行业运行情况110

一、稻谷播种面积110

二、稻谷产量111

第二节 2013-2018年华南地区水稻种植产业行业运行情况112

一、稻谷播种面积112

二、稻谷产量113

第三节 2013-2018年华中地区水稻种植产业行业运行情况114

一、稻谷播种面积114

二、稻谷产量115

第四节 2013-2018年华北地区水稻种植产业行业运行情况116

一、稻谷播种面积116

二、稻谷产量117

第五节 2013-2018年西北地区水稻种植产业行业运行情况118

一、稻谷播种面积118

二、稻谷产量119

第六节 2013-2018年西南地区水稻种植产业行业运行情况120

一、稻谷播种面积120

二、稻谷产量121

第七节 2013-2018年东北地区水稻种植产业行业运行情况122

一、稻谷播种面积122

二、稻谷产量123

第八节 主要省市集中度及竞争力分析123

第九节 天津市水稻种植运行情况124

一、天津水稻生产状况分析124

1、天津水稻生产模式发展历程124

2、天津水稻订单种植影响因素125

3、天津水稻订单种植改善措施126

4、天津水稻订单种植收益情况127

二、天津水稻流通状况分析127

1、天津市加强水稻流通的方式分析127

2、2018年天津市粮食流通工作重点130

3、天津市“互联网+农产品流通”发展状况130

三、天津市大米需求分析139

第三部分 行业竞争格局

第八章 2018年中国水稻种植行业重点企业竞争力分析140

第一节 天津天隆农业科技有限公司140

一、公司基本情况140

二、公司主要产品分析140

三、公司经营情况140

四、公司未来战略分析140

第二节 吉林吉农水稻高新技术发展有限责任公司141

一、公司基本情况141

二、公司主要产品分析141

三、公司经营情况141

四、公司未来战略分析142

第三节 北大荒142

一、公司基本情况142

二、公司主要产品分析142

三、公司经营情况143

四、公司未来战略分析146

第四节 荣华实业146

一、公司基本情况146

二、公司主要产品分析147

三、公司经营情况148

四、公司未来战略分析149

第五节 金健米业149

一、公司基本情况149

二、公司主要产品分析150

三、公司经营情况151

四、公司未来战略分析154

第六节 新农开155

一、公司基本情况155

二、公司主要产品分析155

三、公司经营情况156

四、公司未来战略分析158

第七节 隆平高科159

一、公司基本情况159

二、公司主要产品分析159

三、公司经营情况159

四、公司未来战略分析163

第八节 新希望163

一、公司基本情况163

二、公司主要产品分析163

三、公司经营情况164

四、公司未来战略分析170

第九节 登海种业170

一、公司基本情况170

二、公司主要产品分析170

三、公司经营情况171

四、公司未来战略分析174

第十节 亚盛集团174

一、公司基本情况174

二、公司主要产品分析175

三、公司经营情况176

四、公司未来战略分析179

第十一节 天津水稻相关企业179

一、天津水稻种植企业名录（50-100家） 179

二、天津水稻加工企业名录（50家） 185

第九章 2019-2025年中国水稻种植行业消费者偏好调查194

第一节 消费者对水稻种植品牌认知度宏观调查194

第二节 消费者对水稻种植的品牌偏好调查194

第三节 消费者对水稻种植品牌的首要认知渠道195

第四节 消费者经常购买的品牌调查196

第五节 水稻种植品牌忠诚度调查196

第六节 水稻种植品牌市场占有率调查197

第七节 消费者的消费理念调研197

第四部分 行业投资分析

第十章 中国水稻种植行业投资策略分析198

第一节 2015-2018年中国水稻种植行业投资环境分析198

第二节 2015-2018年中国水稻种植行业投资收益分析199

第三节 2015-2018年中国水稻种植行业产品投资方向199

第四节 2019-2025年中国水稻种植行业投资收益预测200

一、预测理论依据200

二、2019-2025年中国水稻种植行业工业总产值预测200

三、2019-2025年中国水稻种植行业销售收入预测201

四、2019-2025年中国水稻种植行业利润总额预测201

第十一章 中国水稻种植行业投资风险分析202

第一节 中国水稻种植行业内部风险分析202

一、市场竞争风险分析202

二、技术水平风险分析202

三、企业竞争风险分析203

第二节 中国水稻种植行业外部风险分析203

一、宏观经济环境风险分析203

二、行业政策环境风险分析204

三、关联行业风险分析204

第五部分 行业发展趋势

第十二章 水稻种植行业发展趋势与投资战略研究206

第一节 水稻种植市场发展潜力分析206

一、市场空间广阔206

二、竞争格局变化206

三、高科技应用带来新生机206

第二节 水稻种植行业发展趋势分析207

一、品牌格局趋势207

二、渠道分布趋势209

三、消费趋势分析209

第三节 水稻种植行业发展战略研究210

一、战略综合规划210

二、技术开发战略219

三、区域战略规划225

四、产业战略规划234

五、产业战略规划236

六、营销品牌战略238

七、竞争战略规划240

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析245

第一节 中国营销企业投资运作模式分析245

第二节 外销与内销优势分析250

第三节 2019-2025年全国市场规模及增长趋势252

第四节 2019-2025年全国投资规模预测253

第五节 2019-2025年市场盈利预测253

第六节 项目投资建议254

一、应用注意事项254

二、项目投资注意事项254

三、销售注意事项255

图表目录：

图表：世界水稻种植业区域分布1

图表：全球大米供需预测3

图表：全球稻谷供需预测3

图表：2012-2018年欧洲稻米产量走势图8

图表：2013-2018年中国水稻种植面积规模及增长分析11

图表：2013-2018年中国水稻产量及增长分析12

图表：中国三大水稻主产区概况13

图表：2018年中国水稻种植面积全国占比前十省份情况14

图表：2013-2018年中国水稻消费量规模及增长分析15

图表：中国大米行业产业链结构图16

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/433880.html>