

2020-2025年中国建筑智能化咨询顾问行业市场调查 研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑智能化咨询顾问行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/623880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑智能化工程发展状况分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状调研

三、建筑智能化工程行业资质企业状况分析

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状调研

（一）既有建筑的智能化需求分析

（二）新建建筑智能化需求分析

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

（一）公共建筑智能化市场规模

（二）工业建筑智能化市场规模

（三）居住建筑智能化市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状调研

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第二章 建筑智能化咨询顾问行业概述

第一节 建筑智能化咨询顾问服务基本状况分析

一、建筑智能化咨询的概念

二、建筑智能化咨询业务发展方向

三、建筑智能化咨询的特点

第二节 建筑智能化咨询顾问产品分类思路

第三节 建筑智能化咨询顾问产品分类

第四节 建筑智能化咨询顾问行业监管体制分析

一、建筑智能化咨询顾问行业主管部门

二、建筑智能化咨询顾问行业自律组织

第五节 建筑智能化咨询顾问行业关键技术

一、优秀顾问人员丰富的知识储备

二、优秀顾问人员扎实的基本功

第三章 建筑智能化咨询顾问市场发展现状分析

第一节 建筑智能化咨询顾问服务发展现状调研

第二节 国内知名综合建筑智能化咨询企业比较

第三节 建筑智能化咨询行业发展存在问题及对策方略

一、建筑智能化咨询行业发展存在的问题

二、建筑智能化咨询行业规范发展的对策思路

三、建筑智能化咨询行业规范发展的对策建议

第四章 建筑智能化咨询市场竞争分析

第一节 建筑智能化咨询服务市场竞争分析

一、国外建筑智能化咨询市场竞争现状调研

二、中国建筑智能化咨询市场竞争现状调研

三、建筑智能化咨询机构资质企业分析

（一）一级资质要求及企业分析

（二）二级资质要求及企业分析

（三）三级资质要求及企业分析

第二节 建筑智能化咨询市场竞争格局

一、现有机构的竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代产品的威胁

四、买方的谈判能力

五、卖方的谈判能力

第三节 建筑智能化咨询的风险及控制对策

一、市场风险及控制对策

二、政策风险及控制对策

三、经营风险及控制对策

第五章 中国建筑智能化企业竞争力分析

第一节 南京智广智能科技有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第二节 深圳市美兆能源环境科技有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第三节 巨龙在线（北京）科技发展有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第四节 北京际亿智能科技有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第五节 达实智能

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第六节 广州华南资讯科技有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第八节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、公司基本状况分析

二、公司资质状况分析

三、公司服务领域

四、公司竞争力分析

五、公司财务指标分析

第六章 建筑智能化咨询顾问业务拓展研究

第一节 估价机构开展建筑智能化咨询顾问业务的必要性与必然性

一、传统估价业务的萎缩

二、建筑智能化市场发展变化

三、客户寻求“一站式”服务

第二节 估价机构建筑智能化咨询顾问业务类型

一、可行性研究报告

二、资金平衡方案

三、供地咨询报告

四、房地产市场调研

第三节 建筑智能化咨询顾问业务的一般流程

一、明确客户需求

二、制定技术路线

三、收集项目资料

四、进行经济测算并撰写报告

五、提交报告初稿并与客户进行沟通

六、对报告进行修改并定稿

第四节 估价机构开展建筑智能化咨询顾问业务的误区

一、提供“估价式”的咨询服务

二、局限于现有估价业务的渠道

第五节 各类建筑智能化咨询顾问业务实务要点

一、可行性研究报告

二、资金平衡方案

三、供地咨询报告

四、房地产市场调研分析

第六节 估价机构咨询业务技术

第七节 做好建筑智能化咨询业务拓展的建议

- 一、充分认识管理咨询行业的特点
- 二、承认管理咨询行业现状的不和谐现象
- 三、降低单个项目金额期望值，向其他行业营销模式取经
- 四、寻找突破口，打好第一炮，提高命中率。

第七章 2020-2025年中国建筑智能化咨询行业投资前景

第一节 2020-2025年中国房地产行业发展前景

- 一、促进房地产市场长期繁荣因素
- 二、中国房地产行业形势
 - 1、房地产开发投资
 - 2、房地产新开工面积
 - 3、房屋销售面积
 - 4、房地产开发资金来源
 - 5、土地市场
 - 6、房地产价格

二、中国房地产业中长期发展目标

三、中国保障性住房发展规划分析

第二节 2020-2025年中国建筑智能化行业发展前景预测

第三节 2020-2025年建筑智能化咨询业存在问题及机遇分析

- 一、建筑智能化咨询业存在的问题
- 二、建筑智能化咨询业发展机遇分析

第四节 2020-2025年建筑智能化咨询业发展趋势预测分析

第五节 2020-2025年建筑智能化咨询业务发展方向

第六节 2020-2025年建筑智能化咨询业务投资前景预测

第八章 2020-2025年中国建筑智能化咨询行业投资策略分析

第一节 2020-2025年建筑智能化咨询行业投资分析

- 一、建筑智能化咨询行业投资前景
- 二、建筑智能化咨询行业投资机会
- 三、建筑智能化咨询行业投资潜力
- 四、建筑智能化咨询行业投资要点
- 五、建筑智能化咨询行业投资风险
 - (一) 政策调控风险
 - (二) 市场竞争风险
 - (三) 企业其他风险

第二节 2020-2025年建筑智能化咨询行业战略转型分析

第三节 2020-2025年建筑智能化咨询商业模式借鉴及建议

第九章 中国建筑智能化咨询顾问行业发展潜力分析

第一节 建筑智能化咨询顾问发展潜力

一、建筑智能化咨询顾问可介入内容广泛

二、建筑智能化咨询顾问业务来源广泛

三、建筑智能化咨询公司开展顾问业务

第二节 房地产行业变革对建筑智能化咨询行业的影响

第三节 建筑智能化咨询顾问业务前景展望

一、建筑智能化咨询顾问业务的优势

二、当前形势有利于建筑智能化咨询顾问业务开展

三、建筑智能化咨询顾问的领域和方向

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国建筑智能化工程行业市场规模

图表 2 2015-2019年中国公共建筑智能化工程行业市场规模

图表 3 2015-2019年中国工业建筑智能化工程行业市场规模

图表 4 2015-2019年中国居住建筑智能化工程行业市场规模

图表 5 2019年中国建筑工程比例状况分析

图表 6 建筑智能化咨询机构的服务领域

图表 7 南京智广智能科技有限公司财务指标

图表 8 南京智广智能科技有限公司盈利能力分析表

图表 9 南京智广智能科技有限公司运营能力分析表

图表 10 南京智广智能科技有限公司偿债能力分析表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/623880.html>